



Myplant & Garden ha sido presentado en Oriente Medio



- **La primera feria italiana B2B de la industria verde en Dubai se celebrará en el Dubai Exhibition Centre, Dubai, EAU del 15 al 17 de noviembre de 2025**

[Myplant & Garden](#) amplía y consolida su presencia internacional. El evento italiano más importante para los profesionales de la industria verde ha presentado oficialmente Myplant & Garden Middle East, la primera feria italiana B2B de la industria verde en Dubai y el único evento dedicado a la industria verde ornamental en Oriente Medio.

La nueva feria es posible gracias a la estrecha colaboración con las oficinas de IEG Middle East, una presencia sólida y consolidada en el panorama ferial de Dubai. Los organizadores pretenden explotar nuevos canales comerciales y entrar en un mercado con un potencial creciente, impulsado por una clientela especialmente atenta al desarrollo sostenible y a la mejora de la biodiversidad a escala local. A mayor escala, también se apoya en ser el principal centro logístico de la región y uno de los más importantes del mundo.

«La elección de IEG de centrarse cada vez más en los mercados internacionales», explica el Consejero Delegado Corrado Peraboni, «se confirma aún más con esta primera edición de Myplant & Garden Middle East, la primera feria italiana B2B del sector ecológico que se celebrará en Dubai, un mercado lleno de potencial para este sector. Una oportunidad internacional también formaba parte de lo prometido a los operadores del sector en el momento de la adquisición. La elección de Dubai también se alinea con el camino ya establecido con JGT Dubai (Jewellery, Gem & Technology) y Dubai Muscle Show, Dubai Active y Dubai Active Industry. La estrategia del grupo, cuyo objetivo es posicionarse cada vez más como un actor mundial, consiste en crear spin-offs de sus eventos más significativos en las zonas más interesantes para los distintos productos. Nuestros compromisos en el extranjero son cada vez mayores, con la mirada puesta en los mercados no europeos con mayor potencial, y Myplant & Garden Middle East forma parte de este plan de desarrollo estratégico.»

«A la espera de la décima edición de Myplant», afirman los organizadores, “hemos decidido acudir físicamente a Dubái para mostrar la calidad de una oferta ferial de alto nivel”. En 2023, los países del Consejo de Cooperación del Golfo -Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar- importaron material vegetal por valor de unos 390 millones de dólares. Los EAU, con 145 millones de

dólares, y Arabia Saudí, con 130 millones, lideran la clasificación, y el sentimiento es positivo para los próximos años.»

Myplant & Garden Middle East, la primera feria italiana B2B de la industria verde en Dubai, será también el único evento dedicado a la cadena de suministro de la industria verde ornamental, desde la producción hasta el diseño paisajístico, en Oriente Medio.

La apuesta de Dubai por el verde forma parte de una visión estratégica de desarrollo, que se ha traducido en la mejora y preservación de los recursos naturales -las ocho zonas protegidas cubren el 31% del territorio- con el objetivo de proteger, restaurar y promover los ecosistemas naturales mediante iniciativas de investigación científica, vigilancia y protección del paisaje.

Además, el desarrollo de las actividades comerciales y residenciales hacia las zonas desérticas y la concentración del turismo, especialmente en las zonas costeras (Dubai es uno de los destinos más visitados del mundo), ofrecen **amplias oportunidades para la entrada de productos y servicios hortícolas**: como materiales de diseño para el desarrollo urbano, de la construcción y de las infraestructuras, como elemento distintivo en la organización de espacios de hostelería, como herramienta para crear un hábitat resiliente al cambio climático y como objeto de I+D en agricultura de precisión y cultivo sostenible en un marco de inversiones públicas en sectores de alta innovación.

La importación de floricultura de los EAU en 2023 se estableció en 145 millones de dólares, aumentando constantemente de 79 millones en 2020 a 116 millones en 2022.

Países Bajos es el primer socio comercial (>28% de las importaciones), seguido de Kenia (>22%). Ecuador (>8%) y China (7%) se disputan el tercer puesto, muy lejos de los dos primeros países. Colombia, Tailandia, España, India, Francia y Estados Unidos completan los diez primeros puestos.

En este contexto, el producto «Made in Italy» -a pesar de que Italia es el tercer exportador mundial, con más del 5% de las cuotas- sigue desempeñando un papel marginal, con unas exportaciones a los EAU estimadas en poco más de un millón de dólares (equivalente al 0,8% de las importaciones florícolas de los EAU).

