

Myplant & Garden celebra su décima edición con más espacio, nuevos contenidos y una clara proyección internacional

La principal feria del sector verde profesional se celebrará del 18 al 20 de febrero de 2026 en Fiera Milano Rho, con 60.000 metros cuadrados de exposición, cuatro pabellones completos y un amplio programa centrado en la innovación y la sostenibilidad.

Myplant & Garden se prepara para conmemorar su décima edición consolidada como la feria internacional de referencia para el sector verde profesional. La cita tendrá lugar del 18 al 20 de febrero de 2026 en Fiera Milano Rho y llegará con una notable ampliación de su superficie expositiva, un nuevo diseño de pabellones y una intensa agenda de actividades dirigidas a los profesionales de la horticultura, el paisajismo, el jardín y la floricultura.

Tras cerrar 2025 con cifras récord —810 expositores, 55.000 metros cuadrados de espacio ocupado y cerca de 27.000 visitantes procedentes de todo el mundo—, la organización da un nuevo paso adelante al ampliar el área expositiva hasta los 60.000 metros cuadrados. La décima edición ocupará por completo cuatro pabellones y contará además con zonas exteriores destinadas a demostraciones prácticas, impulsadas por la elevada demanda de participación por parte de las empresas.



En sus diez años de trayectoria, Myplant & Garden se ha consolidado como un punto de encuentro imprescindible para el sector, gracias a su capacidad para conectar producción, distribución, diseño y servicios, y a su papel como plataforma para la inno-

vación, el intercambio profesional y la apertura de nuevos mercados. En 2026, el certamen volverá a reunir a empresas, operadores, expertos, instituciones y asociaciones de toda Europa y de numerosos países no europeos.



La próxima edición incorporará nuevos contenidos y áreas temáticas especializadas, junto con exposiciones, seminarios técnicos, talleres formativos y demostraciones en vivo. Todo ello con un enfoque especial en los principales retos actuales del sector, como la sostenibilidad, la economía circular, la gestión de zonas verdes urbanas, privadas y deportivas, la aplicación de tecnologías inteligentes y las nuevas tendencias en diseño de jardines y decoración floral.

Según explicó la Exhibition Manager de Myplant, Valeria Randazzo, el crecimiento del certamen responde a la fuerte respuesta del mercado. "Pasaremos de 55.000 a 60.000 metros cuadrados de superficie expositiva y ocuparemos completamente los cuatro pabellones gracias a la excepcional respuesta de nuestros expositores", señaló.



La próxima edición incorporará nuevos contenidos y áreas temáticas especializadas

