

Myplant & Garden 2025: Un año récord con enfoque en mercados y temas del sector verde

La novena edición de Myplant & Garden se celebró del 19 al 21 de febrero, la feria internacional más importante en Italia para profesionales de los sectores de jardinería, paisajismo y césped deportivo. La feria marcó nuevos récords, con más de 800 expositores y casi 27.000 visitantes en sus pabellones, Myplant & Garden 2025 terminó con un éxito notorio y se consolidó como uno de los principales eventos internacionales para el sector de la vegetación verde, planificación y construcción. Las próximas fechas programadas son del 15 al 17 de noviembre de 2025 en Dubái con Myplant Middle East y del 18 al 20 de febrero de 2026 en Milán para la 10ª edición de Myplant.

Big Green Bang

Enter the Green Universe.

19 20 21
February 2025
Fiera Milano Rho



Myplant pudo ofrecer una vez más valiosas perspectivas y contenido para todos los segmentos de las cadenas de suministro involucradas, creando un ecosistema de diálogo entre la investigación, los mercados, la innovación, la tecnología, la tradición, la calidad, los materiales, el medioambiente y el desarrollo. Se presentaron nuevos impulsos para el futuro de toda la industria de la jardinería, desde el cuidado de jardines hasta el urbanismo, pasando por las nuevas tendencias florales, el paisajismo y la realización y mantenimiento de espacios verdes públicos y privados, según indican en una nota de prensa.

“Habíamos prometido una explosión de naturaleza, innovación, ofertas y vitalidad: un Big Bang en verde con

muchos matices coloridos”, dijo Valeria Randazzo, directora de la exposición de Myplant. “Estamos completamente satisfechos, los resultados hablan por sí mismos: las cifras, los comentarios, la atmósfera en los pabellones, los comentarios comerciales, institucionales y culturales son de gran relevancia. Las primeras inscripciones para Myplant Middle East ya están registradas”.

CIFRAS RÉCORD Y VISITANTES CUALIFICADOS

La edición de 2025 superó todas las expectativas con 810 marcas expositoras (50 más en comparación con la edición anterior) y una superficie de exposición de 55.000 m² (5.000 m² más). La feria atrajo a casi 27.000 visitantes provenientes de todo el mundo, una cifra que adelanta a los casi 25.000 en 2024. El evento registró un aumento significativo de visitantes internacionales y se consolidó como una plataforma estratégica para los negocios y el networking a nivel global.

Lombardía, Véneto, Toscana y los Países Bajos encabezaron la lista de países de origen de los expositores, que crecieron en 50 unidades y se distribuyeron

bien en los nueve macrosectores de la feria (macetas, viveros, tecnología, servicios, maquinaria, flores, decoración, deportes y paisajismo, muebles de jardín) y en los 55.000 m² del recinto ferial. También fueron muy visitadas las áreas exteriores, con showcookings de parrillas y talleres de escalada y tala de árboles, muy concurridas.

Doscientas delegaciones oficiales, que participaron en el programa de compradores, llegaron de 45 países y cinco continentes. Es destacable la delegación proveniente de Europa (tanto de la UE como de fuera de la UE), con Alemania, España, Rumanía y Francia a la cabeza, así como del Medio Oriente, con un aumento notable de delegados provenientes de Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Arabia Saudita y Kuwait.

Una señal muy fuerte que Myplant quería enviar a los mercados en vista de la primera edición de Myplant & Garden Middle East, que tendrá lugar del 15 al 17 de noviembre de 2025 en el Dubai Exhibition Centre, en el corazón de la zona que albergó la Expo Dubái. Myplant Middle East,

organizado en colaboración con IEC Middle East y con el fuerte apoyo del consorcio de Myplant, será la primera feria italiana del sector verde en Dubái y el único evento dedicado a la zona ornamental del sector verde en Oriente Medio.

"Se recibieron señales muy positivas también de la participación de compradores de Asia (en particular China), América, Oceanía y África, así como de las 125 empresas internacionales acreditadas oficialmente en la feria". Los sectores más representados fueron el comercio de productos de jardinería y paisajismo, centros de jardinería, planificación del paisaje y mantenimiento de áreas verdes, construcción, desarrollo inmobiliario, flores cortadas y decoración, centros comerciales, grandes superficies de bricolaje y ferretería, viveros, protección y fertilización de plantas, maquinaria, agricultura, parques, jardines botánicos y espacios verdes públicos (de Europa y Oriente Medio).

