



Sempre più grande, sempre più bella

di Ferdinando Crespi

La decima edizione conferma come l'appuntamento milanese sia consacrato quale il più importante salone internazionale dedicato ai professionisti delle filiere del verde ornamentale, del paesaggio, del garden e della floricultura

Dopo un'edizione 2025 da record (810 espositori, 55.000 metri quadrati di superficie occupata e quasi 27.000 visitatori da tutto il mondo), Myplant & Garden amplia ulteriormente i propri orizzonti, raggiungendo i 60.000 metri quadrati espositivi e occupando interamente quattro padiglioni grazie al forte riscontro da parte delle

aziende. Oltre a ciò, saranno impegnate anche delle aree esterne per dimostrazioni pratiche.

Myplant & Garden celebra la sua decima edizione confermandosi come il più importante salone internazionale dedicato ai professionisti delle filiere del verde ornamentale, del paesaggio, del garden e della floricultura. L'evento riunisce

aziende, operatori, esperti, istituzioni e associazioni provenienti da tutta Europa e da numerosi paesi extraeuropei.

In dieci anni di attività, Myplant & Garden è diventata un punto di riferimento imprescindibile per l'intero settore grazie alla sua capacità di connettere produzione, distribuzione, progettazione e servizi, offrendo un palcoscenico unico per l'innovazione, il confronto professionale e i mercati.

La decima edizione prevede nuovi contenuti, aree tematiche specializzate, mostre, seminari tecnici, workshop formativi e dimostrazioni live, con un'attenzione particolare alle sfide attuali del settore: sostenibilità, economia circolare, gestione del verde urbano, privato e sportivo, tecnologie smart, nuove tendenze del garden design e della decorazione floreale.

“Passiamo da 55.000 a 60.000 mq di superficie, e copriamo completamente tutti i quattro padiglioni con l'esposizione grazie al riscontro eccezionale da parte dei nostri espositori”, ha affermato Valeria Randazzo, Exhibition Manager di Myplant.

La decima edizione porta con sé un ulteriore riassetto delle aree espositive che coprono l'intera catena del valore: vivai, fiori, arredo, vasi e contenitori, decorazione, architettura del paesaggio, servizi, tecnica e macchinari offriranno una panoramica integrale e aggiornata sulla filiera. “Un'offerta completa che riflette la forza, la diversità e la continua evoluzione del settore”.

Il padiglione 20 è interamente occupato dai motori – in continua espansione – e da My Green Sports, l'evoluzione del Verde Sportivo, dove trova spazio anche il nuovo programma FIGC dedicato alla formazione dei tecnici del verde.

L'area dedicata al paesaggio (progettazione, prodotti, materiali, realizzazione...), rinominata My Landscape, gode di nuova visibilità e identità spostandosi nel padiglione 8. Un boulevard la mette in connessione con l'area dedicata al fiore e alla decorazione, rinominata a sua volta My Decor.



Il vivaismo rimane rappresentato nel padiglione 16 e in un'ampia porzione del padiglione 12, rimanendo attiguo, come nella passata edizione, all'esposizione dell'intero comparto tecnico.

Qui si trova l'allestimento Garden Center New Trend, che celebra l'anniversario tondo di Myplant con l'iniziativa "10 anni di trend – the best of", ossia un percorso attraverso un decennio di idee, scenografie, visioni e prodotti che hanno segnato l'evoluzione dell'evento e influenzato il mercato: uno spazio per raccontare il passato, interpretare il presente e, con le nuove proposte, immaginare il futuro del retail specializzato.

A rappresentare il volto più avanzato e sostenibile dell'offerta di prodotti e servizi per l'intero settore del verde è My Innovation (già MyplanTech), che presenta, in un circuito dedicato all'interno dei padiglioni, le soluzioni green e tecnologicamente più innovative proposte dagli espositori.

"Questa decima edizione rappresenta un traguardo importante e allo stesso tempo un nuovo punto di partenza - ha proseguito Valeria Randazzo - Il mercato del verde è in costante evoluzione e Myplant continua a crescere insieme alle imprese, offrendo un luogo privilegiato dove sviluppare relazioni, generare valore e immaginare il futuro del settore".

La manifestazione si conferma così un appuntamento irrinunciabile per chi opera nel mondo del verde professionale e per chi vuole scoprire le direzioni in cui si muoverà il mercato nei prossimi anni.



MY INNOVATION

MyplanTech, che da diverse edizioni con successo ha valorizzato le novità tecnologiche presentate in fiera, per la decima edizione di Myplant & Garden cambia nome e diventa MY INNOVATION. In continuità con le scorse edizioni questo evento promuove le aziende espositrici che presentano tecnologie innovative e soluzioni sostenibili nei principali comparti della filiera del verde rappresentati in fiera. Un'occasione di visibilità, incontro e connessione fra ricerca, imprese, startup, istituzioni e mercati. Un percorso ideale fra i padiglioni alla scoperta di prodotti, sistemi, materiali, lavorazioni, per non perdere le novità più interessanti.