El producto italiano tiene un gran potencial de penetración en los mercados emiratíes, en consonancia con las necesidades dictadas por las estrategias de desarrollo en curso en esos territorios. También gracias a la asociación estratégica firmada entre Italia y los EAU en 2023, que abre nuevas colaboraciones en economía circular y desarrollo sostenible, innovación y tecnologías 4.0, agritech y greentech, energías renovables y tecnologías limpias, seguridad alimentaria e industria y tecnologías avanzadas.

Map of UAE horticultural import flows in 2023, source: ITC.

List of supplying markets for a product imported by United Arab Emirates in 2023 (Mirror)

Product : 06 Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage



Historical series of horticulture imports in the UAE from the World (000 \$)

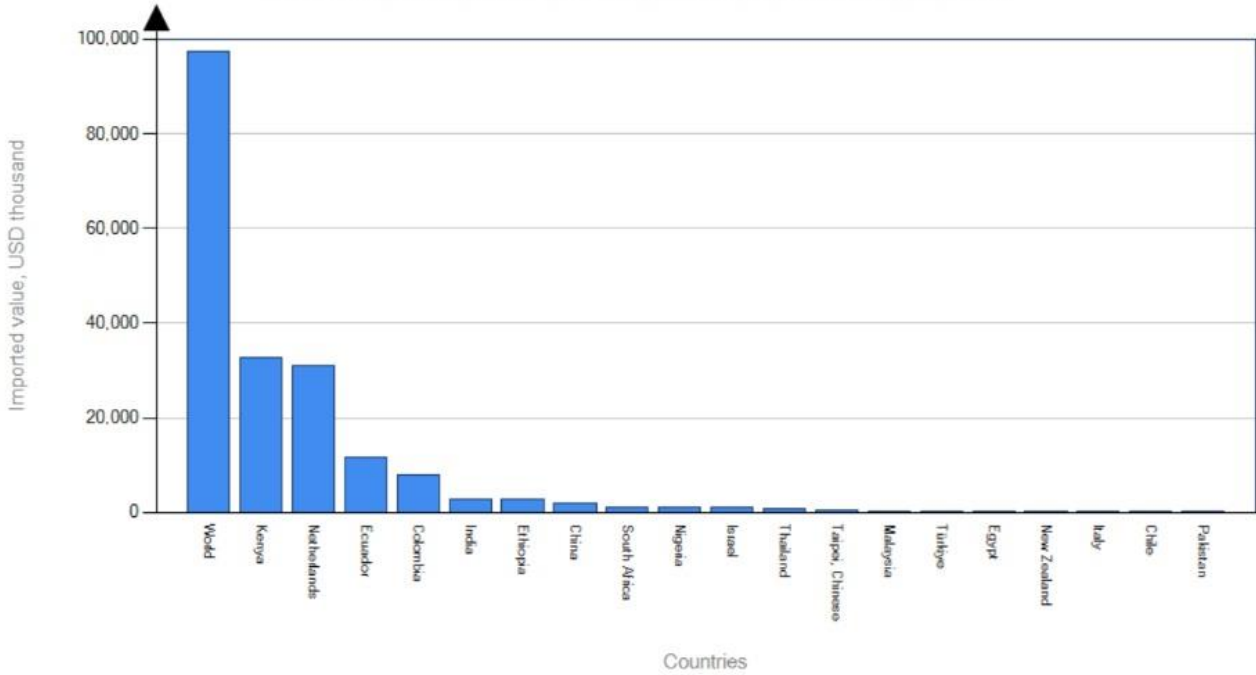
| Product Type | import value 2019 | import value 2020 | import value 2021 | import value 2022 | import value 2023 |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Cut Flowers | 50 355 | 45 899 | 64 204 | 69 741 | 97 301 |
| Plants | 25 244 | 30 665 | 39 269 | 42 295 | 42 660 |
| Foliage | 4 529 | 3 130 | 4 363 | 3 895 | 3 827 |
| Bulbs | 329 | 176 | 69 | 309 | 434 |
| Total Value | 80 475 | 79 870 | 107 905 | 116 240 | 144 222 |

Clasificación de los flujos de importación de productos hortícolas de los EAU en 2023, fuente: ITC

