

Myplant & Garden 2022 – udany powrót targów roślin ozdobnych

Organizatorzy międzynarodowych targów roślin ozdobnych Myplant & Garden, których szósta edycja odbyła się w dniach 23-25 lutego 2022 r. w Mediolanie, określają tę odsłonę jako „bardzo udany powrót”. Po dwóch latach przerwy spowodowanej pandemią, odnotowali bowiem duże zainteresowanie imprezą, w której wzięło udział 650 wystawców. Nie komentują natomiast wpływu wojny w Ukrainie na nastroje panujące podczas targów, rozpoczętych w przeddzień rosyjskiej agresji; wspominają jedynie o „niepewności minionych kilku lat, do której dołączyły ostatnie wydarzenia w Europie”.



Targi Myplant & Garden, które goszczą w Mediolanie, w kompleksie Fiera Milano Rho Pero, odbyły się w tym roku po raz 6., gromadząc 650 wystawców i 18 650 zwiedzających (fot. Myplant & Garden)

Targi Myplant & Garden – zawirowania ostatnich lat

Warto przypomnieć, że targi Myplant & Garden były pierwszą międzynarodową imprezą wystawienniczą w branży ogrodniczej odwołaną w lutym 2020 r., gdy Covid-19 zaatakował Europę, a najbardziej spektakularnie Włochy. W bieżącym roku Myplant okazał się natomiast pierwszym dużym wydarzeniem targowym w branży roślin ozdobnych, które powróciło po długiej pandemicznej przerwie, i to w tradycyjnym, lutowym terminie.

Organizatorzy wykazali się determinacją i gotowością do wyzwań, gdyż koronawirusowe okoliczności na początku br. wciąż nie napawały optymizmem, a największe w tej samej kategorii, styczniowe targi IPM Essen zostały ponownie w 2022 r. odwołane.

Duża frekwencja

Targi, zapoczątkowane w 2015 r., ponownie zagościły w pawilonach Fiera Milano Rho Pero, zajmując w br. 3 hale tego dużego kompleksu – w sumie 45 000 m².

Organizatorzy – grupa włoskich firm ogrodniczych Myplant & Garden Consorzio i wykonawca, firma VG Crea – podkreślają, że sukces tegorocznej edycji M & G stanowi dodatkowy impuls do przygotowywania następnej odsłony wydarzenia, zaplanowanego na 22-23.02. 2023 r.

Tymczasem podsumowano tegoroczną edycję targów Myplant & Garden, wskazując na dużą liczbę wystawców, których było 650, a także frekwencję zwiedzających – 18 650 osób. Poinformowano, że 20% wystawców pochodziło z zagranicy – głównie z Holandii, Danii, Niemiec i Francji (z Polski przyjechały firmy Clematis Źródło Dobrych Pnączy oraz Donkwiat). 80% wystawców reprezentowało Włochy, głównie Lombardię, Wenecję Euganejską, Toskanię i Emilię Romanię.

Wskazano, iż – niezależnie od perturbacji w ciągu ostatnich lat i miesięcy – targi Myplant zdołały zorganizować wizytę 116 oficjalnych delegacji kupców z trzydziestu krajów, głównie europejskich (nasz kontynent jest głównym rynkiem zbytu dla produktów włoskich, generując 84% całego ogrodniczego eksportu ozdobnego z Italii). 44% kupców, którzy odwiedzili Myplant & Garden 2022, pochodziło z Europy Wschodniej, 10% z regionu śródziemnomorskiego i z rynków rozwijających się na Bliskim Wschodzie.

Imprezę spontanicznie odwiedziło 150 dodatkowych kupców, z których wielu deklarowało, że do ostatniej chwili nie byli pewni, czy targi się odbędą. Kupcy ci reprezentowali przede wszystkim sieci centrów ogrodniczych, marketów budowlanych i sklepów Home&Garden, branżę e-commerce, obiekty turystyczne.

Międzynarodowi operatorzy przyjechali z Rumunii, Szwajcarii, Węgier, Francji, Hiszpanii, Holandii, Niemiec, Słowenii, Chorwacji, Grecji, Austrii, Belgii i Wielkiej Brytanii. Byli też zwiedzający z Izraela, Cypru, Arabii Saudyjskiej, Turcji, Iranu, Kuwejtu i Kataru.

Ponad dwustu przedstawicieli mediów – dziennikarzy, stacji telewizyjnych, blogerów – odwiedziło Myplant 2022 i relacjonowało wydarzenie. 10% pochodziło z zagranicy, głównie z Holandii, Niemiec i Hiszpanii.

– To, co się wydarzyło 23-25 lutego w Mediolanie, było niezwykle. Przedsiębiorstwa odpowiedziały na nasze wezwanie, dostrzegając wartość, jaką niesie ze sobą **Myplant**, a operatorzy licznie przybyli na to wydarzenie. Wszystkie wysiłki i energia zainwestowane w tegoroczną edycję targów okazały się warte zachodu. Konsekwentnie realizując zaplanowany harmonogram imprezy, udowodniliśmy zarazem, że Włochy odgrywają istotną rolę w międzynarodowej branży ogrodniczej. Nawiązaliśmy nowe współpracy, daliśmy zielone światło nowym projektom, teraz koncentrujemy się na rozwijaniu naszych mocnych stron i już pracujemy nad siódmą edycją M & G – napisali organizatorzy w podsumowaniu tegorocznej edycji targów.

Działy, tematyka targów

Hala 12 była poświęcona florystyce i dekoracji domu oraz ogrodu, a także zieleni, pielęgnacji ogrodu i rozwiązaniom dla branżowych sklepów.

Tematyka prezentacji w hali 16 koncentrowała się przede wszystkim na roślinach balkonowo-rabatowych (sezonowych) i doniczkowych, a ponadto środkach produkcji ogrodniczej.

W hali 20, w której odbywały się imprezy poświęcone architekturze krajobrazu i obiektom sportowym oraz arborystyce, utrzymaniu terenów zieleni i maszynom, pokazano również produkty szkółkarskie.

Zwiedzającym zaproponowano też wiele seminariów i warsztatów. Niektóre tematy były w tym roku szczególnie ważne, np. korzystny wpływ roślin na samopoczucie ludzi, rewitalizacja obszarów zurbanizowanych, istotne aspekty zarządzania miastami, zmiany klimatyczne, innowacje technologiczne, zielony biznes, środowisko, zrównoważony rozwój, trendy konsumenckie.

