

# PRO GARDEN

FIERE

Sergio Bolis

**F**iori e piante tornano a essere protagonisti a Milano. Incredibile a dirsi, un settore capace di muovere un giro d'affari di 3 miliardi di euro all'anno e che occupa 150mila addetti in quasi 50mila imprese, aveva perso un punto di riferimento per la filiera nella città economicamente più importante del Paese. Con Myplant & Garden, la fiera professionale dedicata al florovivaismo e al garden, che si è svolta dal 25 al 27 febbraio nei padiglioni di

FieraMilano Rho-Però, Milano cerca di tornare al centro del business florovivaistico.

L'idea di organizzare la nuova fiera è venuta a un gruppo di aziende leader del settore che si sono riunite nel Consorzio Myplant & Garden con l'intento di dare un nuovo impulso e rilanciare il mercato ed evitare ai buyer italiani l'assurdo paradosso di dover visitare fiere estere per acquistare prodotti coltivati in Italia. «L'Italia è tra i principali attori nel mercato florovivaistico mondiale e merita di avere una fiera adeguata», afferma il presidente del Consorzio Gianpietro D'Adda, che esprime soddisfazione per l'adesione di circa 300 espositori, tra aziende, consorzi e associazioni, distribuite in 8 settori: piante, fiori, tecnica, vasi, servizi, attrezzature, decorazione, edilizia. «Gli operatori hanno percepito l'essenza genuina e trasparente del progetto e hanno aderito numerosi - prosegue D'Adda - tutto questo ha acceso una scintilla, che può a sua volta riaccendere il mercato».

Intendiamoci, alla sua prima



Circa 300 espositori hanno preso parte alla prima edizione di Myplant & Garden, nel polo fieristico di Rho.

MYPLANT & GARDEN 25 - 27 FEBBRAIO

## Il verde torna a Milano

Nell'anno dell'Expo torna a Milano una kermesse internazionale del florovivaismo, fortemente voluta dalle aziende del settore

edizione, Myplant & Garden è ben lontana per rappresentatività dalle più importanti fiere estere, ma già il patrocinio di EXPO 2015, Mipaaf e Regione Lombardia, le hanno conferito da subito la qualifica di 'internazionale'.

Nei due padiglioni 6 e 10 del polo fieristico milanese, la risposta di pubblico è stata confortante, tenuto conto che l'ingresso era riservato agli

operatori, e solo nel pomeriggio dell'ultimo giorno i battenti sono stati aperti anche per i privati. Tra le aziende espositrici anche alcuni big della meccanizzazione del settore, come Husqvarna e Stihl, che hanno esposto i prodotti più rappresentativi della gamma, dai trattorini da giardi-

no alle motoseghe. Interessante, allo stand Axo, il rasaerba Zero-turn Cobra, equipaggiato con un impianto a Gpl dotato di una bombola toroidale da 48 litri che si inserisce nella struttura della macchina senza alterarne il telaio e creare disturbo al conduttore. Oltre a consumare meno e essere più economico, il Cobra a Gpl non emette benzene o sostanze nocive presenti nei carburanti tradizionali, oltre a non produrre particolato PM 10 e PM 2,5. Immane anche Holmac con la propria gamma specializzata di zollatori semoventi.

Sergio Bolis