| | Exporting Countries | Import Value (000 \$) | Share in UAE Imports (%) | Growth Rate 2019-2023 (%) | Rank in World Export | Share in World Export (%) |
|----|--------------------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|
| | Total | 144 920 | 100 | 12 | | 100 |
| 1 | Netherlands | 40 987 | 28.3 | 5 | 1 | 48.4 |
| 2 | Kenya | 32 767 | 22.6 | 16 | 7 | 2.9 |
| 3 | Ecuador | 11 702 | 8.1 | 61 | 4 | 3.9 |
| 4 | China | 10 215 | 7 | 19 | 10 | 2.1 |
| 5 | Colombia | 8 085 | 5.6 | 38 | 2 | 8.2 |
| 6 | Thailand | 6 568 | 4.5 | 18 | 21 | 0.5 |
| 7 | Spain | 6 299 | 4.3 | 28 | 8 | 2.5 |
| 8 | India | 5 825 | 4 | 6 | 28 | 0.3 |
| 9 | France | 3 266 | 2.3 | 40 | 15 | 0.8 |
| 10 | United States of America | 3 147 | 2.2 | 14 | 11 | 1.9 |
| 11 | Ethiopia | 2 870 | 2 | -1 | 13 | 1 |
| 12 | South Africa | 2 064 | 1.4 | -11 | 25 | 0.4 |
| 13 | Italy | 1 134 | 0.8 | 33 | 3 | 5.2 |
| 14 | Taipei | 1 120 | 0.8 | 21 | 16 | 0.8 |
| 15 | Nigeria | 1 086 | 0.7 | 150 | 18 | 0.6 |
| 16 | Israel | 1 060 | 0.7 | | 26 | 0.4 |
| 17 | Mexico | 692 | 0.5 | | 22 | 0.5 |
| 18 | Egypt | 682 | 0.5 | 44 | 51 | 0.07 |
| 19 | Sri Lanka | 639 | 0.4 | -23 | 56 | 0.05 |
| 20 | Pakistan | 637 | 0.4 | 37 | 80 | 0.01 |
| 21 | Malaysia | 621 | 0.4 | -20 | 24 | 0.4 |
| 22 | UK | 491 | 0.3 | -4 | 33 | 0.2 |
| 23 | Denmark | 486 | 0.3 | 37 | 12 | 1.7 |
| 24 | Türkiye | 484 | 0.3 | 62 | 20 | 0.5 |
| 25 | Paraguay | 310 | 0.2 | | 92 | 0 |
| 26 | Costa Rica | 241 | 0.2 | | 17 | 0.6 |
| 27 | Guatemala | 218 | 0.2 | | 23 | 0.5 |
| 28 | New Zealand | 175 | 0.1 | 5 | 37 | 0.1 |
| 29 | Australia | 168 | 0.1 | -16 | 53 | 0.06 |
| 30 | Canada | 162 | 0.1 | 30 | 6 | 3.2 |

Cuadro de los flujos de importación de flores en los Emiratos Árabes Unidos en 2023, en valor (en 000 \$), fuente: ITC

List of supplying markets for a product imported by United Arab Emirates in 2023
 Product: 0603 Cut flowers and flower buds of a kind suitable for bouquets or for ornamental purposes, fresh, dried, dyed, bleached, impregnated or otherwise prepared



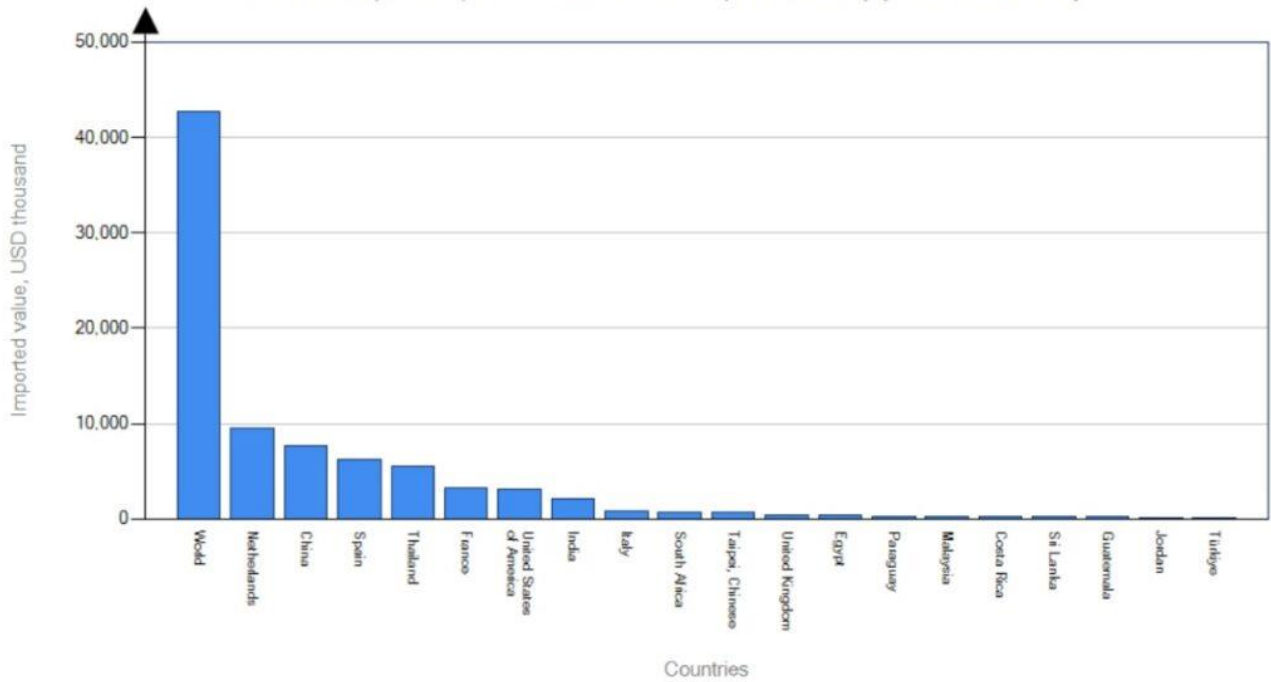
Map of flower import flows in the United Arab Emirates in 2022, in value (in 000 \$), source: ITC

