

TGCom24

On line

18 febbraio 2015



Alla Fiera di Milano il 25 febbraio c'è "My Plant & Garden"



Si propone come vetrina per il florovivaismo Made in Italy e l'architettura verde il nuovo Salone dedicato ai professionisti di piante e fiori ma che si apre anche al pubblico. Myplant&Garden infatti debutta alla Fiera Milano il 25 e continua fino al 27 febbraio, giornata finale in cui la manifestazione apre le sue porte al grande pubblico.

La rassegna, che ha ottenuto il patrocinio di Expo 2015, del ministero delle Politiche Agricole e Forestali e di Regione Lombardia, presenta su 18mila metri quadrati circa 300 espositori di cui una ventina dall'estero e intende colmare un vuoto, fortemente avvertito dagli operatori, di visibilità internazionale del florovivaismo italiano che pure ha grande importanza nel mercato europeo. La produzione italiana di fiori e piante in vaso e l'indotto (vasi, sementi, terriccio) vale infatti 3 miliardi di euro, con l'export pari a 670 milioni (oltre il 10% del totale agricolo esportato) e un import di 483milioni.

"C'è un rinnovato interesse nel nostro Paese e nel mondo per il verde – ha detto l'amministratore delegato di FieraMilano Enrico Pazzali presentando Myplant&Garden – e tanta attenzione per il design, l'architettura di ogni parte interna ed esterna della casa e quindi appunto nella progettazione e realizzazione di terrazzi e giardini. Con questa nuova manifestazione FieraMilano si pone l'obiettivo di mettere in condizione il nostro mercato e le aziende italiane di incontrare un pubblico internazionale".

La rassegna "contaminerà" la città di Milano anche con uno spazio fuorisalone, grazie a due grandi installazioni floreali, a forma di cuore verde, in corso Garibaldi e a piazza XXV Aprile.

Il sito della rassegna: www.myplantgarden.com