

Myplant & Garden adelanta sus fechas para potenciar el negocio internacional

Myplant & Garden celebrará su edición de 2027 del 17 al 19 de febrero tras el respaldo mayoritario de los expositores con el objetivo de mejorar la planificación comercial favorecer la participación internacional y reforzar su papel como punto de encuentro del sector verde



Nuevas fechas para la edición de 2027

La undécima edición de Myplant & Garden se celebrará finalmente del 17 al 19 de febrero de 2027. El cambio de fechas, propuesto por la organización y respaldado por los expositores, busca reforzar el carácter internacional de la feria y aumentar las oportunidades de negocio para las empresas del sector verde.

La organización considera que este ajuste permitirá ofrecer un calendario más favorable tanto para los expositores como para los visitantes profesionales.

Una decisión basada en las necesidades del mercado

El adelanto de la feria responde a un análisis de la evolución del mercado y de las necesidades actuales de las empresas.

Entre los principales motivos destacan la posibilidad de facilitar las actividades comerciales de inicio de temporada, evitar coincidencias con otros grandes eventos internacionales, mejorar la planificación logística y favorecer la asistencia de visitantes y expositores de otros países.

El sector participó en la decisión

Antes de confirmar el cambio, la organización consultó a las empresas expositoras y al Consorcio Myplant & Garden, que representa directamente a numerosas compañías del sector.

Según la directora de la feria, Valeria Randazzo, escuchar las necesidades del mercado ha sido una prioridad durante todo el proceso, permitiendo evaluar la viabilidad del cambio antes de trasladarlo a los participantes.

Amplio respaldo de los expositores

Tras la consulta inicial, Myplant & Garden realizó una encuesta entre las empresas ya inscritas para la edición de 2027.

Los resultados mostraron un respaldo mayoritario al nuevo calendario, confirmando que celebrar la feria del 17 al 19 de febrero constituye una decisión estratégica para mejorar la actividad comercial del sector.

Más oportunidades para generar negocio

Con cerca de ocho meses por delante y la mayor parte del espacio expositivo ya reservado, la organización considera que el nuevo calendario facilitará el inicio anticipado de las negociaciones comerciales.

Además, permitirá organizar reuniones con mayor eficacia, incrementar la presencia de delegaciones internacionales y ofrecer un entorno más favorable para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.

Un escaparate internacional para el sector verde

La nueva programación refuerza el posicionamiento de Myplant & Garden como uno de los principales mercados internacionales para la industria verde.

Productores, distribuidores, diseñadores, proveedores de servicios y empresas del sector dispondrán de un espacio donde presentar innovaciones, establecer nuevos contactos comerciales, captar clientes potenciales y planificar futuras inversiones en un mercado cada vez más competitivo.

Más información en [Myplant & garden](#)