



El éxito de la octava edición de Myplant & Garden



- **El balance es muy positivo, con números en aumento que atienden al objetivo de crecer**
- **Muchas novedades en los pabellones y gran participación en los encuentros**
- **Próxima edición 19 a 21 de febrero 2025**

Con 762 expositores (655 en 2023, +15%), 204 delegaciones de compradores internacionales (150 en 2023, +27%), 50,000 metros cuadrados de feria (45,000 en 2023, +10%), 25,000 asistentes (23,000 en 2023, +8%), 114 marcas extranjeras de compra acreditadas (85 en 2023, +26%) de 45 países y 4 continentes, los organizadores archivan una octava edición particularmente rica, participativa e intensa de [Myplant & Garden 2024](#).

«Estamos muy satisfechos», afirma **Valeria Randazzo**, Exhibition Manager del Salón Internacional del Verde. Hemos recibido muchos comentarios positivos, tanto de parte de los expositores como de los visitantes. La calidad de la oferta en exhibición, el alto nivel de los compradores, el valor de los contenidos discutidos, la belleza del conjunto, la abundancia de oportunidades de relaciones y contactos y la concreción de las perspectivas de negocio son los conceptos clave de esta edición».

La feria más importante, lucrativa y esperada para los profesionales de la horticultura, floricultura, jardinería, paisajismo y verde deportivo se ha superado a sí misma, reafirmando

su centralidad para las cadenas del sector y ofreciendo un elenco expositivo y un carnet de contenidos de altísimo nivel.



El verde en el deporte

Procedencia de expositores y visitantes

Lombardía, Veneto, Toscana y Holanda encabezan la lista de áreas de procedencia de los expositores, aumentando en más de 100 unidades desde la última edición y todas bien representadas en los 9 macrosectores expositivos (macetas, viveros, técnicas, servicios, maquinaria, flores, decoración, deporte y paisajismo, mobiliario de jardín) para presentar las novedades e innovaciones del sector.

De Europa (Alemania, Francia, Rumania, Polonia, Lituania, España y Suiza las más representadas) y Asia (con el éxito de Japón, con 12 comitivas, luego Armenia, China) las delegaciones de compradores más importantes, mientras que sigue aumentando el número de delegados de Oriente Medio, en una cesta de presencias que ha incluido compradores seleccionados en colaboración con ICE y agencias especializadas de Argelia, Armenia, Austria, Bahrein, Bélgica, Bulgaria, Canadá, China, Croacia, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, Francia, Georgia, Japón, Jordania, Grecia, Irán, Kazajistán, Kirguistán, Kuwait, Lituania, Malta, Moldavia, Mónaco, Montenegro, Noruega, Países Bajos, Panamá, Polonia, Qatar, Reino Unido, Rumania, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Taiwán, Túnez, Turquía, Turkmenistán, Ucrania y Hungría.



Conferencias a cargo de expertos

Categorías de compradores

Entre las categorías de compradores seleccionados se encuentran **empresas del mundo del paisajismo, parques, viveros, macetas, maquinaria, mantenimiento, semillas y nutrientes, además de decisores de las principales cadenas de compra (Centros de Jardinería, GD, DIY, Hogar y Jardín, comercio electrónico)** principalmente de Francia, Países Bajos, Alemania y España, Administraciones Públicas, representantes de ciudades y capitales europeas (también de París, Madrid, Viena, Split, Sofía, Principado de Mónaco, Budapest), instalaciones de hospitalidad, desarrolladores inmobiliarios y planificadores.

Visitantes que crecen

En constante crecimiento la presencia de representantes y propietarios de villas para recepciones, eventos y ceremonias, residencias históricas, parques arqueológicos, nacionales, regionales y locales, explotaciones agrícolas y vitivinícolas, institutos de investigación, universidades, jardines botánicos, complejos termales, tiendas outlet, grandes jardines, museos, castillos, palacios, parques de atracciones.

Necesidad de «verdear» las ciudades

Transición ecológica y regeneración urbana, sostenibilidad de las infraestructuras, vínculo entre verde y salud – con la presentación de plantas come-smog para interiores y exteriores -, el potencial del verde para la protección del medio ambiente, el bienestar social y la salud de las comunidades, la necesidad de «verdear» las ciudades fueron los temas en torno a los cuales se desarrollaron los encuentros en Myplant.

