

Myplant & Garden, una feria en plena expansión

La novena edición del evento internacional más importante para los profesionales del sector verde en Italia abrirá las puertas de Fiera Milano Rho del 19 al 21 de febrero de 2025. Una cita crucial para empresas, operadores y asociaciones del paisaje, la horticultura ornamental, el viverismo, los jardines y las áreas verdes deportivas. La feria ofrece un espacio único e inimitable de propuestas, soluciones, productos y servicios para todo el mundo del verde, tanto vegetal como diseñado.



Gracias a la colaboración con asociaciones y colegios profesionales del sector (agronomía, diseño, ingeniería forestal, agrotecnia...), Myplant ofrece un rico programa de oportunidades de encuentro que la convierte en un valioso lugar para la actualización profesional, el networking, el intercambio de ideas y la creación de relaciones.

Estudios profesionales, empresas del sector, expertos, técnicos de la administración pública, operadores (desde

proveedores de áreas verdes hasta constructores, desde mantenedores hasta actores involucrados en operaciones de rehabilitación a diversas escalas) encuentran en Myplant un ecosistema fértil para mejorar la competitividad de sus negocios.

Entre las novedades de la edición 2025, destaca la 'invasión' del pabellón 8, el cuarto en abrirse, tras una apertura parcial en la última edición donde se albergaban funciones y áreas especiales.



Los espacios de este pabellón se llenan día tras día, y los organizadores planean ocupar en total unos 60.000 m².

MYPLANT 2025, UNA VISTA PREVIA DE LOS PABELLONES

El pabellón 20 estará dedicado a deportes, paisajismo, materiales y maquinaria. Cubrirá superficies de césped y hierba, maquinaria, materiales, proyectos de calidad, paisajismo, avances de productos, innovaciones, mobiliario de jardín, construcción y mantenimiento de espacios exteriores. Los temas principales incluyen la conexión entre áreas verdes, paisajismo y deporte en todas sus formas: desde infraestructuras deportivas hasta planificación territorial, forestación urbana, jardines terapéuticos, materiales de construcción para exteriores, iluminación de espacios abiertos, proyectos de rehabilitación verde y campos deportivos, pasando por mecánica, robótica e innovación en herramientas y tecnologías para el cuidado y mantenimiento del verde. No faltarán oportunidades para encontrarse con protagonistas del mundo empresarial, arquitectos, administraciones públicas y delegaciones comerciales en busca de clientes, proveedores, servicios, ideas y soluciones.

El pabellón 16, núcleo original del evento, ofrecerá una amplia gama de productos de horticultura ornamental y viverismo (desde plantas aromáticas hasta plantas de interior, bonsáis, cactus, suculentas, plantas frutales y árboles...). Además, incluirá una visión general de los servicios para mercados y empresas (logística, software, diseño gráfico, impresión, distribución...), macetas y contenedores de todo tipo y material (reciclados y reciclables), soluciones para ahorro energético e hídrico, almacenamiento, envíos y programación. No faltará una variada oferta de tecnologías que garantizan cantidad y calidad de productos, estructuras modulares, portainjertos, laboratorios de micropropagación, instalaciones para cultivos protegidos, mini invernaderos y soluciones para la defensa vegetal, reforestación y restauración ambiental.



Big Green Bang

Enter the Green Universe.

Join the most innovative B2B trade fair for horticulture, garden and landscape in Italy

19 February
20 2025
21 Fiera Milano
Rho (Italy)

#BigGreenBang



myplantgarden.com



El pabellón 12 experimentará grandes cambios. En la última edición, albergó flores y decoración, técnicas de jardinería y plantas en maceta. En febrero de 2025, se reorganizará en dos áreas. Por un lado, plantas en maceta y, por otro, productos y soluciones para el cuidado del verde. Se ampliarán las áreas dedicadas a la tecnología y se verá una mayor propagación de espacios verdes en continuidad con el pabellón 16. Esta sección incluirá una importante selección de productos hortícolas, florales y viveristas de Italia y el mundo, combinando oferta verde con una cada vez más completa gama de soluciones para la protección y el rendimiento de cultivos y suelos, destacando métodos naturales para la defensa y nutrición contra plagas y enfermedades.

El pabellón 8 albergará toda la oferta comercial y creativa para los profesionales del mercado florícola, decorativo y del hogar, enriquecido por la creciente presencia de excelencia florícola italiana e internacional. Aquí también se desarrollará el Décor District, un espacio vibrante de interacción para eventos de decoración floral y botánica, concursos, sesiones fotográficas, desfiles, laboratorios y talleres con grandes maestros de la decoración floral, estudios de diseño floral, colectivos internacionales y líderes de tendencias, con especial enfoque en ceremonias nupciales, a través de eventos, desfiles y escenarios inmersivos.

OTRAS NOVEDADES

También se celebrará la nueva edición del evento imprescindible para centros de jardinería, Garden Center New Trend (octava edición), el formato expositivo que desde 2016 anticipa la evolución de los centros de jardinería en Myplant.

En 2025, el concepto internacional 'Happy Wellness' tratará sobre el vínculo entre bienestar, salud y naturaleza. Desde la horticultura hasta la jardinería sostenible, la reutilización creativa de objetos y el contacto con la naturaleza, Garden Center New Trend explorará las últimas tendencias en jardinería, desde la sostenibilidad hasta la tecnología, mostrando cómo estas innovaciones pueden mejorar el rendimiento de los puntos de venta. El evento se organizará en cuatro áreas temáticas, cada una con familias de plantas presentadas en soluciones expositivas atractivas.

En el centro del área estará La Piazza, diseñada como un parque acogedor para personas, familias y mascotas.

Además, habrá un punto de restauración diseñado para ofrecer una alternativa atractiva para aquellos puntos de venta que, por razones burocráticas o de espacio, no pueden contar con un bar o restaurante propio. ■