TTG Italia

diffusione:9000

InOut, tappa milanese

La fiera di IEG dedicata a contract e forniture per l'hospitality arriva al Salone del Mobile per un'anteprima sul progetto di scena a Rimini Fiera dall'11 al 13 ottobre prossimi

Il grande progetto che ha l'obiettivo di raccogliere il meglio del mondo del turismo a 360 gradi fa tappa a Milano. In occasione del Salone del Mobile appena conclusosi nel capoluogo meneghino, InOut ha scelto il Fuorisalone per presentare un'anteprima del format che verrà sviluppato a Rimini Fiera dall'11 al 13 ottobre in occasione di TTG Travel Experience.

"Insieme a TTG Travel Experience, giunto alla 60a edizione, InOut|The Contract Community comprenderà la 72a edizione di SIA Hospitality Design e il 41° SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces e la novità Greenscape. The garden and outdoor contract fair - spiega **Gloria Armiri** (nella foto sotto), group exhibition manager Tourism & Hospitality Division di IEG -. Si tratta di un contenitore formidabile per il mondo del contract e delle forniture per l'hospitality, il più completo marketplace italiano in grado di mettere in connessione la domanda con l'offerta". Ma non è tutto "InOut ha l'obiettivo di delineare le ultime tendenze e di definire gli scenari del futuro nel campo del design, dell'architettura e dell'arredamento"

In collaborazione con V Group, organizzatore di My Plant&Garden e della sezione Greenscape di InOut, durante il Fuorisalone è stata quindi allestita un'area per scoprire in anteprima qualche dettaglio del nuovo progetto.

PASSO IMPORTANTE

"Si tratta di un passo importante sul fronte del posizionamento di InOut, diretta conseguenza della nostra presenza nel mondo dell'innovazione e del design nel settore alberghiero e dell'outdoor – aggiunge Armiri -. Naturale il connubio con il Salone del Mobile e con il Fuorisalone in un'ottica sinergica, che pone un focus proprio sull'attenzione agli ultimi trend del mercato".

L'anteprima al Salone del Mobile segna un'ulteriore tappa nello sviluppo del progetto InOut. "Innovazione e contract alberghiero ci avvicinano alle aziende e alle realtà che hanno un Dna simile al nostro. InOut si rivolge alla contract unit dell'hotellerie e il market place che abbiamo in comune con il Salone del Mobile è il medesimo; parliamo la stessa lingua e condividiamo una vision concentrata sull'innovazione e sull'aggiornamento relativo ai trend e alle novità di prodotto più interessanti" conclude Armiri.

Con questi presupposti, il progetto InOut continua a riempirsi di contenuti, in linea con la volontà di creare una piattaforma che sappia calibrare momenti di incontro fra gli operatori professionali dell'ospitalità allargata e possibilità di aggiornamento sulle novità di prodotto e le tendenze più interessanti nel comparto.

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

TTG Italia

diffusione:9000

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato