

Myplant & Garden 2024 – lutowe targi roślin ozdobnych w Mediolanie

Ósma odsłona międzynarodowych targów roślin ozdobnych Myplant & Garden odbędzie się 21-23 lutego 2024 r., pod hasłem Natural Evolution („Naturalna ewolucja”). Impreza zagości w tradycyjnym miejscu – w kilku pawilonach Targów Mediolańskich. Zgromadzi 655 wystawców, jak informują organizatorzy – włoska firma V Group (Grupa IEG) – którzy spodziewają się przybycia około 23 000 zwiedzających.



Targi Myplant & Garden 2024 odbędą się 21-23 lutego (fot. Myplant)

Pawilony wystawiennicze – na terenie kompleksu FieraMilano Rho

Ekspozycje targów **Myplant & Garden** 2024, oraz wydarzeń im towarzyszących (prelekcje, warsztaty, pokazy itp.), zapelnia – podobnie jak w ubiegłym roku – hale 8, 12, 16 i 20 Targów Mediolańskich (FieraMilano Rho), o łącznej powierzchni 45

000 m². Nie tylko sumaryczna wielkość wystawy, ale też liczba jej uczestników mają więc być zbliżone do poziomu z 2023 r. Aktualna **lista wystawców** jest dostępna na stronie internetowej wydarzenia.



Pawilon nr 8 przeznaczono na „wydarzenia i usługi”.

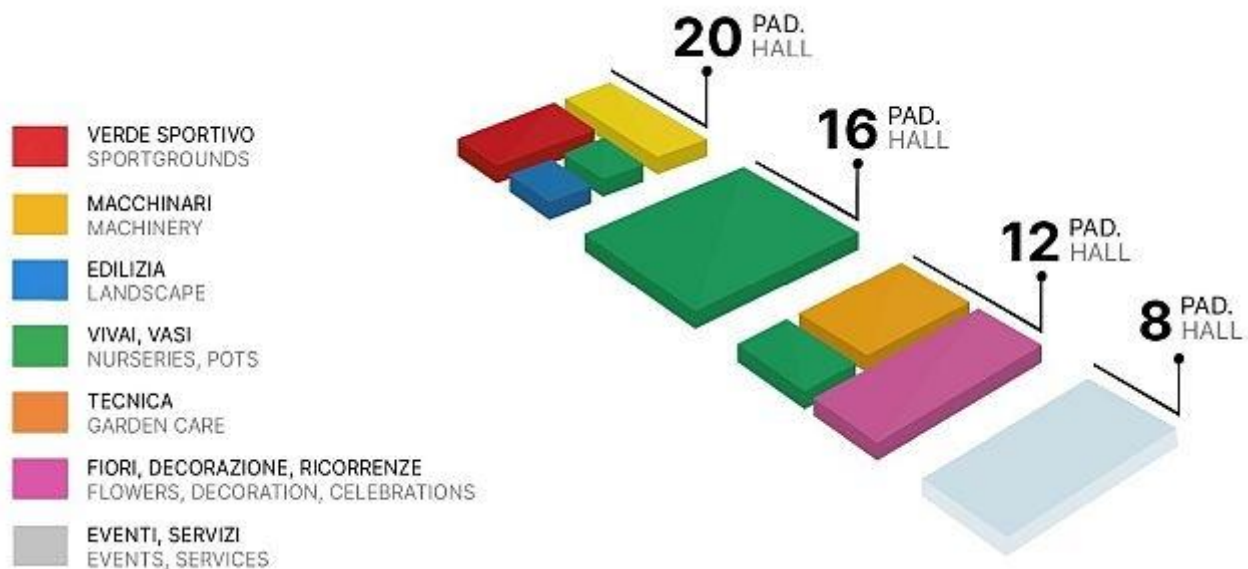
Pawilon 12 stanie się miejscem prezentacji świata **florystyki**, dekoratorstwa i branży eventowej, w tym ślubnej; odbędą się pokazy florystyczne, a na wybiegu pojawią się stylizacje łączące modę – stroje i kompozycje kwiatowe.

Ponadto w pawilonie tym znajdzie się dział poświęcony **technice**, a także ekspozycje z doniczkami i rozwiązania dla handlu detalicznego.

W pawilonie 16 (oraz częściowo w halach 20 i 12) zagospodzą wystawcy z **roślinami** oraz środkami produkcji ogrodniczej, a także asortymentem przeznaczonym do pielęgnacji roślin i ogrodów.

Pawilon 20 stanie się forum prezentacji produktów szkółkarskich, maszyn i innych sprzętów oraz produktów dotyczących **terenów zieleni** i obiektów sportowych.

Na zewnątrz odbędą się pokazy **maszyn** i urządzeń, a także działań z zakresu arborystyki.



Dziewięć głównych sektorów tematycznych

Targi Myplant & Garden reprezentują produkty i usługi przyporządkowane przez organizatorów do dziewięciu głównych sektorów tematycznych, takich jak: gospodarstwa ogrodnicze (i ich produkty roślinne), kwiaty cięte i florystyka, dekoracje, architektura krajobrazu, pielęgnacja ogrodów, doniczki, donice i meble ogrodowe, maszyny, IT.

Szczególne strefy targów Myplant & Garden 2024

MyplanTech

Tą nazwą objęto nowe produkty i usługi – technologie uprawy, szklarnie i tunele, nawadnianie, zarządzanie itp. MyplanTech ma zwracać uwagę na innowacyjne, przyjazne środowisku rozwiązania. Głównym tematem technicznych prezentacji będą: efektywność energetyczna, optymalizacja wykorzystania surowców, monitoring, zmniejszanie śladu środowiskowego w dziedzinie rolnictwa, w tym ogrodnictwa, a także urządzenia terenów zieleni i ogrodów.

