

Myplant & Garden se prepara para una nueva edición

Satisfacción por el aumento en las producciones hortícolas italianas y su atractivo en el mundo. Así es como el sector se prepara para la próxima edición de Myplant, la gran feria internacional que se celebrará en febrero de 2024 en los pabellones de Fiera Milano-Rho.

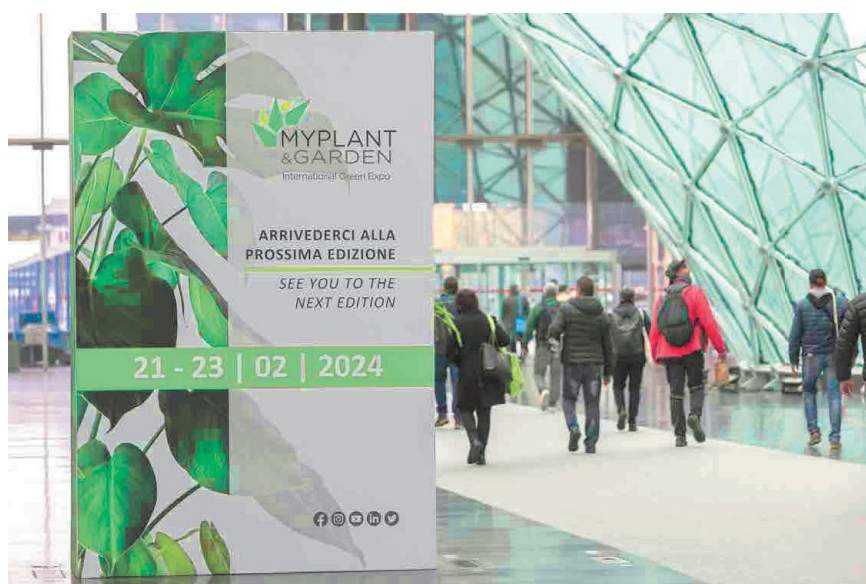
La feria italiana, Myplant & Garden, volverá a abrir sus puertas de 21 al 23 de febrero de 2024 para mostrar las novedades acontecidas en horticultura, jardinería y paisajismo en Italia.

Según los organizadores hay signos de un ligero crecimiento en la industria italiana, en un contexto de incertidumbre que presiona sobre los negocios y los consumidores. Conflictos, inflación, altos precios de la energía, difícil acceso al crédito y fluctuaciones climáticas son las principales preocupaciones.

En un marco global difícil de delinear, Italia consolida su papel como protagonista. "Tres meses antes de la apertura, ya contamos con la presencia de 79 delegaciones de compradores de 28 países estratégicos y 4 continentes: Europa, América, África y Asia. La internacionalidad está en el ADN de Myplant, y estamos convencidos de que el atractivo del producto italiano, así como la demanda interna, tienen márgenes significativos de crecimiento".

PRODUCCIÓN EN ITALIA

En 2022, el valor de la producción verde 'made in Italy' superó los 3.1 mil millones de euros, la cifra más alta en la serie histórica de la última década según Istat.



Italia es el segundo mayor exportador de productos hortícolas en Europa con más de 1.2 mil millones de euros (un nuevo récord en la serie histórica). La tendencia positiva en las exportaciones garantiza un saldo comercial positivo.

Los 27 países de la Unión Europea son el principal mercado para los productos italianos (aproximadamente el 80%).

En cuanto a la producción internacional, el valor global de la producción de flores, plantas ornamentales y viveros se estima en 53 mil millones de euros.

Por su parte, el valor de la producción de flores, plantas ornamentales y viveros en la UE se estima en 21.4 mil millones de euros (detalles a continuación).

Las principales empresas de producción italianas se concentran principalmente en 4 regiones: Liguria, que tiene el liderazgo de empresas que cultivan flores al aire libre; Toscana, Lombardía y Sicilia, donde se encuentran las principales actividades de vivero de arbustos ornamentales y forestales; y Campania, donde las empresas están principalmente especializadas en las flores en cultivo protegido.

Según datos del Istat (2021), el gasto en flores, plantas y productos relacionados en Italia se estima en 39 euros/persona. Suiza lidera la clasificación continental del gasto per cápita con 126 euros/persona, seguida por Dinamarca y Gran Bretaña (124 euros/persona), Alemania (106), Austria (98), Francia (92) y Bélgica (84 euros/persona).

En el extranjero, destaca el gasto per cápita de 169 euros en los Estados Unidos (gasto total estimado en 56 mil millones de euros).

En cuanto a importaciones y exportaciones en la Unión Europea, la importación de flores cortadas representa 4.1 mil millones de euros en valor de producción, y su exportación 4.9 mil millones de euros en valor de producción.

Por otro lado, las importaciones de plantas en maceta representan 4.5 mil millones de euros en valor de producción, y su exportación 5.8 mil millones de euros en valor de producción.

MERCADO ITALIANO

Italia es el segundo país europeo exportador de productos hortícolas (detrás de los Países Bajos y antes de Alemania y España). Las exportaciones

italianas alcanzaron los 1.23 mil millones de euros (valor de producción), ligeramente más altas que en 2021.

