



La floricultura y el viverismo ganan peso en Italia con más empresas y empleo

La floricultura y el viverismo italiano mantienen una trayectoria de crecimiento, con un 11,8 % más de empresas y un 13,6 % más de empleo entre 2024 y 2025. El sector también amplía su presencia territorial, mientras regiones como Lombardía, Toscana y Liguria consolidan su peso y nuevas zonas comienzan a ganar protagonismo



19 Agosto, 2026

La floricultura y el viverismo italiano atraviesan una etapa de crecimiento, con un aumento tanto del número de empresas como del empleo y una progresiva expansión hacia nuevos territorios. Así lo refleja un análisis elaborado por Myplant & Garden, la principal feria internacional dirigida a los profesionales de la industria verde, que celebrará su próxima edición en Fiera Milano Rho del 17 al 19 de febrero de 2027.

El estudio, basado en datos del Istat (Instituto Nacional de Estadística italiano) y de las Cámaras de Comercio, muestra la evolución de un sector que está experimentando importantes cambios en su estructura productiva y territorial.

Más empresas y empleo en la cadena de valor

En 2023, el sector italiano de la floricultura y el viverismo ocupaba cerca de 39.000 hectáreas y reunía a más de 29.000 empresas agrícolas. En comparación con 2010, la superficie cultivada ha experimentado una ligera reducción. Sin embargo, el número de empresas ha aumentado, lo que se ha traducido en una disminución del tamaño medio de las explotaciones.

Si se considera el conjunto de la cadena de valor —desde la producción hasta la transformación y el comercio minorista—, el sector alcanzó aproximadamente 38.000 empresas y más de 84.000 empleados en 2025.

La evolución durante el último año también resulta significativa. Entre 2024 y 2025, el número de empresas aumentó un 11,8 %, mientras que el empleo creció un 13,6 %. La expansión estuvo impulsada principalmente por la floricultura y el comercio minorista. El comercio mayorista fue, en cambio, el único segmento que registró una evolución negativa.

A pesar de este crecimiento, la estructura empresarial continúa dominada por pequeñas compañías. La media se sitúa en 2,2 empleados por empresa, mientras que el viverismo presenta una estructura algo mayor, con una media de 4,4 empleados por empresa.

Toscana lidera por empresas y superficie

Las diferencias territoriales también son significativas. Toscana ocupa la primera posición en Italia tanto por número de empresas como por superficie cultivada, mientras que Emilia-Romaña destaca por presentar la mayor intensidad de empleo.

Dentro del sector, la floricultura se consolida como el segmento más dinámico. Durante el último año, el número de empresas dedicadas a esta actividad aumentó un 7,3 %, mientras que el empleo creció un 20,2 %.

Liguria mantiene su liderazgo nacional en floricultura, seguida por Lombardía, Campania y Toscana, regiones que concentran una parte importante de la actividad del sector.

El comercio minorista gana terreno

El crecimiento también se refleja en el comercio minorista, que continúa ampliando su presencia hasta superar las 18.000 empresas y los 24.000 empleados.

En este segmento, Lombardía ocupa la primera posición tanto por número de establecimientos como por volumen de empleo. El comportamiento contrasta con el del comercio mayorista, que en 2025 experimentó un ligero descenso tanto en el número de empresas como en el empleo.

En el conjunto de la cadena de valor, Lombardía, Campania y Toscana concentran el mayor número de empresas del país.

Lombardía se consolida así como el principal polo italiano del sector, con cerca de 4.900 empresas y más de 10.700 empleados. Por volumen de empleo, Toscana y Véneto ocupan las siguientes posiciones.

Nuevos territorios se incorporan al crecimiento

El análisis de Myplant & Garden también apunta a una transformación de la distribución territorial del empleo. El crecimiento ya no se concentra exclusivamente en los distritos tradicionales, sino que comienza a extenderse hacia regiones emergentes.

Friuli-Venecia Julia, en el noreste del país, y Calabria, en el sur, registraron los mayores incrementos porcentuales de empleo, una evolución que confirma la expansión de la actividad hacia nuevas zonas de producción.

Los datos dibujan así un sector en transformación, que mantiene el peso de sus principales áreas productivas mientras incorpora nuevos territorios y genera oportunidades de empleo.

La evolución de la floricultura y el viverismo refuerza además el papel de esta industria dentro de la agricultura, la economía y las políticas relacionadas con la sostenibilidad y la adaptación al cambio climático.

Sobre Myplant & Garden:

Myplant & Garden es la principal feria profesional de Italia dedicada a la horticultura, el paisajismo, la jardinería y las instalaciones deportivas.

Organizada en nueve grandes sectores expositivos, la feria se ha consolidado como el principal punto de referencia para el mercado italiano y como una de las citas internacionales más importantes para empresas y profesionales de toda la cadena de valor del sector verde, desde la producción de plantas

ornamentales y flores hasta la distribución, pasando por la construcción y el mantenimiento de espacios verdes.

A través del diálogo entre profesionales del sector, instituciones y otros agentes implicados, y mediante la promoción de las mejores prácticas de la industria, Myplant & Garden impulsa la cultura del verde, la innovación, la economía circular, la sostenibilidad medioambiental y la excelencia en el diseño paisajístico.

Más información