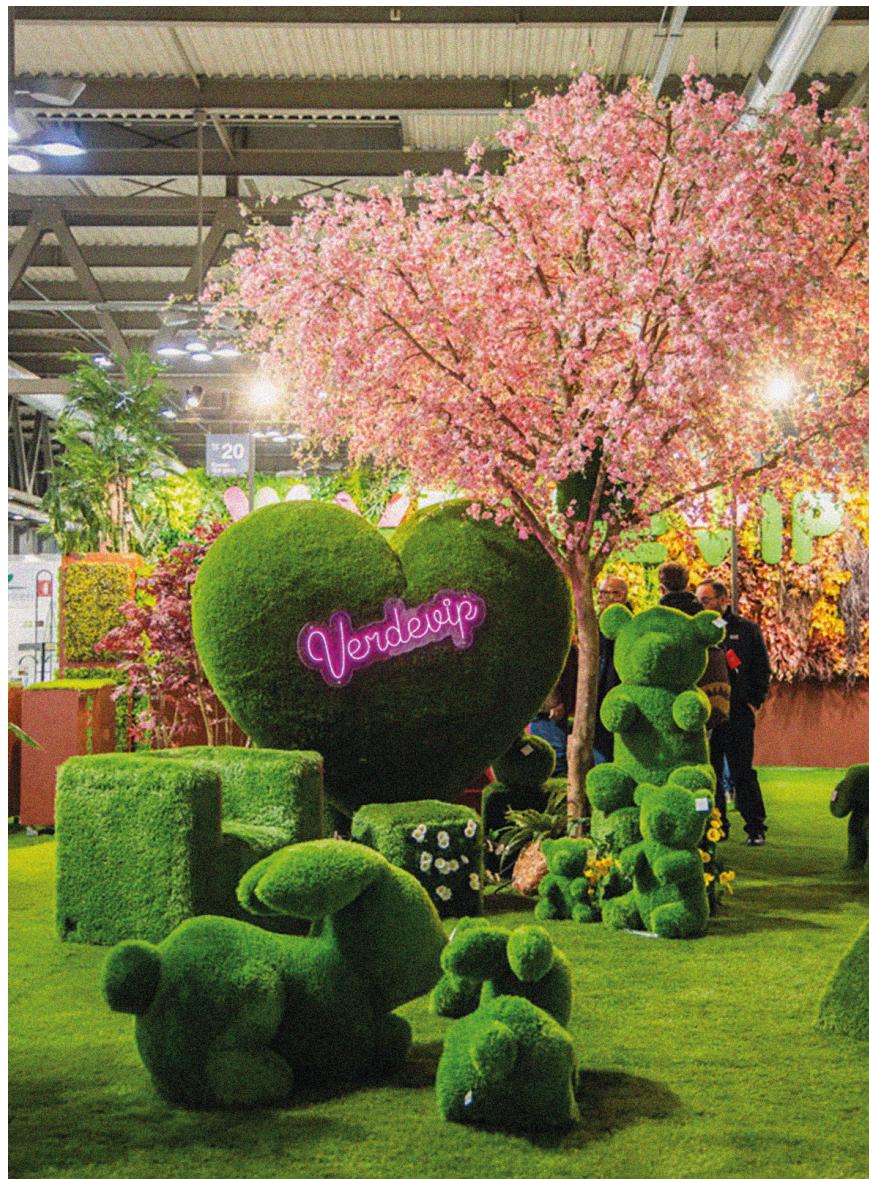
La décima edición traerá consigo una reorganización de las áreas expositivas para ofrecer una visión completa de toda la cadena de valor del sector. Viveros, flores, mobiliario, macetas y contenedores, decoración, arquitectura del paisaje, servicios, tecnología y maquinaria conformarán una oferta integral que refleja, en palabras de Randazzo, "la fortaleza, la diversidad y la continua evolución del mercado".

El pabellón 20 estará dedicado íntegramente a los motores, un segmento en constante crecimiento, y a My Green Sports, evolución del espacio Green Sportsgrounds, que acogerá también el nuevo programa de la Federación Italiana de Fútbol (FIGC) orientado a la formación de técnicos especializados en zonas verdes.

Por su parte, el área de paisajismo, ahora denominada My Landscape, ganará identidad y visibilidad con su traslado al pabellón 8. Un bulevard la conectará con el espacio dedicado a flores y decoración, rebautizado como My Decor. La producción de viveros mantendrá su ubicación en el pabellón 16 y en una amplia zona del pabellón 12, contigua al área técnica, como en la edición anterior.

En este entorno se situará el espacio Garden Center New Trend, que celebrará el décimo aniversario de la feria con la iniciativa "10 years of trends - the best of", un recorrido por una década de ideas, escenografías, visiones y productos que han marcado la evolución de Myplant & Garden y su influencia en el mercado del comercio especializado.

Asimismo, My Innovation –anteriormente MyplanTech– reunirá en un circuito específico dentro de los pabellones las soluciones más avanzadas y sostenibles del sector verde, poniendo el foco en las propuestas ecológicas y tecnológicas más innovadoras de los expositores.



Para Valeria Randazzo, esta décima edición supone "un hito importante y, al mismo tiempo, un nuevo punto de partida". "El mercado verde está en constante evolución y Myplant continúa creciendo junto a las empresas, ofreciendo un espacio privilegiado para desarrollar relaciones, generar valor e imaginar el futuro del sector", concluyó.

Con esta nueva edición, Myplant & Garden refuerza su papel como cita imprescindible para los profesionales del sector verde y como observatorio clave para anticipar las tendencias que marcarán el mercado en los próximos años. ■

La décima edición traerá consigo una reorganización de las áreas expositivas para ofrecer una visión completa de toda la cadena de valor del sector