



► 24 marzo 2017

**Adagricole**

24 MARZO 2017  
ANNO LVIII  
ISSN 2421-356X

**11**

IL SETTIMANALE DELL'AGRICOLTURA

# terraevita

WWW.AGRICOLTURA24.COM WWW.TERRAEVITA.IT

<b>EDITORIALE</b> AGEA DA RIFORMARE AL PIÙ PRESTO	<b>KYLELLA</b> NUOVI FOCOLAI NESSUNA TREGUA
<b>BANCA DELLE TERRE</b> SI PARTE CON 30 MILA ETTARI DI DOTAZIONE	<b>CRIMINALITÀ</b> AGROMAFIE 'SILENTI'

**LE NOVITÀ DELLA PAC 2017**

## DOMANDA UNICA GEOSPAZIALE

■ LAVORO: Colpo di spugna sui voucher ■ FISCO: Rottamazione cartelle Equitalia, forse slitterà al 21 aprile ■ FILO DIRETTO CON GLI ESPERTI: Esenti da Irpef i redditi del Cd

**SPECIALE VINITALY**

Settimanale - New Business Media s.r.l. - Via Eritrea, 21 - 20157 MILANO - Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 n. 46) - art. 1, comma 1, DCB Milano

**GARDEN** Convegno organizzato da Kollant in occasione di MyPlant & Garden

## Fitofarmaci, le regole per i commercianti

Da sinistra: Paolo Milani, direttore di Greenline, Giacomo Brusa, Membro dell'Aicg, Lorenzo Faregna, direttore di Agrofarma e Winand Rose, Ceo di Kollant.



Nell'ambito della terza edizione di Myplant & Garden si è tenuto il convegno "Fitofarmaci per gli hobbisti del verde: quali regole per i commercianti italiani?". In occasione dell'incontro

**Bruna Heidempergher** di Ikosagro ha presentato i risultati di una ricerca condotta in collaborazione con Kollant/Adama, sul segmento degli "hobby farmer" e sulle loro abitudini rispetto all'acquisto di fitofarmaci. Gli a-

spetti normativi e più tecnici del convegno sono stati illustrati da **Lorenzo Faregna**, direttore di Agrofarma e da **Vittorio Ticchianti**, direttore di Compag, che si è fatto portavoce della categoria dei commercianti.

Il convegno si è concluso gli interventi di **Giacomo Brusa**, membro dell'Aicg, che ha sottolineato la centralità dei Garden Center nella vendita dei fitosanitari in Italia, e di **Winand Rose**, Ceo di Kollant, che ha rilevato gli orientamenti internazionali sulla gestione di questa categoria di prodotti nelle realtà commer-

ciali (garden center, agrarie e GD Specializzata) in Germania.

«Come azienda che fa parte della multinazionale Adama, Kollant è stata tra le prime ad adattare le proprie etichette al nuovo regolamento Clp quando è entrato in vigore. E ora, per evitare "zone grigie" nel segmento dei fitofarmaci, dobbiamo lavorare in maniera approfondita con Agrofarma e Compag" ha concluso Winand Rose.

Per informazioni:  
**KOLLANT**  
[www.kollant.it](http://www.kollant.it)