El Área de Paisajismo, organizada en colaboración con el arquitecto **Sabina Antonini**-En Space network, resultó ser un tesoro precioso de citas para los profesionales del paisajismo y la recualificación verde pública y privada. Entre los participantes, AIAPP, AIDI, Asso.Impre.Di.A, Fondazione Minoprio, Green City Italia, se reunieron para discutir la evolución de la forma de construir la ciudad y rediseñar los territorios a la luz de las nuevas culturas del hábitat, que requieren una atención rigurosa al uso de energías renovables, el uso

de plantas y luz como elementos de proyecto, la valorización territorial, los pavimentos exteriores sostenibles, la colaboración interdisciplinaria en el mantenimiento de jardines. Luego, el papel del verde en el paisaje urbano actual y futuro, incluidas las políticas de movilidad lenta.

Con PP.AA. Project se **compararon los casos de estudio de intervenciones públicas en el diseño, gestión y mantenimiento del verde urbano y el paisaje**, en colaboración con la Asociación Italiana de Directores y Técnicos Públicos de Jardines, AIAPP, ANCI, mientras que Asso.Impre.Di.A. profundizó en la relación entre verde, salud, deporte e inclusividad. Una relación discutida en mesas redondas, siempre muy concurridas, organizadas con Assofloro, Assoverde, Confagricoltura, Coldiretti, Ispra, Universidad Bicocca y otros socios, con un enfoque en los jardines del juego limpio.

Con Urban Green Management, además de una interesante serie de talleres técnicos, se habló sobre la **transformación digital de la gestión del patrimonio verde** que, a través de una combinación única de escaneo láser, aprendizaje automático e inteligencia artificial, permite una gestión predictiva de la arboricultura urbana (caducidad, infestaciones, nutrición, salud), una lucha consecuente contra los efectos de los cambios climáticos y una mayor seguridad pública.

Promoción compartida del desarrollo y valorización

Myplant también fue elegido como sede para un histórico acuerdo entre Anve y Avi con la firma de un protocolo de entendimiento para promover de manera compartida el desarrollo y la valorización de la horticultura italiana y europea.

Confartigianato hizo un balance de las iniciativas de forestación urbana implementadas en Italia a través del PNRR. En paralelo, y como un atractivo constante, las demostraciones prácticas tanto en el pabellón como en el área exterior con Formación 3T.

El tema de la sostenibilidad en todos los aspectos – económico, ambiental, social, ecosistémico – apareció como un río kárstico en las reuniones de los tres días milaneses, incluida la conferencia organizada por Green Planner, cuyo enfoque fue el cultivo fuera del suelo, entre regulaciones, eficacia, impacto ambiental y nuevas oportunidades profesionales inducidas.

Se organizaron **conferencias sobre la protección de la biodiversidad y los hábitats arbóreos, el futuro de la floricultura y los jóvenes**, y el verde urbano con la XXIV edición del Premio ‘La Città per il Verde’, organizado por la editorial Il Verde Editoriale: el único reconocimiento nacional otorgado a administraciones municipales, entidades públicas, estructuras privadas de interés público y asociaciones de voluntarios que se hayan destacado en la realización, valorización, mantenimiento y recalificación del verde.

Esta edición reservó espacios importantes para los temas deportivos, desarrollados en el Área Deportiva situada en el centro de un área de fuerte identidad (enriquecida con dos tramos de campos de práctica de golf, un área de putting green y una cancha de pickleball en el pabellón), convirtiéndose en el escenario de confrontación entre las grandes realidades

institucionales, asociativas y organizativas del sector deportivo que, por primera vez, se reunieron en una feria.

Durante las reuniones se alcanzó un acuerdo caballeroso de gran alcance, según el cual el CSI se encargará de difundir el pickleball en Italia a partir de una experiencia piloto en la ciudad de Brescia, en una óptica de regeneración urbana y socialización intra e intergeneracional, como explicó ASSO Ingegneri e Architetti.

Con FIGC, Federcalcio Servizi, AITG, FIDAL, CONI Lombardia, LND Impianti, FITP, ICS, CSI, FIG – con la contribución de Kulture Multimedia y en asociación con TSport / Sport & Impianti -, el Verde Deportivo albergó una agenda de citas con empresas, ligas, uniones, asociaciones y federaciones deportivas, gerentes de campos y greenkeepers internacionales, PPAA, expertos y técnicos, clubes deportivos, constructores, agrónomos, proveedores de verde, mantenimiento, diseñadores y gestores de instalaciones deportivas.

