

20 January 2023

La séptima edición de Myplant & Garden se centrará en el crecimiento y la reputación internacional

Myplant & Garden abrirá sus puertas del 22 al 24 de febrero de 2023

La internacionalización y la creación de negocio futuro serán los ejes de la nueva muestra italiana del garden, que continuará dando visibilidad a los temas más tradicionales y a los más novedosos de un sector que goza de un provechoso futuro.



La ciudad de Milán cogerá un año más la séptima edición de la feria comercial del garden más destacada en Italia.

Tras las positivas cifras cosechadas en su pasada edición, la organización del certamen apostado por confeccionar una séptima muestra más internacional, avluando la introducción de un nuevo sector empresarial y explorando los ya existentes.

La actividad conjunta de los organizadores, ICE, agencias especializadas, Cámaras de Comercio e IEG (Italian Exhibition Group) —a la que se ha incorporado recientemente la empresa organizadora— tiene como objetivo consolidar el liderazgo italiano de Myplant y acelerar su ritmo de crecimiento en el escenario internacional.

Así, el plan puesto en marcha prevé la entrada de compradores y contratistas seleccionados, importantes marcas de distribución (Cadenas Garden Center, Bricolaje, Home & Garden, e-

commerce), centrales de compra, administraciones públicas, compradores y operadores HORECA de Europa, Asia, Sudamérica y Magreb.

Por otro lado, Myplant también ha activado el proceso de afiliación con AIPH, con el objetivo de consolidar e implementar su red de relaciones internacionales y participar de manera más efectiva en los flujos de comunicación con los stakeholders extranjeros.

Las distintas áreas que albergan numerosos eventos, actividades y contenidos, se han configurado en los pabellones 20 y 12, mientras que el pabellón 16 mantiene su protagonismo como anfitrión principal para productores de plantas, servicios y cuidado del jardín.



Distribución por áreas

En cuanto a distribución, el pabellón 20 acogerá 'Verde Sportivo', que se desarrollará en términos de oferta de productos y presencia de visitantes internacionales. Esta área representa actualmente el núcleo de las relaciones para un sector de actualidad para la economía de todo el país, que también se centra en el mobiliario urbano y la movilidad suave e inteligente.

Asimismo, 'Urban Green Management', la sección reservada a la gestión e implementación del patrimonio natural a pequeña y gran escala, público y privado, se centrará en los materiales de construcción al aire libre. Agronomía, fitopatología, programación, diagnóstico y detección o reparto de pedidos, son algunos de los temas que se abordarán en este segmento.

Las dos principales rutas de exhibición situadas en el pabellón 12: hogar, jardín y decoración floral por un lado; vegetación, cuidado del jardín y soluciones para tiendas por el otro, se mejorarán y enriquecerán con diversas iniciativas. La nueva edición del Garden Center New Trend, innovadora en términos de concepto, montaje y contenido, investigará el tema de la sostenibilidad.

Por su parte, el área dedicada a las nuevas tendencias en la industria de las bodas, con instalaciones, desfiles de moda y eventos especiales, se creará en cooperación con representantes oficiales de los Países Bajos.

También se seguirá desarrollando MyplanTech, un punto de conexión para la investigación y la innovación en la industria de la jardinería. Es un lugar de debate y reflexión sobre las mejores prácticas futuras del sector hortofrutícola, que aprovechan la investigación de nuevas tecnologías y procesos productivos sostenibles.

La dirección también está trabajando en el desarrollo de la sección de cocina al aire libre, por lo que la zona exterior, tradicionalmente reservada para demostraciones en vivo con maquinaria y arboricultura, podría reubicarse.

Además, Myplant, en cooperación con Acer, será el anfitrión de la ceremonia de entrega del premio 2022/2023 'La Citta' per il Verde' organizada por Il Verde Editoriale por primera vez. El premio está dirigido a municipios, organismos públicos, estructuras privadas con fines públicos y asociaciones voluntarias que se hayan distinguido en trabajos de construcción, mejora, mantenimiento y remodelación de áreas verdes.

“La confianza que nos brindan las empresas, la relevancia cada vez más internacional del evento y la entrada en un gran grupo líder —dice Valeria Randazzo, directora ejecutiva de la empresa organizadora VGroup— son los pilares de nuestro crecimiento. Los primeros resultados de nuestro plan de desarrollo comenzarán a verse durante esta edición. Nuestro enfoque, sin embargo, siempre está en las empresas y sus necesidades, en el bienestar de la industria y en la propagación de la cultura verde”.