

Las “Olimpiadas del Verde” en Myplant & Garden, con participación de 200 delegaciones de top buyers de 47 países

El Salón Internacional de la Floroviverística, del Garden y del Paisaje celebra su 10ª edición en una green arena de 60.000 m², en Fiera Milano Rho, 18-20 de febrero de 2026



[Myplant](#) representa un “green arena” de 60.000 m² donde se escenifica el gran desafío expositivo entre las plantas más valiosas, las flores más espectaculares, los motores más innovadores, los mejores proyectos de paisaje, las soluciones más sostenibles, las ciudades más green, las mejores escuelas de floral design y las técnicas más eficaces para el cuidado del verde.

Myplant se prepara para acoger lo mejor de la oferta floroviverística de Italia y del mundo, mostrándola en un gran enfrentamiento expositivo que involucra al conjunto de las cadenas del verde, poniendo en valor las excelencias del sector y promoviendo talento, innovación y

sostenibilidad, y conectando producción, diseño del paisaje, tecnologías y gestión sostenible del verde público, privado y deportivo.

Alrededor de ochocientos expositores confirmados –el 20% procedentes del extranjero, principalmente Países Bajos, España, Dinamarca, Alemania y Francia– y miles de visitantes previstos de todo el mundo, para uno de los eventos más importantes a nivel global y escaparate de una floroviverística “Made in Italy” que ha alcanzado nuevos récords, superando los 3.250 millones de euros de valor de producción y confirmando a Italia entre los principales exportadores de plantas y flores del mundo.

Más de 200 delegaciones de top buyers internacionales de 47 países. De Arabia Saudí, Emiratos Árabes, Alemania, Croacia, España, Rumanía, China, Francia, Magreb y Turquía proceden las delegaciones internacionales de negocios más numerosas. Cada vez son más relevantes las presencias de compradores de Oriente Medio, así como de Asia Central. Más de 130 empresas extranjeras acreditadas en visita y 160 periodistas ya registrados, como prueba de un interés mediático internacional.

El programa incluye las esperadísimas demostraciones con los trend-setters del arte floral y del décor, los maestros leñadores, los espectaculares desfiles de flower fashion y los fascinantes montajes green.

En cartel, un programa excepcional de encuentros, congresos y reuniones con instituciones, representantes, técnicos, expertos, científicos y periodistas procedentes de los ámbitos agrícola, deportivo, de la investigación, la planificación, el diseño, la universidad, el sector inmobiliario y los eventos.

Desde los paisajes olímpicos de Milán-Cortina hasta los jardines terapéuticos, desde los parques históricos a los museos al aire libre, pasando por la regeneración urbana, los céspedes deportivos y mucho más.

Un nuevo paisaje ferial

La 10ª edición de Myplant & Garden introduce una nueva organización de los pabellones, ofreciendo una visión completa y actualizada de la cadena hortofloroviverística, articulada en 9 macrosectores: viveros, flores, mobiliario, macetas, decoración, paisaje, servicios, técnica y maquinaria.

El pabellón 20 estará dedicado íntegramente a los motores (superficie duplicada) y a My Green Sports, con dos salas de congresos y el adelanto de la nueva sección Motores y Recambios (lanzamiento 2027).

My Landscape se traslada al pabellón 8, con nueva identidad y doble sala de congresos para encuentros y exposiciones de alto nivel sobre diseño del paisaje.

Un bulevar de más de 100 metros conectará paisaje, arquitectura y materiales con My Decor, corazón creativo del flower design, con talleres y desfiles.

La producción viverística y las plantas en maceta ocuparán el pabellón 16 y la mitad del 12, junto a las marcas líderes del sector técnico-químico y al área Garden Center New Trend, con la iniciativa celebrativa “10 años de tendencias – the best of”.

Mirada a la innovación con My Innovation: un circuito dedicado a las soluciones más avanzadas y sostenibles para el futuro del verde.

El mercado italiano e internacional

En 2024, el valor de la producción floroviverística italiana superó los 3.250 millones de euros (ISTAT), con un +3,5% respecto a 2023, +23% en cinco años y +30,8% respecto a 2014, a pesar de las criticidades climáticas y de mercado.

El viverismo representa el 54,5% del total (más de 1.700 millones de euros, +3,4%), mientras que la floricultura supone el 45,5% (1.500 millones de euros, +3,5%). El sector representa el 8% de las producciones vegetales y el 5,3% de la agricultura italiana, con 17.500 empresas y más de 45.000 hectáreas cultivadas (CREA – Cámaras de Comercio).

A nivel territorial, Italia Central concentra el 39% del valor (1.260 millones de euros), impulsada por Toscana, líder del viverismo nacional con más de 1.000 millones de euros. Le siguen el Norte de Italia (38%, 1.230 millones de euros) y el Sur de Italia (23%, 760 millones de euros), con Sicilia como principal área productiva del Mezzogiorno.