MERCADOS, RÉCORDS EN EL MADE IN ITALY Y RETOS INTERNACIONALES

Antes de la inauguración de la feria, se presentó el primer informe nacional sobre el sector florístico, elaborado por Coldiretti, Assofloro y Myplant en colaboración con el Centro Studi Divulga y el Instituto Ixé. El informe confirmó otro hito histórico para la producción italiana: en 2024, el sector alcanzó un valor de producción de 3.300 millones de euros, el valor más alto de todos los tiempos, con un aumento del 3,5% en comparación con el año anterior y un aumento del 30,8% en los últimos diez años.

El motor del crecimiento es, sobre todo, la exportación, que cerró el año con un valor de 1.300 millones de euros (principalmente hacia Francia, Países Bajos, Alemania, Suiza y el Reino Unido), confirmando la calidad de la producción italiana, un sello de distinción reconocido a nivel mundial. Italia es el segundo mayor exportador en Europa y el tercero a nivel mundial.

Mientras que el sector florístico sigue siendo un pilar de la agricultura y la economía italiana, también se enfrenta a un contexto internacional desfavorable y la necesidad de gestionar las fluctuaciones climáticas (según el informe, el 65% de las empresas se vieron afectadas por desastres naturales como inundaciones, granizo y viento en los últimos 3 años) como los factores que tuvieron un fuerte impacto en los costes de producción y transporte, con un aumento del 83% en la energía, 45% en fertilizantes y 29% en semillas y plántones en comparación con 2020. A esto se suma el problema de la competencia desleal por las importaciones baratas, a menudo provenientes de países que no cumplen con los mismos estándares fitosanitarios (el 75% de las empresas encuestadas informaron sobre la aparición de una fitopatología en los últimos tres años; la propagación de nuevas fitopatologías fue reportada por el 36% de las empresas), así como con las normativas medioambientales y de protección laboral.

El sector florístico no solo es un recurso económico clave, sino que también tiene efectos positivos sobre el bienestar social, gracias a los beneficios del verde para la salud y la calidad de vida. Esto quedó demostrado en los congresos en los que participaron científicos, investigadores, periodistas y representantes de las principales instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales. Un hilo verde recorrió muchas de las discusiones, desde el deporte y la planificación urbana hasta la biodiversidad y las certificaciones.

"Verde es salud, y el capital verde tiene un enorme potencial para abordar problemas medioambientales, de salud y sociales", afirmaron los organizadores de Myplant. Cada euro invertido en espacios verdes públicos genera beneficios ecológicos. El verde como recurso se convierte en una barrera climática, un protector contra la contaminación del aire, un motor para la inclusión y la seguridad social, una fortaleza

para la protección medioambiental, un factor para la resiliencia territorial y la protección contra inundaciones, así como un custodio de la biodiversidad. Esto tiene impactos económicos tanto directos como indirectos, tanto materiales como inmateriales, como se destacó en la feria y se hizo patente en el Premio Nacional 'La Città per il Verde', otorgado por La editorial Il Verde Editoriale. Este premio es el único galardón nacional destinado a administraciones municipales, instituciones públicas, entidades privadas con fines públicos y asociaciones sin ánimo de lucro que se hayan destacado en la creación, promoción, mantenimiento y regeneración de espacios verdes. Igualmente, se premió el proyecto ganador del concurso 'I Giardini di Myplant' para la regeneración de un espacio verde terapéutico en el Hospital Niguarda de Milán, organizado en colaboración con la Fundación Minoprio y AIAPP. Del mismo modo, el área de Paisajismo, dirigida por Sabina Antonini-En Scape Network, subrayó la importancia de la arquitectura paisajística en la planificación urbana y territorial con un enfoque verde.

UN ESCAPARATE LLENO DE NOVEDADES

"Myplant 2025 fue una feria versátil en cada uno de sus sectores expositivos, desde el Pabellón 8 hasta el Pabellón 20, con espacios exteriores adicionales. Una feria llena de novedades y particularidades, una mirada concentrada en propuestas innovadoras que marcarán el futuro de todo el sector". Esto se reflejó en MyplanTech, el escaparate de innovación sostenible en el sector: acuaponía, economía circular, ahorro de agua y energía, uso consciente de los recursos naturales, robótica, mecánica, energía fotovoltaica, IA, sensores, sustratos y fertilizantes ecológicos, digitalización, mapeo del suelo, sistemas de monitoreo e iluminación, pavimentos permeables, árboles digitales y agricultura vertical fueron solo algunas de las soluciones innovadoras presentadas en la feria. ■