

Myplant & Garden 2025: spazio al Verde Sportivo. A colloquio con Valeria Randazzo

“Tutto inizia con il terreno adatto”: questo è lo slogan scelto da Myplant per presentare la nuova edizione del format Verde Sportivo, l’evento dedicato allo sport all’aperto nell’ambito del Salone internazionale del Verde che si svolgerà dal 19 al 21 febbraio prossimi nei padiglioni di Fiera Milano Rho. Abbiamo rivolto qualche domanda a Valeria Randazzo, Exhibition Manager di Myplant & Garden.



Dall'edizione 2024 (Foto Tomaso/Tsport)



Si parla di terreno adatto...

Esatto. È dal 2019 che stiamo sviluppando questo progetto sullo sport all’aperto. Ci siamo messi a disposizione degli operatori del settore come terreno di esposizione, di dibattito e confronto, di relazioni e affari. Abbiamo nutrito e mantenuto questo terreno, lo abbiamo reso sempre più fertile, rigoglioso. Abbiamo investito e attivato collaborazioni con realtà di primo piano del settore perché ci aiutassero a svilupparlo, ingrandirlo, renderlo più centrale nel panorama fieristico e culturale italiano, farne un punto di riferimento per il business di settore, in linea con il resto della nostra fiera.

Come procede il lavoro?

Bene. Dopo soli 4 mesi dalla chiusura dell’edizione di febbraio 2024, il 70% degli spazi espositivi di Myplant era già stato prenotato per l’edizione di febbraio 2025. Anche l’area del

Verde Sportivo ha dato segnali molto incoraggianti in tal senso. Siamo fiduciosi, il terreno si conferma fertile.

Hai fatto cenno a collaborazioni di primo piano...

Nell'edizione 2024, con **FIGC, Federcalcio Servizi, AITG, FIDAL, CONI Lombardia, LND Impianti, FITP, ICS, CSI e FIG** il Verde Sportivo ha ospitato un'agenda di appuntamenti con imprese, leghe, unioni, associazioni e federazioni sportive, grounds manager e greenkeeper internazionali, PPAA, esperti e tecnici, società sportive, costruttori, agronomi, fornitori del verde, manutentori, progettisti e gestori di impianti sportivi. Abbiamo inoltre ospitato il 92° Meeting della Associazione Italiana Tecnici del Golf, nonché il convegno sulla sfida UEFA delle SI-Sustainable Infrastructures.

Un contributo importante perché tutto ciò accadesse è arrivato dalla collaborazione con **Kulture Multimedia** – che tra le varie attività, ci ha fatto aprire le porte di Casa Azzurri a Coverciano per una presentazione agli stakeholders del settore -, e con **TSport / Sport&Impianti**, preferred media partner dell'area sport per ampliare la comunicazione e dare approfondimenti di qualità agli incontri.

Questo nel 2024. Per il 2025?

Al momento sono contenta di poter dire che Kulture Multimedia e TSport / Sport&Impianti saranno ancora al nostro fianco per lo sviluppo del progetto. Inoltre, oltre all'adesione delle aziende, anticipo che per il 2025 è atteso il patrocinio FIGC, mentre sono state già confermate le prestigiose partnership con la Federcalcio Servizi e LND Impianti, oltre alla presenza di altre federazioni sportive che presto presenteremo.



Qualche anticipazione sui contenuti della prossima edizione?

L'obiettivo nostro è rendere il Verde Sportivo sempre più protagonista a Myplant. Oltre alla parte espositiva, che renderemo molto riconoscibile e attrattiva, stiamo sviluppando dei focus tematici sui temi dell'impiantistica sportiva.

Dal progetto al finanziamento, dalla manutenzione alla sostenibilità, alla performance, al valore aggiunto offerto dalla sinergia tra aziende e professionisti, stakeholder e istituzioni, manager di impianti sportivi, direttori tecnici e agronomi specialisti in gestione di tappeti erbosi, proprietari di impianti calcistici e superfici di gioco, golf club, gestori e decisori del settore.

E, elemento fondamentale perché il Verde Sportivo tracci la roadmap del futuro del comparto sportivo all'aria aperta, creeremo occasioni di confronto tra le federazioni sportive, perché individuino tutte insieme i punti comuni fondamentali per lo sviluppo del settore: dal golf al calcio, dal rugby al tennis, all'atletica e così via.

Inoltre, per febbraio 2025 stiamo preparando **delle aree B2B** dedicate agli incontri fra aziende e federazioni e altre dedicate agli installatori, mentre saranno approfonditi gli aggiornamenti in tema di sicurezza, sostenibilità, normative, tecnologie, evoluzione e innovazione degli impianti sportivi. Tenendo sempre lo sguardo attento sui Criteri Ambientali Minimi e i parchi urbani.

Avremo l'occasione di far preparare all'appuntamento di febbraio 2025 i vertici di alcune federazioni e una selezione di aziende del comparto in **due appuntamenti a settembre 2024** in due sedi di portata mondiale: **il 10 allo Stadio Olimpico di Roma**, il 17 a Coverciano. Non vediamo l'ora!