Reggio SERA

27 ottobre 2021

Giardinaggio: da hobby a trend per le vite degli italiani

REGGIO EMILIA – Secondo **Business Intelligent Group** il mercato del giardinaggio in Italia vive una crescita impetuosa e costante da almeno tre anni e i dati sono perfettamente in linea con quelli delle altre potenze europee. Tra gli accessori più richiesti e popolari ci sono soprattutto gli strumenti da taglio come **decespugliatori Oleo-mac**, motoseghe, trattorini taglia erba e potatori.

Il mercato del giardinaggio traina l'economia

Questa nobile arte sta riscoprendo **l'amore e la dedizione** da parte di tantissime persone che, dopo aver trascorso lunghi mesi in casa, si sono resi conto dei benefici che comporta per mente e corpo. Qui di seguito vedremo i dati di mercato salienti **estrapolati da My Plant** in occasione del Salone Internazionale del Verde e che costituiscono una bella novità per i mercati sconquassati dagli stravolgimenti che stiamo vivendo.

Il giardino? È una risorsa irrinunciabile, una fonte di benessere capace di **distogliere le nostre menti** preoccupate e stressate dalle routine a cui siamo sottoposti ogni giorno. Curare terra, fiori e piante rilassa, distrae e ci spinge a stare all'aria aperta migliorando significativamente la nostra salute. Il trend arriva dopo **mesi di chiusure forzate** e in un quadro globale seriamente preoccupato per la salute dell'ambiente. I timori sollevati dall'inquinamento e dal riscaldamento globale uniti a quelli derivanti da malattie incontrollabili capaci di fermare tutto il pianeta hanno spinto **il giardinaggio** ai primi posti tra gli hobby degli italiani e non solo.

Decespugliatori, robot tagliaerba e accessori da taglio al top delle vendite

Stando ai dati trasmessi da My Plant il mercato degli accessori da giardinaggio è stimato a circa **tre miliardi di euro** a partire dal 2019. La crescita del settore è avvenuta non solo rispetto all'acquisto di piante e fiori ma anche tra gli **accessori robotici**, elettrici e a motore e tra quelli manuali per la manutenzione di orti e giardini.
I valori registrati dal mercato sono i più alti registrati negli anni precedenti al 2019 e si prospetta crescite ancora più corpose. Non a caso il mercato del giardinaggio in Europa sfiora i **40 miliardi di dollari** mentre saliamo a quasi **90 miliardi in vendite** se consideriamo tutti gli altri Paesi del mondo.
Tra i prodotti più acquistati dalle persone ci sono al primo posto prodotti vegetali biologici per uso domestico, **piante aromatiche** e **da frutto** e attrezzatura tecnologica per la manutenzione.
Quest'ultima categoria riguarda **decespugliatori, tagliasiepi, tagliabordi** e robot tagliaerba che hanno conquistato la fiducia dei consumatori in brevissimo tempo. I **moderni decespugliatori** e attrezzi da taglio offrono impugnature ergonomiche, motori attenti all'ambiente e prestazioni imbattibili tanto da superare nettamente le tradizionali tecniche di potatura manuali.

Home gardening e orti personali

Altro dato importante da segnalare è quello che riguarda **la diffusione del mercato** tra città e periferia dove si riscontrano significative differenze. Per le persone di città il giardinaggio **diventa home gardening**, ovvero l'arredo della casa attraverso angoli verdi specifici per ogni ambiente. Ci sono poi terrazze e balconi dove spopolano le spezie e le piccole piante da frutto fino a quelle vere e proprie della periferia dove sempre più persone hanno riscoperto **la passione per l'orto** e per la produzione propria di alimenti vegetali.