

Lo sport è protagonista

a cura di Ferdinando Crespi

La collaborazione con le federazioni aumenta il peso del verde sportivo all'interno della fiera, punto di riferimento per la cura dei manti erbosi in Italia e nel mondo



La nona edizione della più importante manifestazione internazionale per i professionisti del verde in Italia aprirà le porte di Fiera Milano Rho dal 19 al 21 febbraio 2025.

Appuntamento cruciale per aziende, operatori e associazioni del verde sportivo, del paesaggio, del florovivaismo, la fiera costituisce un parterre unico e inimitabile di proposte, soluzioni, prodotti e servizi per tutto il mondo del verde vegetale e progettato.

Ma non solo: grazie alla collaborazione con le principali federazioni sportive italiane e con molte altre realtà associative e ordinistiche del comparto (agronomi, architetti,

agrotecnici, etc.), Myplant offre un ricchissimo menù di incontri e convegni che la rendono un'occasione preziosa di aggiornamento professionale, opportunità di networking, possibilità di confronto, conoscenza e conoscenze: studi professionali, aziende del comparto, esperti, tecnici della PPAA, operatori (dai fornitori di verde ai costruttori, dai manutentori agli attori coinvolti in operazioni di riqualificazione a varia scala) trovano a Myplant l'ecosistema più fertile per il proprio lavoro.

Delle quattro hall di Myplant (ca 60.000 mq complessivi), il padiglione 20 è quello che più degli altri concentra l'attenzione sui temi del paesaggio, puntando i riflettori sul



mondo dell'architettura, del green building, della rigenerazione urbana, della progettazione, realizzazione, cura e manutenzione del verde, sia esso sportivo, pubblico, privato e dell'accoglienza.

Dai macchinari ai software progettuali e gestionali, alle alberature e le piante, alle anteprime di prodotti e materiali outdoor, all'editoria specializzata, all'illuminazione, alla meccanica, la robotica, l'innovazione di strumenti, accessori e tecnologie e così via, il padiglione 20 è un richiamo di grande interesse per il mondo degli sport outdoor.

A titolo di esempio, a Myplant troveranno spazio gli approfondimenti sulla gestione e realizzazione del patrimonio

verde (agrotecnica, agronomia, fitopatologia, valorizzazione, programmazione, diagnostica, rilevazione, paesaggistica, condivisione di commesse...), nonché i meeting con le principali federazioni, associazioni e rappresentanze sportive in merito al verde nei campi da gioco e attorno agli impianti sportivi e agli stadi.

“Tutto inizia con il terreno adatto” è lo slogan scelto da Myplant per presentare la nuova edizione del format Verde Sportivo.

Un progetto che ha preso vita nel 2019, quando la fiera si è messa a disposizione degli operatori del settore come terreno di esposizione, di dibattito e confronto, di relazioni →



e affari. Un terreno che si è rivelato immediatamente fertile e che, dopo il biennio pandemico, è diventato oggetto di collaborazione di realtà di primo piano del settore degli sport all'aperto, che hanno dato un contributo decisivo perché l'iniziativa si sviluppasse, ingrandisse e divenisse sempre più centrale nel panorama fieristico e culturale italiano, sino a farne un punto di riferimento per il business di settore, in linea con gli altri comparti presenti a Myplant.

Nell'edizione 2024, con FIGC, Federcalcio Servizi, AITG, FIDAL, CONI Lombardia, LND Impianti, FITP, ICS, CSI e FIG, il Verde Sportivo ha ospitato un'agenda di appuntamenti con imprese, leghe, unioni, associazioni e federazio-

ni sportive, ground manager e greenkeeper internazionali, PPAA, esperti e tecnici, società sportive, costruttori, agronomi, fornitori del verde, manutentori, progettisti e gestori di impianti sportivi.

Al contempo, Myplant ha ospitato il 92° Meeting della Associazione Italiana Tecnici del Golf all'interno dell'ampio carnet di incontri programmati.

