AZIENDE E PRODOTTI Nei padiglioni della Fiera di Milano dal 22 al 24 febbraio

di **Guido Trebbia**

Edizione ancora più ricca per Myplant & Garden 2017

in collaborazione con
MYPLANT&GARDEN

Gli organizzatori assicurano che la terza edizione del salone internazionale del verde rappresenterà un punto di svolta per il settore

Nell'edizione 2016 sono stati oltre 10mila i visitatori certificati.

Il sipario su Myplant si aprirà il 22 febbraio per dare il via a una tre giorni di livello internazionale dedicata ai protagonisti della filiera del verde, inaugurando una terza edizione ancor più vivace, almeno sulla carta, rispetto alle precedenti. Con l'avvicinarsi della primavera rifioriscono infatti i 30mila m^2 dei padiglioni 16 e 20 di Fiera Milano, che alla prima edizione avevano ospitato oltre 300 marchi in esposizione, per passare ai 441 del 2016
Oltre 10mila i visitatori certificati dell'edizione 2016, composti per il 60% dai canali di vendita immediata e per il restante 40% da acquirenti di seconda linea.

Agenda ricca di eventi

Sul sito della fiera (*www.myplantgarden.com*) è disponibile il ricco calendario di iniziative speciali, premi, convegni, incontri, seminari e tavole rotonde (in aggiornamento continuo). Dai green jobs allo Architects meet Green, all'Urban Green Management, il settore dedicato agli attori della costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione delle aree verdi urbane, che coinvolgerà in fiera aziende con spazi espositivi dedicati, esperti e promozione dagli aperitivi coi protagonisti della Gds al verde terapeutico, alla manutenzione del verde pubblico, alla cura dei prati, dalle presentazioni dell'andamento di mercati internazionali alla gestione delle aziende green, passando per l'arboricoltura ai progetti delle piste ciclabili, agli eventi formativi professionali, al tema dei fitofarmaci, all'affermazione dei parchi storici, alle novità del settore, al concorso "I Giardini di Myplant", alle ambientazioni ad hoc, agli show floreali.

Nei padiglioni della fiera ai frutti antichi, ai frutti minori e alle varietà recuperate si affiancheranno incubatori wireless per le giovani piante, e i vasi tradizionali saranno accostati a contenitori e frutto di ricerca, nuove tecnologie e riciclo. Si potranno anche vedere nuove linee di substrati, torbe, sementi e terricci universali, ma anche biologici e per ortaggi, arricchiti di amminoacidi ed elementi proteici. Terreni vergini e piante a radice nuda, in zolla, in vaso verranno abbinati a piante medicinali e prodotti fitosanitari, alle nuove essenze aromatiche e agli agrumi, ai frutti da orto, ai vivai frutticoli, ornamentali e siepi, alla proposta di verde decorativo, in vaso o in terra, alle tipicità mediterranee fatte di cactacee, grasse, arbusti e fusti, accanto a erbacee perenni, graminacee, tappeti prevegetati, con infinite proposte per l'orto, il giardino, la serra, il balcone, il terrazzo e il dehor.
Ampio lo spazio che verrà dato ai manti erbosi, sportivi, urbani e perfino verticali, e a ogni

La fiera rappresenta un punto di riferimento per gli operatori del settore.

La manifestazione prevede una ricca agenda di appuntamenti.

tipo di complemento e attrezzo per manutentori e giardinieri, tra statue, sculture, fontane, illuminazioni e pavimentazioni.

Un luogo d'inconro

Non mancherà l'ampio ventaglio di offerta di tecnologie che garantiscono quantità e qualità dei prodotti, strutture a campata, portainnesti, portainnesti nanizzanti, laboratori di micropropagazione, strutture e impianti per le colture protette, miniserre per precocità, protezione, praticità, prodotti fitosanitari, piante per riforestazione, ripristini ambientali e l'ampio comparto dei servizi (dall'informatica all'etichettatura, passando per la logistica, le stampe, i software, l'editoria). Anche la decorazione floreale e il motorgarden offriranno nuovi spunti e prodotti a un mercato attento e curioso.

Anche la terza edizione punterà con decisione al mondo del paesaggio, per offrire un luogo privilegiato d'incontro tra la filiera del progetto degli spazi aperti e quella della fornitura e manutenzione del verde, dei terreni, delle infrastrutture, dell'illuminazione e dei sottosistemi.

Saranno ad esempio presenti alcuni studi di architettura in cerca di nuovi fornitori, con cui collaborare in alcuni cantieri aperti, e non mancheranno marchi dell'outdoor design e brand dell'edilizia. È in fase di studio il Green Factory Project, un'area dedicata all'outdoor living, un'ambientazione che racconterà di natura, wellness e design sotto le stelle, immersi nel paesaggio: acqua, verde, arredi, corredi e accessori per un outdoor lifestyle sempre più ricercato da aziende, strutture ricettive e clienti. n

La fiera sarà arricchiti da molti convegni.

IL CONSORZIO

Il Consorzio Myplant & Garden, formato da un ampio gruppo di aziende rappresentative del settore, è proprietario del marchio della manifestazione. Nasce come promotore dell'iniziativa, senza scopo di lucro e funge da tramite tra le richieste e le esigenze degli espositori e la segreteria organizzativa VG Crea, società di servizi, da 16 anni consulente di Fiera Milano. Il Consorzio risponde alla crisi di rappresentatività del settore con una iniziativa che offre al comparto del verde nuovi mercati, nuovi stimoli, nuovi partner, e che è basata su serietà organizzativa, dialogo continuo, trasparenza gestionale. Una trasparenza che il Consorzio stesso pretende e offre, dando la possibilità a ogni impresa del settore di farne parte e collaborare per la crescita, lo sviluppo e il successo del progetto fieristico. Il Consorzio Myplant & Garden è infatti aperto a tutte le aziende del settore che intendano collaborare attivamente all'affermazione della manifestazione.

I fondatori sono:

- *Vivai D'Adda* - Gianpietro D'Adda - info@vivaidadda.it
- *Floricoltura Pisapia* – Antonio Pisapia - antonio@pisapiaflor.it
- *Florpagano* - Alessandro Pagano - alessandro@florpagano.com
- *Florsistemi* – Davide Lucente – dl@florsistemi.it
- *Nicoli* - Nicola Destro - n.destro@nicoli.com
- *Organizzazione Orlandelli* - Marco Orlandelli – marco@orlandelli.it
- *Vigo Gerolamo* - Francesca Vigo - francesca@vigogerolamosrl.it

I consorziati: Artigianfer, Cactusmania, Cattaneo Bruno, Christensen, Corino Bruna, Garden Service, Giambò piante di Giambò Vito