El volumen se genera principalmente por los 780 millones de euros de plantas ornamentales y viveros (excluyendo árboles frutales y arbustos, que tienen un valor de 90 millones), los 300 millones de euros de plantas en maceta, los 170 millones de euros derivados de follaje, ramas, musgos, líquenes, etc., cortados, frescos o tratados, y los 135 millones de euros de flores cortadas.

El buen rendimiento de las exportaciones garantiza un saldo comercial positivo (+370 millones) a pesar del aumento de las importaciones (de 600 a 865 millones).

El 70% de las exportaciones italianas se destinan, en orden, a Francia y los Países Bajos (225 millones cada uno), Alemania (194), el Reino Unido (54 millones) y Suiza (47 millones).

Los Países Bajos (580 millones de euros), Alemania (44 millones de euros), España (43 millones de euros) y Bélgica (36 millones de euros) son los principales mercados de importación para Italia.

FLORES Y PLANTAS ORNAMENTALES EN EL MUNDO

El valor de la producción de flores, plantas ornamentales y viveros de la UE se estima en 21.4 mil millones de euros. En el mundo, según las estimaciones de Eurostat, el valor de la producción de flores y plantas ornamentales (sin vivero) es de 25 mil millones de euros (1.462 mil millones en Italia), generado por 300.000 empresas en el sector en una superficie de 680.000 hectáreas.

A estos números se suman los del vivero: 28 mil millones en valor de producción (1.678 mil millones en Italia) y 61.000 empresas.

El valor de la producción europea de flores y plantas ornamentales (sin vivero), generado por 33.000 empresas en 55.000 hectáreas, es de 9.4 mil millones, diez veces más que la producción africana y casi el doble que la de América del Norte, según Eurostat.

La producción asiática está impulsada por China, oscilando entre 7 y 8 mil millones de euros. En el caso asiático, las hectáreas dedicadas a la producción de flores y plantas ornamentales superan las 520.000 (India





y China lideran el ranking mundial en este ámbito) e involucran a casi 100.000 empresas.

En América del Sur, se cultivan 45.000 hectáreas de tierra por 8.000 empresas, generando 1.6 mil millones de euros en valor de producción.

El valor de la producción de viveros europeos es de 12 mil millones de euros, con aproximadamente 20.000 empresas estimadas en el sector.

IMPORTACIÓN DE FLORES CORTADAS

Los países de la UE importaron 4.1 mil millones de flores cortadas en 2022 (1.3 mil millones en los Países Bajos, 1.2 mil millones en Alemania; y 236 millones en Italia).

Los países europeos, pero no pertenecientes a la UE, importaron 1.5 mil millones de flores cortadas, más de la mitad de pertenecieron a Gran Bretaña (840 millones), seguida a distancia por Rusia (340 millones).

El continente americano importó flores por más de 2.5 mil millones, impulsado casi en su totalidad por los Estados Unidos.

Asia registró importaciones por 850 millones de euros, impulsadas principalmente por Japón (315 millones de euros).

IMPORTACIÓN DE PLANTAS EN MACETA

Los países de la UE importaron 4.5 mil millones de plantas en maceta en 2022 (1.3 mil millones Alemania, 900 millones los Países Bajos, 620 millones Francia; y 374 millones Italia).

Gran Bretaña, para países no pertenecientes a la UE, ha importado más de 425 millones de euros en plantas en maceta, según Eurostat.

Las importaciones de la UE de productos hortícolas de países no pertenecientes a la misma ascendieron a 2.46 mil millones de euros, de los cuales 1.6 mil millones fueron para los Países Bajos. Los principales mercados de abastecimiento son Kenia (más de 600 millones), seguido de Ecuador (más de 300 millones) y Etiopía (más de 200 millones).

La misma secuencia se registró para las flores frescas cortadas. Las importaciones de la UE fueron de 1.58 mil millones, el 60% destinado a los Países

Bajos, principalmente desde Kenia, Colombia y Etiopía.

De las importaciones de 450 millones de plantas ornamentales, casi 300 millones llegaron a los Países Bajos.

EXPORTACIÓN DE FLORES CORTADAS

Los países de la UE exportaron 4.9 mil millones de euros en flores cortadas en 2022, encabezando el ranking Países Bajos, con 4.5 mil millones, e Italia, con 135 millones en Italia, según Istat, Eurostat, AIPH.

Ecuador (970 millones de euros) y Colombia (470 millones de euros) lideraron las Américas (exportaciones de productos cortados por 1.7 mil millones de euros). Le sigue África (900 millones), con Kenia dominando (600 millones), y Asia (450 millones).

EXPORTACIÓN DE PLANTAS EN MACETA

Los países de la UE exportaron 5.8 mil millones de euros en plantas en maceta en 2022 (4 mil millones para los Países Bajos, 620 millones para Alemania, luego Bélgica con más de 320 millones de euros e Italia con 300 millones de euros). ■