List of supplying markets for a product imported by United Arab Emirates in 2022
 Product : 0603 Cut flowers and flower buds of a kind suitable for bouquets or for ornamental purposes, fresh, dried, dyed, bleached, impregnated or otherwise prepared



Tabla de flujos de importación de plantas en los Emiratos Árabes Unidos en 2023, en valor (en 000 \$), fuente: ITC

List of supplying markets for a product imported by United Arab Emirates in 2023
 Product: 0602 Live plants incl. their roots, cuttings and slips; mushroom spawn (excl. bulbs, tubers, tuberous roots, corms, crowns and rhizomes, and chicory plants and roots)



Mapa de los flujos de importación de plantas en los Emiratos Árabes Unidos en 2023, en valor (en 000 \$),
 fuente: ITC



«Dentro de un evento internacional, nos esforzaremos por resaltar el gusto italiano por la belleza y la calidad en los espacios, los decorados y los contenidos, garantizando que el evento sea elegante y atractivo, además de provechoso para todos», comentan los organizadores.

La acción comercial coordinada con **IEG Middle East** incluye la participación de una selección de marcas de floricultura de Europa y de fuera de ella: el objetivo de la primera edición es involucrar a unas **70 empresas** y desarrollar la exposición en los **5.000 m2** de superficie disponible.

Los 9 sectores principales de exposición prevén la participación de entidades activas en los ámbitos de viveros, flores, decoración, maquinaria, tecnología, macetas, servicios, paisajismo y mobiliario.

En colaboración con agencias internacionales, se organizarán operaciones de búsqueda y recepción para compradores y operadores. El público objetivo incluirá clientes públicos, cadenas de distribución, diseñadores, operadores y promotores inmobiliarios, gestores de importación y exportación, paisajistas,

creadores de espacios verdes y profesionales del sector de la hostelería. Myplant & Garden Middle East también se dirigirá a los operadores del sector de los terrenos deportivos, ofreciendo una experiencia única en productos y servicios para campos, instalaciones y áreas de juego: una importante oportunidad para que las empresas del sector se presenten en una región que experimenta grandes planes de desarrollo para los deportes al aire libre y que limita con Arabia Saudí, que acogerá la Copa Mundial de la FIFA en 2034, construyendo 15 nuevos estadios y poniendo en marcha un plan de grandes proyectos urbanos y de infraestructuras.

El **Centro de Exposiciones de Dubai** (DEC) es el nuevo recinto para eventos de Dubai, situado dentro de Expo City, la zona que acogió la Expo Dubai 2020: un centro innovador y sostenible rodeado de 45.000 metros cuadrados de parques y jardines y 10 km de carriles bici. El centro de exposiciones se extiende sobre una superficie de 60.000 metros cuadrados con 9 pabellones y 5 salas polivalentes, cerca del Aeropuerto Internacional Al Maktoum (DWC) y de la estación de metro. El Dubai Exhibition Centre DEC acoge cada año 5.000 actos, exposiciones, ferias y congresos internacionales.

Myplant & Garden Middle East debutará del 15 al 17 de noviembre de 2025, simultáneamente con la octava edición de la Semana de la Cocina Italiana en el Mundo organizada por la Embajada de Italia en Abu Dhabi, en colaboración con el Consulado General de Italia en Dubai y la Oficina de la CIE en Dubai. El evento se centrará en el tema de la conexión entre bienestar y sabor, con especial atención a la sostenibilidad medioambiental, las tecnologías de cultivo sostenibles y las prácticas agrícolas innovadoras: temas en sinergia con las propuestas culturales y expositivas de Myplant & Garden Middle East.