



I giornalisti attingono a piene mani dal Myplant per presentare ai propri lettori le novità in fatto di piante, prodotti e accessori. Per le tempistiche redazionali di lavorazione delle riviste, le new entry vengono segnalate proprio quando gli appassionati le trovano nei loro punti vendita preferiti, da aprile in poi.

MYPLANT & GARDEN, imperdibile per professionisti

Una manifestazione che gli operatori del giardinaggio devono visitare assolutamente per aggiornarsi su tutte le novità 2023

C'è una fiera che, per gli operatori del settore verde, è letteralmente imperdibile. Si chiama Myplant & Garden e si tiene ogni anno (salvo pandemia) a Milano nei padiglioni di Rho-FieraMilano alla fine di febbraio (quest'anno dal 22 al 24). Chi gestisce un garden center, una rivendita agraria, una fioreria, un chiosco o anche un banchetto del mercatino rionale, come pure il reparto Verde di una catena di supermercati (Gdo o Gds), deve assolutamente dedicarle almeno una giornata per vedere tutto quanto il meglio della floricoltura, difesa e accessoriistica italiana per la stagione che sta per partire, in questo caso la primavera-estate 2023. Così come gli amministratori pubblici e i progettisti del verde, e financo i giardinieri non devono perdersela, perché troveranno attrezzature e convegni utili ad agevolarsi il lavoro.

ISTRUZIONI per l'uso

L'ingresso è riservato ai soli professionisti del giardinaggio perché non si tratta di un "mercatino", bensì di un'esposizione in cui aggiornarsi in un colpo solo su quanto di nuovo offre il

mercato, e in cui stringere contatti e contratti commerciali per portare quella nuova pianta, quel nuovo prodotto, quel nuovo vaso nel proprio punto vendita o nel parco pubblico della propria città o nel giardino privato del cliente che commissiona un progetto.

In più, chi possiede un centro di giardinaggio potrà vedere il Garden Center New Trend, un punto vendita miniaturizzato che ogni anno presenta le tendenze da abbracciare (quest'anno l'ecosostenibilità) per migliorare il fatturato. Per gli operatori è un'occasione unica perché, con circa 600 espositori, il meglio della produzione made in Italy è tutto qui, spalmato su tre padiglioni e mezzo giganteschi (calzare scarpe comode!). Anzi: il consiglio più giusto sarebbe di poter rimanere a Milano per almeno due giorni, in modo da poter vedere tutto con calma, parlare con tutti gli espositori interessanti, redigere ordini, assistere alle dimostrazioni di décor floreale, seguire i convegni inerenti al proprio comparto, e riempirsi gli occhi di tanta bellezza e le narici di centinaia di profumi! ■

myplantgarden.com

