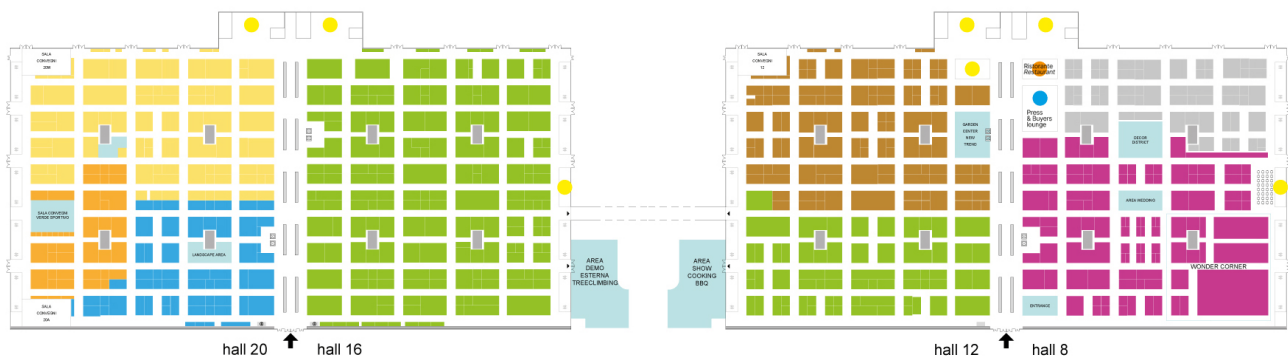


## Myplant & Garden, a febbraio 2025 la rassegna sul gardening. Ecco le novità

In programma a Rho Fiera Milano dal 19 al 21 febbraio 2025, la kermesse ha ampliato il suo spazio espositivo (55mila mq). Tante le novità nei padiglioni tematici. E, come sempre, spazio all'innovazione



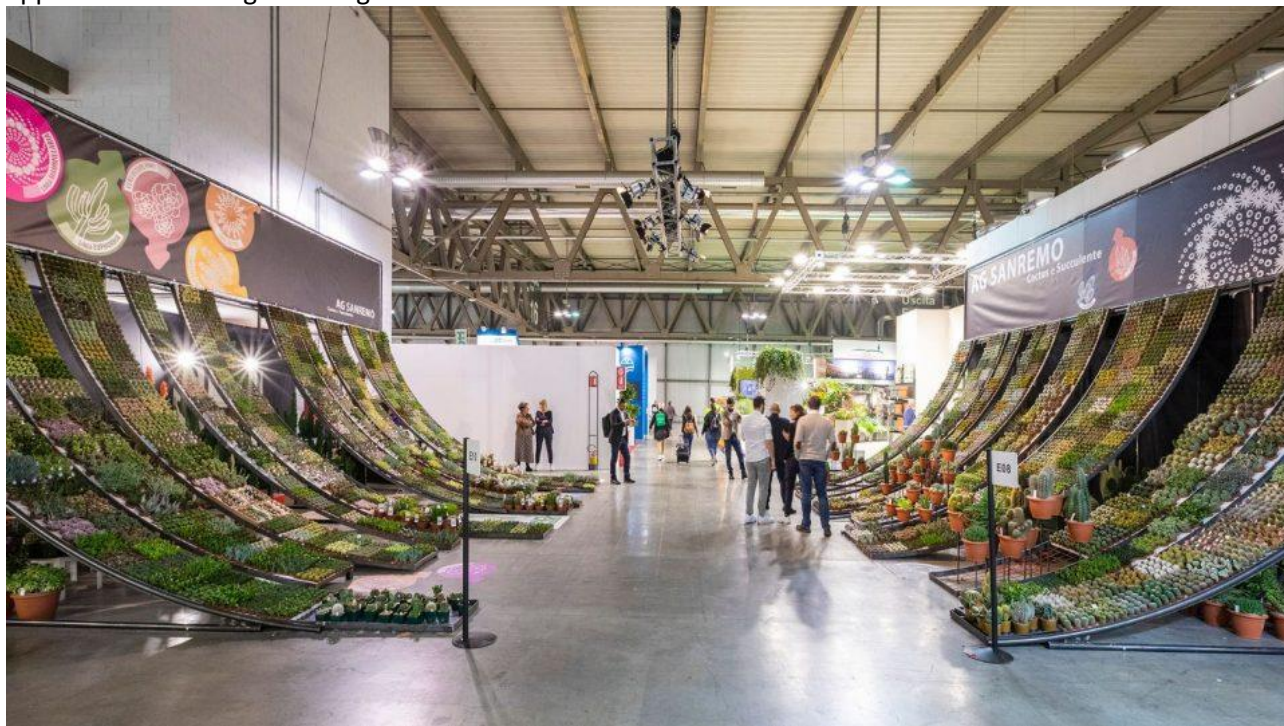
È pronta a sorprendere **Myplant & Garden**, la più importante kermesse italiana interamente dedicata al comparto del gardening. Dislocata su quattro padiglioni, la fiera si svolgerà in quel di **Rho Fiera Milano** dal **19 al 21 febbraio**. Ancora una volta Myplant & Garden vuole porsi come appuntamento cruciale per aziende, operatori e associazioni del paesaggio, dell'orto-florovivaismo, del garden e del verde sportivo, E, per il 2025, gli organizzatori sono pronti a festeggiare la nona edizione con uno spazio espositivo ampliato (**55.000mq**) e un rinnovato "paesaggio" fieristico. Mentre **il padiglione 20 si concentrerà su sport outdoor, paesaggio, materiali e motogarden**, con anteprime di prodotti, robotica, manutenzione, progettazione e realizzazione del verde, **il padiglione 16 ospiterà una vastissima gamma di piante e accessori per interni ed esterni**, tecnologie per l'efficienza produttiva e servizi per le imprese.



