

La Puglia che va

Per fare un fiore: le aziende pugliesi crescono al passo dei cambiamenti (climatici)



La Puglia al settimo posto per valore della produzione: quasi 180 milioni. Per San Valentino la scelta ricade sulle classiche rose rosse e su fiori freschi di stagione. Una trentina le aziende alla Fiera "Myplant" di Milano

03/02/2026

di Giacomo Susca, montaggio di Paolo Galante

Condividi

Per fare un fiore non basta il pollice verde, ma serve capacità di adattamento ai cambiamenti (non solo climatici) e visione per seminare il futuro. Il settore florovivaistico pugliese resiste alle intemperie del mercato globale e per valore si afferma come la settima potenza italiana secondo i dati Istat. Con

quasi 180 milioni di euro, generati soprattutto da fiori e piante in vaso, la Puglia torna a crescere e pesa per oltre il 5% della produzione nazionale, che supera i 3,2 miliardi di euro.

Distretti d'eccellenza sono attivi in provincia di Bari e della Bat, con centri di scambio come Terlizzi e Canosa, fino al Salento dove il polo più rilevante sviluppa nei territori di tra Leverano e Taviano. Un'altra particolarità tutta pugliese è l'estensione media delle aziende floricole: sei su dieci arrivano fino a 5 ettari, mentre nel resto d'Italia la maggioranza di ferma sotto l'ettaro. Un comparto che più di altri conta realtà molto radicate negli anni, ma sempre impegnate nell'aggiornamento dell'attività.

Con il tempo mutano le abitudini dei consumatori, fuori e dentro casa. Stando a un sondaggio lanciato da Coldiretti Puglia sul proprio sito, a San Valentino un pugliese su due sceglie le classiche rose rosse, seguite dai fiori freschi di stagione. Dalla nostra regione proviene infatti almeno il 23 per cento delle rose e il 34 dei garofani. Da febbraio a maggio si infittisce il calendario delle ricorrenze da celebrare con un fiore.

Di vitale importanza è allargare gli orizzonti: almeno un terzo della produzione regionale supera i confini nazionali. Una nutrita pattuglia di imprenditori pugliesi è pronta a volare a Milano per Myplant, la fiera internazionale del florovivaismo e del giardinaggio in programma dal 18 al 20 febbraio.

Nel servizio le interviste a Antonio Lavermicocca, CEO Esecuzione Verde Group Bari; Alessia Lavermicocca, collaboratrice addetta alla vendita Esecuzione Verde Group Bari; Valeria Randazzo, exhibition manager Myplant