En Myplant también se celebró la 92ª Reunión de la Asociación Italiana de Técnicos de Golf, así como la conferencia sobre el desafío UEFA de las SI-Infraestructuras Sostenibles, las nuevas fronteras de las instalaciones deportivas, las 11 políticas de sostenibilidad socio-ambiental delineadas por la UEFA y la Estrategia de Sostenibilidad UEFA 'Strength Through Unity 2030'. Durante las reuniones, surgió que el Salón Internacional del Verde es el lugar imprescindible para la mesa de trabajo permanente sobre estos temas a nivel nacional.



Los arreglos florales, uno de los protagonistas de Myplant

El sector de la flor / decoración de esta edición de Myplant fue capaz, como nunca antes, de inspirar, atraer e involucrar a miles de empleados. Organizado en colaboración con Marco Introini y Rudy Casati en torno a una verdadera arena con una escenografía fascinante, e introducido por un importante pórtico botánico a cargo de la Bloom's ACcademy bajo la guía de la diseñadora floral Patrizia Di Braida en colaboración con Flover, el Distrito de Decoración se inspiró en el tema de las bodas, también objeto de una importante conferencia, y vio la sucesión de propuestas compositivas de una decena de talleres internacionales. Sets inmersivos, atmósferas encantadoras y elegantes coreografías sirvieron como marco y

contenedor para una edición realmente vibrante, fresca y colorida para todo el sector de flores y accesorios.

Charles Lansdorp, White Sposa y colectivos de productores florales holandeses se encargaron del área de novedades para flores de boda. Todo ello con la participación de AFFI y importantes marcas florales italianas.

Éxito del itinerario Myplantech

Se declararon grandes resultados para las empresas seleccionadas para el recorrido Myplantech, un itinerario entre los pabellones que identificó los productos y soluciones innovadoras que están dando forma al futuro del sector, entre gemelos digitales de árboles, invernaderos de alta tecnología, ahorro energético, circularidad, reciclaje, cultivos fuera del suelo, hidroponía, acuaponía, mini-biofábricas, nuevas variedades de plantas, flores y siempre verdes, control fitopatológico, monitoreo de suelos y cultivos, iluminación, sensores, control ambiental, mantillo, eco-inodoros, medición de parámetros foliares, aspiradores de follaje, innovaciones mecánicas.

Innovación que está transformando el mundo del motorgarden, cuyas inversiones en la búsqueda de soluciones de vanguardia han alcanzado nuevos logros en la feria, tanto en la propuesta de nuevos modelos para aficionados como en nuevas líneas profesionales. Se presentaron nuevas tecnologías para la cartografía de terrenos, robotización, baterías de carga rápida, control remoto, rendimiento de vanguardia en corte, innovaciones ergonómicas y flexibilidad de uso de herramientas eléctricas, sistemas de seguridad implementados, conexiones remotas, interacción entre rendimiento y potencia de las baterías, nuevos servicios para mercados, distribuidores y clientes, productos de cero emisiones y eficiencia energética, así como asesoramiento y formación sobre el uso y mantenimiento de herramientas. Entre las curiosidades, también el nuevo armario contra incendios para el almacenamiento de baterías de iones de litio.

Bien representadas de manera transversal en el circuito Myplantech, las novedades, los adelantos y las curiosidades mostradas en la feria fueron numerosas. Hablando de botánica, muchos expositores presentaron nuevas especies tanto de interior como de exterior, reintroduciendo también variedades antiguas desaparecidas desde hace mucho tiempo de Italia o creadas ex novo.

Especies que van a más

Aglaonema, Philodendron, Anthurium, gerberas de colores increíbles, como la 'Joybera', disponible a partir de la primavera de 2025, ciclamen anticalor, de varias medidas y nuevas tonalidades persistentes; en cuanto a ciclamen, el Petit Moulin con flores dobles sin estambres y de larga duración, y el Absolu, el primer ciclamen perfumado y de flores onduladas y bicolor, con hermosas hojas verde oscuro marmoleadas de plata y larga floración.

