

16 January 2019

## My Plant & Garden regresa dispuesta continuar su senda de crecimiento



Del 20 al 22 de febrero, My Plant & Garden ofrecerá exposiciones divididas en ocho macrosectores: viveros, macetas, flores, maquinarias, arquitectura del paisaje, decoración, servicios y cuidado del jardín.

Al final de su IV edición (2018), My Plant & Garden confirmó números récord que se reflejaron en un aumento en los espacios de exhibición, presencia de compradores internacionales, iniciativas y presencias en los pabellones.

Con una extensión de 45.000 metros cuadrados, My Plant & Garden es sede de negocios, nuevas tendencias, cultura social y profesional en la industria de los espacios verdes.

Destinada inicialmente al sector B2B, My Plant & Garden edición destaca por la fuerza con la que crecen los expositores extranjeros. En 2018 representaron casi el 20 % del total, con un crecimiento del 14% en relación al año anterior. Se trata de un evento que ha tenido un constante crecimiento y desarrollo en cuanto a expositores, compradores internacionales, actividades paralelas celebradas y número de visitantes. De esta forma el salón ha ido ganando cada vez más crédito, atención y mercado a nivel internacional.



Esto se confirma por los números récord que, en solo cinco años, han visto una gran cantidad de espacios de exhibición, presencia de compradores internacionales seleccionados, iniciativas puestas en marcha, presencia en los pabellones.

My Plant & Garden ofrece una variada oferta de congresos dedicada a los temas actuales dentro del ámbito ecológico: conferencias sobre paisajismo y jardinería; seminarios y talleres profesionales; encuentros y diálogos con arquitectos y paisajistas; ambientaciones escenográficas; demostraciones e iniciativas relacionadas con el mundo de flores; I giardini di myplant (concurso anual de proyección dedicado al ámbito social) y *vetrina delle eccellenze* (concurso anual reservado a los expositores y a sus nuevos productos).

Los visitantes podrán ser testigos de ideas creativas y comerciales para el universo de la floristería, la decoración y los accesorios con un área espectacular para las tendencias de bodas, el Decor District, dedicado especialmente a floristas y organizadores de bodas con espectáculos de moda de flores, concurso y talleres con maestros de la floristería internacional.

Otro de los servicios que presenta el salón es el *e-service*, plataforma web dedicada a los expositores que ofrece una completa gama de servicios especializados, capaces de satisfacer las exigencias relacionadas con el evento.

Con la intención de continuar su camino de crecimiento, Myplant ed. 2019 dará un mayor impulso a la investigación y selección de compradores y contratistas internacionales, desarrollará nuevos temas formativos e informativos de relevancia actual para el mundo de los espacios verdes, optimizará el tema de la decoración y contará con áreas especiales, dedicadas a la maquinaria, el diseño y la construcción ecológica. En definitiva, consolidará una oferta de exposición cada vez más completa y transversal.

Myplant & Garden – International Green Expo está organizada por VGroup con el apoyo del Consorcio Myplant & Garden, formado por un gran grupo de empresas que representan al sector.