Myplant sta ora lavorando per confermare e ampliare la cerchia di federazioni e associazioni sportive partecipanti alla prossima edizione di febbraio, con l'obiettivo di rendere il Verde Sportivo sempre più protagonista nell'appuntamento fieristico e nel Paese.



La parte convegnistica sta prendendo già forma, con approfondimenti a vario livello su golf, calcio, tennis, atletica, rugby. Dal progetto al finanziamento, dalla manutenzione alla sostenibilità, alla performance, al valore aggiunto offerto dalla sinergia tra aziende e professionisti, stakeholder e istituzioni, manager di impianti sportivi, direttori tecnici e agronomi specialisti in gestione di tappeti erbosi, proprietari di impianti calcistici e superfici di gioco, golf club, gestori e decisori del settore si confronteranno sui temi più importanti del presente e del prossimo futuro.

Elemento fondamentale perché il Verde Sportivo tracci la roadmap dei prossimi anni del comparto sportivo all'aria

aperta, saranno create occasioni di confronto tra gli stakeholder delle federazioni sportive, perché individuino tutti insieme i punti comuni fondamentali per lo sviluppo del settore.

Inoltre, per febbraio 2025, Myplant sta predisponendo delle aree B2B dedicate agli incontri fra aziende e federazioni e altre dedicate agli installatori, mentre saranno approfonditi gli aggiornamenti in tema di sicurezza, sostenibilità, normative, tecnologie, evoluzione e innovazione degli impianti sportivi, tenendo sempre lo sguardo attento sui Criteri Ambientali Minimi.

I temi cardine di confronto saranno la sostenibilità (materiali di realizzazione, utilizzo di fonti energetiche, cura





fitopatologica dei manti), la sicurezza (per un utilizzo 'safe' aperto a tutti gli utenti), l'innovazione (nuove tecnologie, materiali e strumenti), la multidisciplinarietà (la realizzazione di campi da gioco e impianti richiede competenze specifiche in materia di agronomia, ingegneria, architettura e design: c'è bisogno di una 'filiera' in grado di offrire un valore aggiunto per tutto il mondo dello sport), e la attrattività (il verde sportivo è una leva fondamentale per la socializzazione, la salute e il benessere delle comunità).

Sempre per l'edizione di febbraio 2025, oltre a ospitare il 94° Meeting della Associazione Italiana Tecnici del Golf, gli organizzatori stanno progettando un'area simulatori per

il golf all'interno della parte espositiva che sarà, ancora, molto riconoscibile, attrattiva e facilmente individuabile.

Ricordiamo che nell'edizione 2024, il Verde Sportivo ha ospitato due piccoli campi pratica e un'area putting green, oltre al Meeting AITG.

Come di consueto, sarà davvero ampia l'offerta merceologica di prodotti, servizi e soluzioni per tappeti erbosi, naturali o artificiali, sementi, concimi, fertilizzanti e fitosanitari a bassissimo impatto ambientale. E poi, attrezzature e macchinari per la lavorazione e manutenzione del tappeto erboso, coperture, vernici traccialinee, bandierine e segnaletica, irrigazione e sistemi drenanti, illuminazione, pavi-



mentazioni antitrauma, sintetiche e in legno, complementi e sistemi per arredi da esterno, reti e recinzioni, attrezzature sportive e impiantistica per percorsi vita, giochi di grandi

dimensioni, aree ricreative, parchi gioco e fitness, vasche, piscine e saune, strumenti software per progettazione e valutazione del terreno.

PRESENTATA MYPLANT & GARDEN MIDDLE EAST

La prima fiera italiana B2B del verde si terrà al Dubai Exhibition Centre, negli Emirati Arabi Uniti, dal 15 al 17 novembre 2025. La nuova manifestazione è resa possibile grazie alla stretta collaborazione con gli uffici IEG Middle East, presenza solida e consolidata nel panorama fieristico di Dubai. Obiettivo degli organizzatori è intercettare nuovi canali commerciali e inserirsi in un mercato dalle potenzialità crescenti favorito da una committenza particolarmente interessata anche al mondo del Verde Sportivo.

Myp dubai x sport