Prímula con tallos, tamaños y ramos particulares y de floración duradera, luego, árboles de azahar, enebros rastreros, lilas, delosperma vigorosos y con nuevos colores, crisantemos con matices amarillos y naranjas, sansevieria, iris, el nuevo Mangave® Praying Hands, el Aloe Medivera® para interiores, el Agapanthus Everpanthus® ‘Poppin Star’, petunias bicolor y estrelladas, hortensias hibridadas, la nueva Hydrangea macrophylla Ever Belles, una hortensia con una floración generosa en colores chocolate, rosa, verde, rojo; el escoba americano Schyzachrium scoparius ‘Ha Ha tonka’, apreciado en jardinería por su resistencia al calor y al frío y por sus reducidos requisitos de mantenimiento, la Episcia cupreata, la Pilea involucrata, también conocida como “planta de la amistad”.

También hubo espacio para variedades recuperadas, como la armérica, la linaria, el Helichrysum, la violeta y la aubrezia, así como el jazmín amarillo, la magnolia japonesa, el cytistus y el tomate negro, por mencionar algunos. Los cítricos, siempre bienvenidos y admirados en Myplant, se presentaron con magníficos ejemplares de cedro, calamondino, kumquat, limón rojo, limón caviar, naranja amarga rugosa.

Otras curiosidades entre los pabellones fueron los terrarios y lamparios cada vez más fascinantes, los máximos hibiscos, los olivos pluricentenarios y el milenario, los lujosos cactus y los mega bonsáis, hermosas buganvillas, paredes cubiertas de orquídeas, algas para la sala de estar.

Grandes marcas en el sector de la técnica

Cada vez más importante es la presencia de grandes marcas en el sector de la técnica, donde se presentaron nuevas gamas de fitofármacos, fortificantes biológicos, estimulantes para céspedes, activadores naturales para plantas, nuevos sustratos para plantas de interior o exterior, fertilizantes de liberación lenta, nuevas líneas para defensa y protección de plantas, nuevos envases para productos domésticos, fitosanitarios para aficionados, sistemas de control de mosquitos, agentes humectantes para céspedes.

En Myplant también se presentó la nueva herramienta para la infusión de productos fitosanitarios en el sistema linfático de las palmeras.

El sector de macetas y contenedores técnicos ofreció productos long-seller y nuevas gamas de productos en diferentes colores (importantes referencias a los colores de la tierra), formas y materiales, desde los más pequeños hasta los más imponentes, cada vez más resultado de porcentajes crecientes de materiales reciclados, como testimonio del compromiso de los fabricantes con la sostenibilidad.

Tendencias, invitados de prestigio y gastronomía

La nueva edición de Garden Center New Trend, el concepto de éxito internacional que desde 2016 en Myplant anticipa la evolución de los centros de jardinería, despertó admiración por su elegancia y gran interés por los temas planteados. Organizado por Erica Cherubini, ed. Laboratorio Verde y Myplant, el evento de 2024 trazó una hoja de ruta hacia el futuro de los

Centros de Jardinería combinando la belleza sostenible de los espacios verdes dentro y fuera y la inteligencia artificial, gráficos y visual, productos y comunidad.

Hubo muchos invitados de prestigio, análisis de mercado y momentos culturales, incluidos los encuentros con Mr.Plant Geek, elegido por el Sunday Times entre las 20 personas más influyentes de la jardinería doméstica.

Entre las notas de color, el restaurante emergente organizado con la Comunità Montana della Valle Camonica-La Valle dei Segni fue muy apreciado. Durante los días del evento, el área de comida – 500 asientos – ofreció menús de calidad a miles de personas, haciendo que se apreciaran los productos, los lugares y la autenticidad de una tierra que es reserva de la Biosfera de la UNESCO gracias a políticas territoriales muy sensibles al medio ambiente.

En el ámbito de la comida, también generó un gran interés el área exterior dedicada a los show cooking de las barbacoas. Coordinado por Oasi's BBQ Lab, líder internacional en el mercado, también contó con la participación de chefs para la preparación de recetas especiales.

«Cada año presentamos un Myplant diferente al anterior», comenta Valeria Randazzo. Porque es más rico, interesante y variado. Es parte de un proceso de crecimiento que todos juntos, como una gran comunidad verde, estamos llevando a cabo. Abrazando nuevas realidades, canales, sectores y horizontes. Tenemos la intención de ampliar aún más nuestros espacios y alcanzar nuevos objetivos, ofrecer oportunidades cada vez mejores y más lucrativas a las empresas y operadores, garantizar una formación efectiva, amplificar la voz de los profesionales y difundir una cultura saludable del verde».