En el contexto internacional, el valor de la producción mundial de flores y plantas en maceta en 2024 se estima en 24.500 millones de euros, a los que se suman 29.000 millones de euros del viverismo y 101 millones de la producción de bulbos (CREA sobre datos AIPH).

En el mismo año, el sector floroviverístico de la Unión Europea alcanzó un valor de producción de 24.500 millones de euros (EUROSTAT).

Italia se confirma como exportador neto, con un saldo comercial positivo de 374 millones de euros: exportaciones superiores a 1.200 millones de euros (+6,3%) e importaciones por valor de 888 millones de euros. Los principales mercados de destino siguen siendo Francia, Países Bajos, Alemania, Suiza y Reino Unido.

El peso económico del sector lo convierte no solo en un motor para el empleo y la exportación, sino también en un contribuyente a las soluciones ambientales, especialmente en los centros urbanos, a través de la investigación científica, la innovación, el diseño, el suministro y el cuidado de plantas para parques, arbolado viario, jardines e infraestructuras verdes.

Verde, salud, bienestar, economía

El verde urbano es hoy reconocido como infraestructura estratégica para la resiliencia de las ciudades, con beneficios medibles sobre el clima, la salud y la calidad de vida. ENEA y la Agencia Europea de Medio Ambiente (EEA) lo señalan entre las principales soluciones para la adaptación climática (Climate-ADAPT).

La vegetación urbana contribuye al enfriamiento de las ciudades, reduciendo las temperaturas medias hasta 1–1,5 °C, con valores localmente superiores, gracias al sombreado y la evapotranspiración. También mejora la calidad del aire, absorbiendo NO₂ y O₃ y reduciendo las partículas finas (US EPA), y limita el riesgo de inundaciones favoreciendo la infiltración del agua de lluvia.

Las estrategias más eficaces apuestan por una difusión capilar del verde: arbolado viario, pocket parks, cubiertas y fachadas verdes, patios y redes ecológicas (ENEA). El modelo 3-30-300 (OMS, UNECE) fija objetivos claros: al menos tres árboles visibles desde cada vivienda, un 30% de cobertura arbórea a nivel de barrio y un gran espacio verde accesible en un radio de 300 metros.

Los beneficios son también económicos y sociales. En 2025 se registraron en Italia más de 370 eventos climáticos adversos, con pérdidas estimadas en 11.900 millones de euros; sin políticas adecuadas, los daños podrían superar el 5% del PIB en 2050. El estrés térmico comporta una pérdida global estimada de 80 millones de empleos equivalentes (OIT).

La proximidad al verde se asocia a una reducción de hasta el 25% del riesgo de enfermedades crónicas y a una mejora de la salud mental, en línea con el principio de la biofilia.

En conclusión, invertir en verde urbano significa reducir los riesgos climáticos, mejorar la salud y el bienestar y reforzar la floroviverística, en coherencia con la Estrategia de la UE sobre Biodiversidad 2030.

Desde esta perspectiva, el programa congresual devuelve la imagen de una cadena madura, consciente de los grandes retos ambientales, urbanos y sociales, y al mismo tiempo orientada al futuro.

Congresos

En el centro del debate, el verde como infraestructura viva y estratégica para ciudades y territorios, capaz de generar riqueza, belleza y bienestar social, entre gestión pública y privada, diseño, deporte, investigación, innovación y nuevas generaciones. Un articulado calendario de encuentros contará con la participación de entidades e instituciones, universidades y centros de investigación, representaciones sectoriales, colegios profesionales, estudios de diseño, empresas y administraciones públicas, en un diálogo abierto y multidisciplinar.

Nueva edición del concurso “Los Jardines de Myplant”: 10 años de beneficencia para el ámbito social

Otro tema tratado será el verde terapéutico. Sobre este asunto, se anuncia el lanzamiento de la VII edición del concurso creativo de diseño con fines sociales “Los Jardines de Myplant” que, desde 2016, realiza gratuitamente jardines que se convierten en espacios de cuidado, acogida y esperanza para las personas más frágiles. Esta edición estará destinada a los espacios exteriores de una asociación de Milán que acoge a niños y jóvenes víctimas de abusos y graves maltratos familiares.

Con la décima edición, Myplant reafirma su papel como plataforma de referencia para el diálogo entre empresas, instituciones y el mundo de la investigación, ofreciendo una visión integrada de las cadenas del verde.

Una cita que refuerza el papel estratégico de la floroviverística en el desarrollo sostenible de los territorios. Del 18 al 20 de febrero, en Fiera Milano Rho.

