

FEDERCALCIO SERVIZI E MYPLANT & GARDEN: CONFERMATA LA PARTNERSHIP SUL PROGETTO MY GREEN SPORTS.



Dopo il successo record del 2026, si consolida la sinergia per il quarto anno consecutivo tra Federcalcio Servizi e il Salone internazionale del Verde. Al centro dell'edizione 2027, dal 17 al 19 febbraio 2027 a Fiera Milano Rho, ci saranno la transizione ecologica, l'efficienza energetica e la sicurezza dei manti da gioco nell'impiantistica sportiva.

Nel segno della continuità e dell'innovazione, **Federcalcio Servizi** e **Myplant & Garden** annunciano il rinnovo della partnership per il quarto anno consecutivo. Una sinergia consolidata anche grazie al lavoro di **Kulture Multimedia**, che ha collaborato attivamente alla concretizzazione di questo accordo.

L'area speciale dedicata ai temi, ai prodotti e alle migliori soluzioni per il verde sportivo all'interno della fiera, **My Green Sports**, si conferma così l'hub di riferimento assoluto per il futuro dell'impiantistica e delle superfici sportive in Italia, valorizzando il ruolo cruciale delle infrastrutture come vero motore di sviluppo per l'intero movimento sportivo.

L'accordo proietta la sinergia direttamente verso l'11^a edizione della manifestazione, in programma **dal 17 al 19 febbraio 2027 presso il quartiere fieristico di Fiera Milano Rho**.

Il rinnovo poggia sulle basi dei risultati straordinari registrati durante l'edizione 2026, la più partecipata di sempre per la sezione dedicata al verde tecnico-sportivo. L'attenzione si era focalizzata su appuntamenti di forte valore operativo e scientifico, come il convegno "Fattore Campo: impatto diretto su performance e risultati". L'evento è stato organizzato in collaborazione con Federcalcio Servizi e ha visto il coinvolgimento attivo dell'Istituto per il Credito Sportivo e Culturale, di Lega B, Lega Pro e AIAC, oltre alle case history di club come Como 1907, Venezia F.C. e U.S. AlbinoLeffe, e ai focus tecnici di LND Impianti dedicati all'erba artificiale.

La continuità di questa collaborazione testimonia il valore tangibile di un progetto che ha trasformato la Fiera in un vero laboratorio di idee e soluzioni applicate. Per la prossima edizione di febbraio 2027, il panorama del confronto si allargherà ulteriormente per affrontare in modo sempre più integrato le sfide cruciali del settore: dalla transizione ecologica all'efficienza energetica, dall'irrigazione sostenibile alla qualità e sicurezza dei manti da gioco, fino alle nuove certificazioni.

Ogni workshop istituzionale all'interno del palinsesto di My Green Sports sarà curato nei minimi dettagli da **Kulture Multimedia**.

*«La conferma di questa sinergia per il quarto anno consecutivo dimostra la concretezza e l'efficacia del percorso intrapreso – dichiara **Mauro Grimaldi**, Consigliere Delegato di Federcalcio Servizi -. I riscontri positivi e l'interesse generato dal confronto diretto con Club, Istituzioni e tecnici confermano che la strada giusta è quella della gestione integrata e sostenibile. Un impianto sportivo all'avanguardia deve garantire performance e sicurezza, riducendo l'impatto ambientale e creando valore durevole per le comunità e i territori».*

*«My Green Sports continua a crescere e ad affermarsi come fulcro essenziale per l'intero comparto – aggiunge **Valeria Randazzo**, Responsabile di Myplant & Garden -. Il successo dell'ultima edizione ha dimostrato quanto gli operatori e le Istituzioni cerchino un punto di incontro pratico in cui natura, innovazione green e tecnologia si integrino. Insieme a Federcalcio Servizi, a Fiera Milano Rho dal 17 al 19 febbraio 2027, amplieremo ulteriormente il raggio d'azione, offrendo risposte concrete alle esigenze di sostenibilità e innovazione per stadi, centri sportivi e impianti di ogni livello».*