## La mappa dell'edizione 2025

Ad affiancarli, il **padiglione 12** che sarà **riorganizzato in due sezioni**: una per il verde e le piante in vaso e una per i prodotti per la cura di piante e terreni, con soluzioni innovative e sostenibili. E, infine, il **padiglione 8**, focalizzato su **floricoltura e home decor**, che ospiterà il “D'écór District” e l'area Weddingflowers, con eventi e workshop sul tema della decorazione floreale e sostenibilità nelle cerimonie nuziali.

Il **Garden Center New Trend** esplorerà le ultime tendenze dei Garden Center e del giardinaggio, con focus su sostenibilità e benessere sviluppando il tema della “Happy Wellness”. Presente anche la nuova edizione di MyplantTech metterà in evidenza le soluzioni più innovative e sostenibili per il comparto, dalle applicazioni tecnologiche e digitali alle nuove cultivar.



## Myplant & Garden, spazio agli specialisti e all'innovazione

Tuttavia, gli organizzatori non hanno puntato i riflettori soltanto sugli spazi espositivi ‘classici’: infatti, grazie alla collaborazione con realtà associative, ordinistiche, organismi istituzionali ed enti che rappresentano le filiere del comparto, Myplant & Garden offrirà anche un ricchissimo carnet di occasioni di incontro che la rendono un **luogo prezioso di aggiornamento professionale, opportunità di networking, possibilità di confronto, conoscenza e conoscenze** per confrontarsi sui dossier del settore orto-florovivaistico: studi professionali, aziende del comparto, esperti, professionisti, tecnici della Pubblica Amministrazione, operatori, analisti e scienziati trovano nella rassegna milanese un fertilissimo ecosistema per il proprio lavoro e migliorare la competitività del proprio business.

Dal 19 al 21 febbraio si svolgerà anche l'ottava edizione dell'evento dedicato ai centri giardinaggio: **Garden Center New Trend**. Il format espositivo che dal 2016 a Myplant anticipa l'evoluzione dei garden center troverà infatti più spazio e più idee nel nuovo padiglione. Il concept di successo internazionale a febbraio parlerà di ‘Happy Wellness’, ossia del legame tra benessere, salute e natura. L'evento sarà organizzato in

quattro aree tematiche, ciascuna caratterizzata da specifiche famiglie di piante abbinata e presentata in soluzioni espositive efficaci e attraenti.

Inoltre, forte di un successo sempre crescente, a febbraio 2025 si terrà anche la nuova edizione di MyplanTech, il percorso tra i padiglioni che individua i prodotti e le soluzioni innovative e sostenibili che stanno dando forma al futuro del settore florovivaistico. Sistemi di controllo continuo, centraline di rilevamento, gemelli digitali degli alberi, tree equity, serre hi-tech, soluzioni per risparmio idrico ed energetico, circolarità e riciclo, tecnologie per le coltivazioni fuori suolo, idroponica, mini-biofabbriche e, chi più ne ha, più ne metta.