



Myplant & Garden celebra su décima edición con más espacio expositivo y un nuevo diseño ferial

Más grande, más internacional, con un nuevo diseño expositivo y un amplio programa de iniciativas: así se prepara Myplant & Garden para celebrar su décima edición, que tendrá lugar del 18 al 20 de febrero de 2026 en Fiera Milano Rho



Tras una edición récord en 2025, con 810 expositores, 55.000 m² de superficie ocupada y cerca de 27.000 visitantes procedentes de todo el mundo, **Myplant & Garden** se prepara para ampliar aún más sus horizontes, alcanzando los **60.000 m²** de superficie expositiva y ocupando por completo **cuatro pabellones**, gracias a la fuerte respuesta de las empresas expositoras. Además, se utilizarán **zonas exteriores** para demostraciones prácticas.

Myplant & Garden se prepara para celebrar su **décima edición**, prevista del **18 al 20 de febrero de 2026 en Fiera Milano Rho**, confirmándose como la feria internacional líder dedicada a los profesionales de las cadenas de suministro de la horticultura, el paisajismo, la jardinería y la floricultura. El evento reunirá

a empresas, operadores, expertos, instituciones y asociaciones de toda Europa y de numerosos países no europeos.

En diez años de actividad, Myplant & Garden se ha convertido en un punto de referencia esencial para todo el sector gracias a su capacidad para conectar producción, distribución, diseño y servicios, ofreciendo un escenario único para la innovación, el intercambio profesional y los mercados.

Nuevos contenidos y áreas temáticas especializadas

La décima edición incluirá nuevos contenidos, áreas temáticas especializadas, exposiciones, seminarios técnicos, talleres formativos y demostraciones en vivo, con especial atención a los retos actuales del sector: sostenibilidad, economía circular, gestión de zonas verdes urbanas, privadas y deportivas, tecnologías inteligentes y nuevas tendencias en diseño de jardines y decoración floral.

Valeria Randazzo, Exhibition Manager de Myplant, afirma:

“Incrementaremos el espacio expositivo de 55.000 a 60.000 m², y ocuparemos completamente los cuatro pabellones con la exposición gracias a la respuesta excepcional de nuestros expositores”.

Con la décima edición llegará una nueva reorganización de las áreas expositivas que cubren toda la cadena de valor: viveros, flores, mobiliario, macetas y contenedores, decoración, arquitectura del paisaje, servicios, tecnología y maquinaria ofrecerán una visión completa y actualizada del sector. “Una oferta integral que refleja la fortaleza, la diversidad y la evolución continua del sector”.

Nueva distribución de pabellones

El **Pabellón 20** estará **ocupado íntegramente por los motores**, un segmento en continua expansión, y por **My Green Sports**, la evolución de “Green Sportsgrounds”, donde también encontrará espacio el nuevo programa de la FIGC (Federación Italiana de Fútbol) dedicado a la formación de técnicos en gestión de zonas verdes.

El área dedicada al **paisajismo** (diseño, productos, materiales, construcción...), rebautizada como **My Landscape**, ganará visibilidad e identidad al trasladarse al **Pabellón 8**. Un boulevard la conectará con el área dedicada a **flores y decoración**, que pasa a denominarse **My Decor**.

La **producción viverística** seguirá representada en el **Pabellón 16** y en una amplia zona del **Pabellón 12**, permaneciendo adyacentes, como en la edición anterior, a la exposición de todo el sector técnico. Aquí se ubicará también la instalación **Garden Center New Trend**, que celebrará el décimo aniversario de

Myplant con la iniciativa “10 years of trends – the best of”, un recorrido por una década de ideas, escenografías, visiones y productos que han marcado la evolución del evento e influido en el mercado. Un espacio para contar el pasado, interpretar el presente e imaginar el futuro del **comercio especializado**.

Por su parte, **My Innovation** (anteriormente MyplanTech) presentará los productos y servicios más avanzados y sostenibles del sector verde, destacando las soluciones ecológicas y tecnológicas más innovadoras de los expositores en un circuito dedicado dentro de los pabellones.

Valeria Randazzo concluye:

“Esta décima edición representa un hito importante y, al mismo tiempo, un nuevo punto de partida. El mercado verde está en constante evolución y Myplant continúa creciendo junto a las empresas, ofreciendo un lugar privilegiado para desarrollar relaciones, generar valor e imaginar el futuro del sector”.

El evento reafirma así su papel como una cita ineludible para los profesionales del sector verde y para todos aquellos que deseen comprender las direcciones que tomará el mercado en los próximos años.