

Myplant & Garden 2025 – zbliżają się targi roślin ozdobnych w Mediolanie

Dziewiąta edycja międzynarodowych targów roślin ozdobnych Myplant & Garden odbędzie się w dniach 19-21 lutego 2025 r. Wydarzenie zagości w tej samej lokalizacji, co 8 jego poprzednich odsłon, czyli w kilku pawilonach Targów Mediolańskich – Fiera Milano Rho. Organizatorzy – V Group Srl (które jest częścią przedsiębiorstwa Italian Exhibition Group S.p.A.), przy wsparciu Konsorcjum Myplant & Garden – podkreślają dalszy rozwój targów, czyli wzrost powierzchni wystawienniczej, w porównaniu z ub. r.



fot. Myplant & Garden

Wystawcy z Italii i innych krajów

Wystawcy – z Włoch i zagranicy – mają reprezentować 9 głównych obszarów tematycznych, w obrębie których przedstawione zostaną: rośliny doniczkowe i kwiaty cięte, rośliny balkonowo-tarasowe, ogrodowe oraz na tereny zieleni, środki produkcji ogrodniczej, rozwiązania z zakresu IT, produkty dotyczące architektury krajobrazu, pielęgnacji ogrodów, terenów zieleni i obiektów sportowych; maszyny i urządzenia z dziedziny arborystyki; florystyka i dekoracje; donice i meble ogrodowe.

Cztery pawilony targów Myplant & Garden – 55 000 m²

Stoiska targów **Myplant & Garden 2025** , oraz wydarzeń im towarzyszących (prelekcje, warsztaty, pokazy itp.), zapełnią hale 8, 12, 16 i 20 Targów Mediolańskich (FieraMilano Rho). Łączna powierzchnia ekspozycyjna wyniesie 55 000 m².



Pawilon nr 8 przeznaczono na „kwaciarstwo i dekoratorstwo”. Główną arenę zajmie świat **florystyki**, dekoratorstwa i branży eventowej, w tym ślubnej – odbędą się pokazy florystyczne, a na wybiegu można się spodziewać, typowych dla Mediolanu stylizacji łączących modę (stroje) i kompozycje kwiatowe. Jednym z tegorocznych gorących tematów będzie „zrównoważone” (przyjazne środowisku) podejście do urządzania ceremonii weselnych.

Pawilon 12 zostanie podzielony na dwie sekcje: 1) roślinną – poświęconą m.in. roślinom doniczkowym; 2) techniczną – z produktami do uprawy, a także pielęgnacji roślin. Ponadto w hali nr 12 znajdzie się strefa trendów w handlu detalicznym (Garden Center New Trend).

Pawilon 16 stanie się miejscem prezentacji szerokiego asortymentu roślin oraz akcesoriów do zastosowań zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz, a także technologii produkcji i usług dla biznesu.

Pawilon 20 będzie stanowił forum prezentacji produktów i usług związanych z projektowaniem, urządzeniem i utrzymaniem terenów zieleni, a także obiektów sportowych.

Na zewnątrz odbędą się pokazy działań z zakresu arborystyki oraz strefa BBQ.

Tendencje na rynku

Garden Center New Trend to sektor targów Myplant & Garden, który od 2016 roku śledzi i wyznacza trendy w ogrodniczym handlu detalicznym (na rynku). Ma zarazem podpowiadać, jak poprawić wyniki sprzedaży w centrach ogrodniczych i innych punktach sprzedaży.

Temat przewodni kącika trendów w 2025 r. to HAPPY WELLNESS! („Dobre zdrowie i samopoczucie”). Hasło to odzwierciedla potrzeby współczesnych klientów, którzy coraz bardziej zwracają uwagę na dobrą jakość życia – w zgodzie z naturą.



Nowe produkty

Część eksponowanych nowości będzie oznaczona symbolem **MyplanTech**. Ma on wyróżniać „zrównoważone” (przyjazne środowisku) i innowacyjne produkty oraz rozwiązania w branży roślin ozdobnych, takie jak: systemy sterowania, czujniki, zaawansowane technologicznie szklarnie, rozwiązania oszczędzające wodę (obiegi zamknięte i recykling) oraz energię, innowacje z zakresu doświetlania, technologie uprawy bezglebowej, nowe odporne odmiany roślin, ekologiczne nawierzchnie, środki ochrony roślin nowej generacji.