



## Myplant: la horticultura italiana confirma producciones récord a pesar del clima y los costos



- **'Made in Italy' representa el 5,2% de las plantas y flores exportadas en todo el mundo**
- **En 2023, la producción nacional de horticultura mantuvo los niveles récord alcanzados en 2022, con un valor de producción de 3.143 millones de euros. Las exportaciones internacionales están en la cima: 'Made in Italy' representa el 5,2% de las plantas y flores exportadas en todo el mundo**

Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (Istat, junio de 2024), la producción de horticultura italiana confirmó la tendencia positiva del sector en 2023.

El **valor** total de la producción de la **floricultura y el cultivo de viveros** es de **3.143 millones de euros** (4,7% de la producción agrícola italiana), en línea con los números récord de 2022 (3.140 millones de euros).

Los **cultivos ornamentales** parecen haberse estabilizado en 1.465 millones de euros (2,2% de la producción agrícola italiana).

Las **producciones de viveros** han confirmado, según Istat, 1.678 millones de euros (2,5% de la producción agrícola italiana).

**La balanza comercial del sector se mantiene positiva, con un superávit estimado a la fecha de 315 millones de euros.**

Estos datos son divulgados por **Myplant & Garden**, la feria B2B más grande de floricultura, jardinería, paisajismo y verde deportivo en Italia – una de las más importantes a nivel

internacional – **programada en Fiera Milano Rho (IT) del 19 al 21 de febrero de 2025 (9ª edición).**

## **Exportación**

Según las primeras estimaciones de agencias internacionales, **Italia se confirma como el segundo exportador europeo y el tercero mundial con más de 1.200 millones de euros** en productos vegetales (valor de producción), igual al 5,2% de las exportaciones mundiales (estable en comparación con 2022), dominado por los **Países Bajos** (48,2% de las exportaciones globales, con una caída del 1% en valor en comparación con 2022) y seguido por **Colombia** con un 8,2% (casi 2.000 millones de euros, una caída del 2% en comparación con 2022).

Después de **Italia** con su 5,2%, siguen **Alemania** (4,1% del total, una caída del 8% en comparación con 2022) y **Ecuador** (3,9% del total, una caída del 7% en comparación con 2022).

**“La estabilidad de las exportaciones italianas es un hecho muy importante y apreciable,” dice Myplant, “en un contexto donde muchas otras grandes potencias del sector han mostrado caídas e incertidumbres en las exportaciones. Las producciones italianas son reconocidas mundialmente por su excelencia, demostrando resiliencia incluso en tiempos difíciles.”**

En esta especial ‘clasificación’, actualmente son evidentes los descensos de dos dígitos para **China** (en el décimo lugar con el 2% de las exportaciones mundiales, -11% en comparación con 2022), **EE. UU.** (en el undécimo lugar con el 1,9% de las exportaciones globales, -12% en comparación con 2022), y **Dinamarca** en el duodécimo lugar (1,7% de las exportaciones globales, -14% en comparación con 2022).

La mayoría de los productos italianos se **exportan a Europa**. El Viejo Continente es también el principal mercado de **suministro** para Italia: los **Países Bajos** son el principal proveedor de productos de floricultura (alrededor del 69% del total de importaciones en Italia), seguido por **España** (alrededor del 7,3%, un aumento de 1 punto porcentual), **Francia** (5,2%, ligeramente al alza), **Alemania** (4,6%, ligeramente a la baja), y **Polonia** (3,3%, al alza). A pesar de ser aún marginales, destacan los aumentos porcentuales de las exportaciones italianas a **Croacia** (+12%, superando los 14,5 millones de euros) y **Turquía** (+75%, alcanzando los 13 millones de euros).

**La balanza comercial del sector se mantiene positiva, con un superávit estimado a la fecha de 315 millones de euros. Particularmente positivos** para la balanza italiana son los intercambios con **Francia** (balance de aproximadamente +220 millones), **Alemania** (aproximadamente +150 millones), **Suiza** (aproximadamente +58 millones) y el **Reino Unido** (+44 millones a pesar de la disminución de las exportaciones).

**Los balances más negativos** para la balanza comercial italiana provienen de los intercambios con **España** (-25 millones) y los **Países Bajos** (-400 millones).

Señales sólidas provienen de las actividades nacionales relacionadas con el apoyo y los servicios secundarios al sector agrícola: +26,5% para el **mantenimiento de terrenos** (incluidos los agrícolas, con 783 millones de euros frente a 619 millones en 2022) y

+20% para el **mantenimiento de parques y jardines** (408 millones de euros, 340 en 2022), “un tema al que estamos muy apegados y que estimulamos organizando una serie de eventos y reuniones B2B entre los actores del sector y las Administraciones Públicas,” comentan desde Myplant.

El panorama general presentado por el Instituto Nacional de Estadística destaca una tendencia desafiante para el sector agrícola, con una disminución de la producción y una consecuente caída del empleo, **principalmente debido a condiciones climáticas desfavorables**. Estas incluyen fuertes granizadas o heladas tardías, períodos prolongados de calor intenso, falta de precipitaciones y, por el contrario, lluvias abundantes. Estas condiciones han hecho complejo planificar las producciones y lograr rendimientos satisfactorios en el momento adecuado. “Estas son dificultades objetivas que han impactado y penalizado severamente a otros sectores agrícolas italianos de excelencia,” dicen los organizadores.

En cuanto a **los costos** sostenidos por los agricultores en general, el informe de Istat destaca que en 2023, “el precio medio de los bienes y servicios utilizados en la agricultura disminuyó en un 2,5%, después del fuerte aumento de 2022 (+30,6%).” Los precios disminuyeron significativamente, especialmente para los fertilizantes (-18,4%) y los productos energéticos (-8,4%), mientras que un aumento medio del 10% caracterizó los precios de los consumos intermedios, principalmente pesticidas y semillas.

La última edición de **Myplant** (febrero de 2024) concluyó con 762 expositores (655 en 2023, +15%), 204 delegaciones de compradores internacionales (150 en 2023, +27%), 50,000 metros cuadrados de feria (45,000 en 2023, +10%), 25,000 asistentes (23,000 en 2023, +8%), 114 marcas extranjeras de compra acreditadas (85 en 2023, +26%) de 45 países y 4 continentes.

### Importing Countries of Italian Products

Importing Countries of Italian Products	2021, % of Italian Exports	2022, % of Italian Exports	Exported growth in value between 2021-2022, %	2023 % on total Italian Exports	Exported value in 2023, Euro thousand	Exported growth in value between 2022-2023, %
France	22.9	21.1	-8	22.2	267 832	+4
Netherlands	17.1	17.2	+1	18.2	219 610	+5
Germany	16.5	17	+3	15.8	191 509	-7
Switzerland	5.1	5.1	0	4.8	58 184	-5
United Kingdom	5.2	4.2	-19	3.7	44 144	-13
Spain	3.3	3.5	+7	3.3	40 399	-5
Belgium	3.5	3.2	-10	3	36 715	-5
Austria	2.8	3.1	+10	3	36 452	-2
Romania	1.8	2.1	+19	2.2	27 114	+7
Poland	1.4	1.7	+20	2	24 230	+16

**Graph % export of Italian horticultural products in the world (in production value): top 20 importing Countries**

