

## Myplant & Garden 2022, un regreso muy exitoso



Acaba de cerrarse el telón de FieraMilano Rho en la VI edición de Myplant y los organizadores ya empiezan a planificar la próxima edición, prevista para los días 22, 23 y 24 de febrero de 2023. La sexta edición de Myplant ha sido muy significativa. Ha marcado el regreso de una de las ferias comerciales más importante para la industria internacional de la jardinería.

Del 23 al 25 de febrero los pabellones de la International Green Expo finalmente se han abierto de nuevo. El 20% de los expositores procedían del extranjero, principalmente de Holanda, Dinamarca, Alemania y Francia. 18.650 visitantes profesionales seleccionados han recorrido los pabellones 12, 16 y 20 en busca de productos, ideas y contactos para mantener la industria de la jardinería en pie.

Las empresas expositoras están muy satisfechas con las oportunidades que les ha brindado esta edición de Myplant: han recibido pedidos, captado nuevos contactos, fortalecido relaciones que en los últimos dos años solo habían mantenido a flote a través de conferencias telefónicas.

### **Seminarios y talleres**

Todo el sector de la jardinería se ha beneficiado de esta primera oportunidad de encuentro presencial, que además ofreció un notable calendario de seminarios y talleres. Algunos temas han sido especialmente relevantes para la feria este año: el papel de las plantas para el bienestar de las personas, la reurbanización de las zonas urbanas, las oportunidades y aspectos críticos en

torno a la gestión de las ciudades, el cambio climático, la gestión de los campos deportivos, la innovación tecnológica, negocios verdes, medio ambiente, sustentabilidad, tendencias de consumo.



### **Panorama internacional**

Al confirmar el calendario original de la feria, la dirección de Myplant & Garden ha demostrado que Italia juega un papel importante en el panorama internacional de la industria de la jardinería. A pesar de la incertidumbre de los últimos dos años, a la que se sumaron los últimos acontecimientos en Europa, Myplant ha podido organizar la visita de 116 delegaciones oficiales de compradores de una treintena de países, principalmente de Europa.

El 44% de los compradores procedían de Europa del Este, el 10% del Mediterráneo y el mercado emergente de Oriente Medio. Europa es el principal mercado para los productos italianos, representando el 84% de todas las exportaciones. Las delegaciones han expresado su satisfacción por la calidad de los productos ofrecidos y del evento en general.

150 compradores adicionales han visitado espontáneamente el evento, muchos de ellos declarando que no habían estado seguros hasta el último minuto de que la feria fuera un éxito. Estos operadores han provenido principalmente de cadenas de centros de jardinería, tiendas de bricolaje y hogar y jardín, empresas minoristas internacionales, marcas de comercio electrónico, instalaciones turísticas, etc.

El 80% de los expositores procedían de Italia, principalmente de Lombardía, Véneto, Toscana y Emilia Romagna. Han venido operadores internacionales de Rumania, Suiza, Hungría, Francia, España, Holanda, Alemania, Eslovenia, Croacia, Grecia, Austria, Bélgica y el Reino Unido. También ha habido compradores de Israel, Chipre, Arabia Saudita, Turquía, Irán, Kuwait y Qatar. Más de 200 operadores de prensa (periodistas, estaciones de transmisión de televisión, blogueros) visitaron Myplant y cubrieron el evento.

El 10% de los operadores procedían del extranjero, principalmente de Holanda, Alemania y España. Los organizadores agradecen a la prensa por la cobertura informativa del evento. Los tres pabellones expositivos, que suman una superficie total de 45.000 metros cuadrados, han estado muy animados.



El pabellón 12 estuvo dedicado por un lado al mundo de la floristería y la decoración del hogar y el jardín, por otro al *greenery*, cuidado del jardín y soluciones para tiendas.

El pabellón 16 demostró su solidez y amplitud, centrando la oferta sobre todo en plantas de flor y maceta.

El pabellón 20, que estuvo jalonado por actos dedicados al paisaje y las instalaciones deportivas por un lado, a la arboricultura, mantenimiento de zonas verdes y maquinaria por otro, también mostró una selección de productos de vivero, proponiendo con fuerza el potencial de una sinergia cada vez más necesaria entre el mundo de la arquitectura verde, el urbanismo, el suministro y mantenimiento de zonas verdes, ya sea en instalaciones deportivas, espacios públicos o privados y en el sector de la hostelería.

“Lo que sucedió durante la última semana es extraordinario. Las empresas han respondido a nuestra llamada, reconociendo el valor que tiene Myplant, y los operadores han acudido en masa al evento. Todo el esfuerzo y la energía invertidos en esta edición han demostrado su valor. Hemos desarrollado nuevas cooperaciones, allanado el camino para nuevos proyectos, ahora nos estamos enfocando en desarrollar nuestras fortalezas y ya estamos trabajando en la séptima edición, que tendrá lugar del 22 al 24 de febrero de 2023”, señalan desde la feria.