W tym dziale targów technika i technologie mają dotyczyć m.in.: biotechnologii, ochrony gleby i nawozom „bio”, upraw hydroponicznych i aeroponicznych, oszczędności wody i energii, zarządzania przedsiębiorstwem, w tym narzędzi mobilnych, monitorowania pracy maszyn oraz urządzeń, a także całych upraw.

Produkty, jakie zapowiadają organizatorzy, to: obiekty pod osłonami o wysokiej wydajności;

nowe materiały; systemy nawadniania, ogrzewania, wietrzenia; produkty wytwarzane z wykorzystaniem innowacyjnych „zielonych” technologii; inteligentne maszyny, urządzenia, czujniki i inne akcesoria.

Florystyka, moda, śluby, dekoracje

Odbędą się warsztaty ze sławnymi mistrzami florystyki i pokazy przygotowane przez florystów oraz stylistów modowych. Przewidziano strefę ślubną oraz **dział trendów**, w którym swoje propozycje pokaże po raz kolejny BLOOM, a także **Officina Delle Piante**.

„Ogród dla dzieci”

Będzie to nowość targów Myplant & Garden. Ten kącik znajdzie się w pawilonie 12.

Centrum Ogrodnicze – Nowe Trendy

Kolejna edycja prezentacji pod nazwą **Garden Center New Trend** da podpowiedzi na temat bieżących tendencji w handlu detalicznym, skupiając się tym razem na kolejnym pokoleniu klientów („**Next Generation**” to tytuł tegorocznego pokazu).

Ten dział targów Myplant & Garden ma być w 2024 roku większy niż dotychczas, potraktowany bardziej kompleksowo, z większą liczbą nowości. Organizatorzy zapowiadają przyszłościowe spojrzenie na potrzeby konsumentów, rozwiązania zaprojektowane z myślą o nowych pokoleniach, które coraz bardziej zwracają uwagę na dobre samopoczucie i życie w zgodzie z naturą.

Przewidziane jest 6 obszarów tematycznych: GIOCO FEST & FAMILY – dla rodzin i dzieci, z zabawkami ogrodowymi, grami ekologicznymi i ekosystemami do wspólnego odkrywania; LAB & WORKSHOP – z ciekawymi warsztatami i stymulującymi ścieżkami pomocnymi w prowadzeniu proekologicznej edukacji; GET TOGETHER POINT – plac rekreacyjny, który zamienia centra ogrodnicze w miejsca spotkań; HOME & DECOR – ułatwi tworzenie stylowych domowych przestrzeni zgodnie ze sztuką modnego designu; ECO-FRIENDLY DISTRICT – z wieloma rozwiązaniami dla bardziej przyjaznego środowisku domu i zdrowszego życia; NEXT GENERATION ARENA – eksperci oraz klienci centrów ogrodniczych będą mogli wziąć udział w bogatym programie rozmów, wywiadów i debat.

Tereny sportowe, zieleń miejska i architektura krajobrazu

Sektor uważany przez organizatorów targów Myplant & Garden za fundamentalny dla gospodarki kraju(ów).

Myplant będzie ponownie gospodarzem ceremonii wręczenia nagrody „La Città per il Verde” (**Miasto dla Zieleni**), przyznawanej przez Il Verde Editoriale. Nagroda jest zarezerwowana dla włoskich gmin, instytucji publicznych, prywatnych struktur o charakterze publicznym oraz stowarzyszeń wolontariuszy, które wyróżniły się w pracach związanych z realizacją, ulepszaniem, utrzymaniem i przebudową terenów zieleni.

Międzynarodowy charakter targów, siła eksportowa włoskiej branży roślin ozdobnych

Organizatorzy targów Myplant & Garden podkreślają międzynarodowy aspekt wydarzenia, które jest najważniejszą w Italii branżową imprezą wystawienniczą b2b (dla profesjonalistów). *Liczymy na obecność wielu zagranicznych zwiedzających, w tym 79 delegacji kupców z 28 krajów: z Europy, Ameryki, Afryki i Azji – informują.*

Taka specyfika targów wynika w dużej mierze z proeksportowego charakteru włoskiego ogrodnictwa ozdobnego. Głównym rynkiem zbytu dla produktów „made in Italy” są pozostałe kraje UE, do których trafia w sumie około 80% włoskiego eksportu dotyczącego branży roślin ozdobnych (największymi odbiorcami są w przypadku Italii: Francja, Holandia i Niemcy).

W 2022 r. wartość produkcji „ozdobnego” sektora we Włoszech okazała się przy tym rekordowa na przestrzeni ostatniego dziesięciolecia – wyniosła ponad 3,1 mld €, z czego 1,46 mld € przypadło na kwiaty cięte, zieleń ciętą i rośliny w doniczkach, a 1,68 mld € – na materiał szkółkarski. Wartość eksportu w tym samym roku to ponad 1,2 mld € (też rekord).

Pocieszające oznaki wzrostu w rodzimej branży roślin ozdobnych to pozytywny trend i dobry znak – komentują organizatorzy targów – zwłaszcza w kontekście ogólnej niepewności na rynku, która wywiera presję na przedsiębiorstwa oraz konsumentów na całym świecie. Konflikty, inflacja, wysokie ceny energii, trudny dostęp do kredytów i wahania pogody to główne obawy uczestników rynku, także ogrodniczego.

Jakie były, według oficjalnych statystyk wyniki w 2023 roku – na razie jednak nie wiadomo.