

# Successo totale

a cura della redazione

**Il segno più è stato costante in tutte le voci legate all'edizione 2024 che ha visto un significativo incremento di visitatori, espositori e metri quadri della fiera che già lavora alla prossima edizione**



**A**vete presente quanto uscite da una festa e già non vedete l'ora che arrivi quella successiva? È la sensazione che i visitatori di Myplant & Garden hanno avuto uscendo dai padiglioni della Fiera di Milano. Ovviamente la soddisfazione si è riversata sugli organizzatori che hanno raccolto i meriti frutti del lavoro durato 12 mesi: “Siamo molto soddisfatti - ha affermato Valeria Randazzo, Exhibition Manager del Salone Internazionale del Verde - Abbiamo raccolto tantissimi riscontri positivi, sia da parte degli espositori sia da parte dei visitatori. Qualità dell'offerta in mostra, alto livello dei buyer, valore dei contenuti dibattuti, bellezza dell'insieme, abbondanza di opportunità di relazioni e contatti e concretezza delle prospettive di business sono i concetti cardine di questa edizione”.

I numeri parlano chiaro: 762 espositori (655 nel 2023, +15%), 204 delegazioni di buyer internazionali (150 nel 2023, +27%), 50.000 metri quadrati di fiera (45.000 nel 2023, +10%), 25.000 presenze (23.000 nel 2023, +8%), 114 insegne estere d'acquisto accreditate (85 nel 2023, +26%) da 45 Paesi e quattro Continenti. Questa la felice sintesi dell'ottava edizione della più importante, proficua e attesa fiera per i professionisti dell'orto-floro-vivaismo, del garden, del paesaggio e del verde sportivo. Ed è proprio in tema di verde sportivo che si è inserito il golf, vera e propria scuola per tutte le discipline.

Nell'area del verde sportivo erano presenti FIGC, Federcalcio Servizi, AITG, FIDAL, CONI Lombardia, LND Impianti, FITP, ICS, CSI e FIG. Grazie al contributo di Kulture Multimedia e in media partnership con TSport / Sport & Impianti, è stata creata una fitta agenda di appuntamenti con imprese, leghe, unioni, associazioni e federazioni sportive, ground manager e green-keeper internazionali, PPAA, esperti e tecnici, società sportive, costruttori, agronomi, fornitori del verde, manutentori, progettisti e gestori di impianti sportivi.

A Myplant si è anche tenuto il 92° Meeting della Associazione Italiana Tecnici del Golf, nonché il convegno sulla sfida UEFA delle SI-Sustainable Infrastructures, le nuove frontiere dell'impiantistica sportiva, le 11 policy della sostenibilità socio-ambientale delineate dalla UEFA e dalla Strategia di Sostenibilità UEFA 'Strength Through Unity 2030'. Durante gli incontri è emerso come il Salone Internazionale del Verde sia la sede imprescindibile per il tavolo permanente di lavoro su questi temi a livello nazionale.

Sin dal termine della kermesse ci si è messi al lavoro per far sì che la nona edizione, in programma dal 19 al 21 febbraio 2025, sia la migliore di sempre. Si preannunciano spazi espositivi ancora più grandi e un'area sportiva di rilevanza ancora maggiore, con il golf assoluto protagonista.

