

## Myplant & Garden 2026, sfiorate le 28mila presenze

Durante la kermesse è emerso che l'export italiano del comparto ha toccato una nuova cifra record: 1.3 miliardi di euro. Ecco gli spunti e i risultati



Una fiera da record...olimpico! Espressione che calza a pennello nel caso della decima edizione di **Myplant & Garden**, la rassegna internazionale leader del florovivaismo, del garden e del paesaggio. Che, nel 2026, si è svolta proprio in concomitanza con le Olimpiadi di Milano-Cortina, a pochi passi dagli stessi padiglioni in cui si tenevano le gare di pattinaggio su ghiaccio.

L'edizione 2026, svoltasi a Rho Fiera Milano dal 18 al 20 febbraio, ha registrato dunque la **presenza di 800 marchi in esposizione su una superficie di 60.000 mq** (+5.000 mq), e ha **sfiorato i 28.000 ingressi** (quasi 27.000 nel 2025). Da Lombardia, Veneto, Toscana e Olanda gli espositori più

numerosi **ben distribuiti nei 9 macrosettori espositivi** (vasi, vivai, tecnica, servizi, macchinari, fiori, decorazione, architettura del paesaggio, arredo giardino) lungo l'arco dei quattro padiglioni di fiera, passando anche per le affollate aree esterne riservate ai workshop e alle dimostrazioni pratiche per i tree climber e i boscaioli.

Durante le tre giornate di fiera, è emerso un nuovo record dell'export italiano del comparto, che **è arrivato a toccare quota 1.3**

**miliardi**. "Myplant nasce e cresce grazie alla sua grande famiglia – aziende, associazioni, partner– che, mattone dopo mattone, ha costruito una bellissima casa. A questa grande comunità va il nostro profondo e sincero ringraziamento", si legge nella nota a commento dell'edizione 2026.

## Myplant & Garden 2026, cresce il ruolo internazionale

Andando oltre ai numeri, l'intensa vitalità della manifestazione e la sua potente capacità attrattiva hanno testimoniato, ribadito e irrobustito la assoluta centralità dell'evento nel panorama florovivaistico e fieristico italiano e internazionale.

Oltre **200 le delegazioni di top buyer internazionali da 47 Paesi**. Da Arabia Saudita, Emirati Arabi, Germania, Croazia, Spagna, Romania, Cina, Francia, Maghreb e Turchia le delegazioni internazionali di business più nutrite. Sempre più importanti le presenze di compratori dal Medio Oriente, così come dall'Asia Centrale. **Oltre 300 i giornalisti (10% dall'estero) pre-accreditati**, a testimonianza di un interesse mediatico internazionale e più di 130 aziende estere accreditate in visita.

Tra queste, **la componente più rappresentata è quella dei garden centre e del retail specializzato**, con presenze da Austria, Emirati Arabi Uniti, Estonia, Montenegro, Slovenia, Spagna, Svizzera e Regno Unito. Questo dato conferma una forte attrattività verso il canale distributivo specializzato e le reti organizzate, incluse centrali d'acquisto e gruppi integrati Home & Garden. **Segue il comparto DIY / Bricolage, con marchi provenienti da Bulgaria, Germania, Lituania, Regno Unito e Svizzera**, a testimonianza dell'interesse delle grandi catene e delle holding internazionali verso il segmento garden e home improvement.

Myplant ha inoltre registrato un **vero boom del comparto macchinari**, che ha raddoppiato gli spazi in fiera, sempre più centrale nell'evoluzione

tecnologica del settore. A tal proposito, è stata annunciata l'apertura della nuova sezione Motori e Ricambi, con un'anteprima sponsorizzata da un marchio di caratura mondiale

Prossimi appuntamenti: 21-23 ottobre 2026 a Dubai (UAE) con la 2. edizione di Myplant & Garden Middle East 24-26 febbraio 2027 a Milano (IT) con la 11esima edizione di Myplant & Garden.