Partner di MY INNOVATION è InnovUp, ecosistema italiano dell'innovazione che favorisce il dialogo tra startup, PMI, centri di ricerca e investitori.

Media partner di MY INNOVATION è Materia Rinnovabile, che supporta la diffusione dei prodotti e delle soluzioni presentate.



IL PROGRAMMA DEL VERDE SPORTIVO



Mercoledì 18 febbraio, la Sala Verde Sportivo ospiterà tre appuntamenti dedicati alla gestione e manutenzione degli spazi sportivi. La giornata inizierà alle 9.30 con il convegno “Stato dell’arte sezione GOLF”, organizzato dall’A.I.T.G. (Associazione Italiana Tecnici del Golf) e dalla F.I.G. (Federazione Italiana Golf), che si concluderà alle 12.15.

Nel pomeriggio, dalle 14.00 alle 15.30, ci sarà l’incontro sul tema “Parchi urbani e manutenzione”, che approfondirà le strategie per la cura e la valorizzazione delle aree verdi cittadine. A seguire, dalle 15.30 alle 16.30, l’incontro “L’importanza della formazione per i realizzatori di impianti sportivi”, focalizzandosi sulla preparazione e le competenze necessarie per chi lavora nella realizzazione di campi sportivi.

Giovedì 19 febbraio, dalle 10.30 alle 12.30, si terrà “Fattore Campo: impatto diretto su performance e risultati”, un convegno a cura di Federcalcio Servizi che esplorerà strategie, gestione, sostenibilità e casi studio nel mondo degli impianti sportivi, con il patrocinio della FIGC. Nel pomeriggio, dalle 14.30 alle 16.30, LND Impianti proporrà “Innovazione, sperimentazione e numeri dell’erba artificiale”, un approfondimento dedicato alle tecniche e alle novità nel campo dei manti sportivi sintetici, sempre con il patrocinio della FIGC.

Venerdì 20 febbraio, la giornata inizierà alle 10.00 con l’incontro “Il manto naturale per i terreni dedicati al tennis”, dedicato alle soluzioni e alle tecniche per la gestione dei campi da tennis in erba naturale, fino alle 13.00.

A chiudere la tre giorni di appuntamenti, dalle 13.00 alle 15.30, si terrà “Vincere insieme: Sport ed Equità di Genere”, organizzato dalla FIDAL – Federazione Italiana di Atletica Leggera, un momento di riflessione sulle opportunità, le sfide e i valori legati alla parità di genere nello sport.



A VALERIA RANDAZZO IL GAROFANO D'ARGENTO FESTA DEI FIORI



Lo scorso 22 novembre presso il Museo Diocesano di Catania, Valeria Randazzo, Exhibition Manager di Myplant, è stata insignita del prestigioso riconoscimento internazionale

Garofano d'Argento-Festa dei Fiori.

Nato mezzo secolo fa per riconoscere i meriti di chi si è distinto nel settore florovivaistico, il premio - frutto di un'intuizione di Carlo Calì e radicato nella storica 'Festa dei Fiori' di Trepunti, a Giarre - ha nel tempo ampliato il proprio raggio d'azione, mantenendo un forte legame con il comparto "verde" e contribuendo a valorizzare la cultura, l'identità e il territorio siciliano, in particolare la fascia Jonico-Etnea.

Grazie alla visione di Carlo Calì, l'iniziativa è divenuta un evento di risonanza internazionale e, da un decennio, la manifestazione è organizzata e curata da Maria Carmela "Carmelita" Calì (nella fotografia accanto alla nostra CEO), figlia del fondatore

e presidente dell'associazione 'I Fiori di Giarre e dell'Etna'.

Dalla motivazione del conferimento, si legge: "Per la sua straordinaria leadership e visione strategica come amministratore delegato di V Group ed Exhibition Manager di Myplant & Garden. Grazie alla sua guida, Myplant & Garden si è affermata come piattaforma fieristica internazionale di riferimento, dimostrando una notevole capacità di crescita e innovazione.

Ha saputo anticipare le tendenze, integrando con successo tematiche come la sostenibilità, il verde urbano e lo sport consolidando l'intero settore a livello internazionale con la promozione della ricerca e del florovivaismo a livello globale."



In queste pagine, alcuni dettagli e allestimenti dell'edizione 2025 di Myplant & Garden, che quest'anno amplia ulteriormente i propri orizzonti, raggiungendo i 60.000 metri quadrati espositivi

