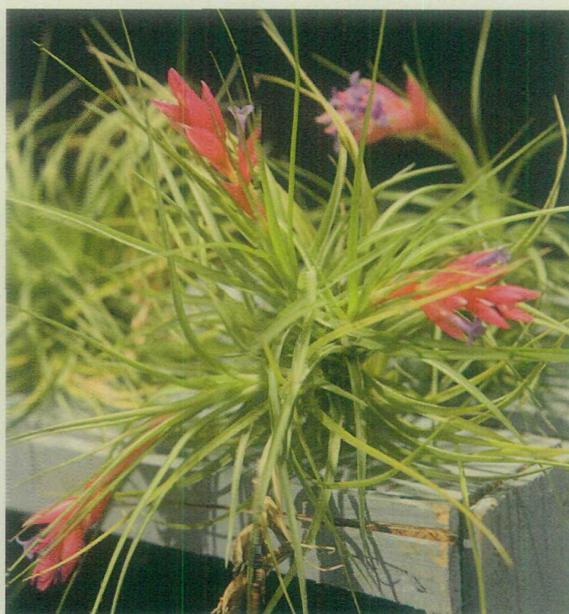
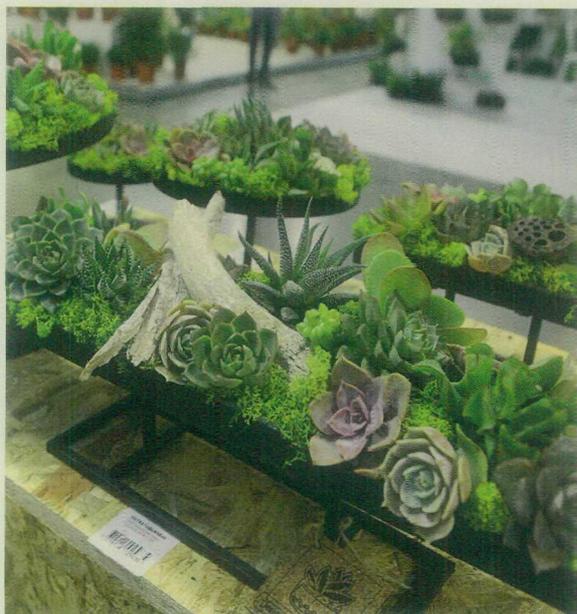


LA FIERA PER I PROFESSIONISTI DEL VERDE HA
RACCOLTO BUONI RISULTATI DI PUBBLICO ED
ESPOSITORI. E SI PREPARA A PARTECIPARE CON
UN EVENTO SPECIALE AL FUORISALONE DI MILANO



EVENTI

Myplant & Garden



DA UN'EDIZIONE BRILLANTE ALLA DESIGN WEEK

Si è da poco concluso Myplant & Garden, il salone internazionale dedicato ai professionisti del vivaismo, della floricoltura e del giardinaggio (Fiera Milano Rho, 21 - 23 febbraio). L'evento, giunto alla quarta edizione, ha migliorato i risultati della precedente edizione, confermando una tendenza di crescita costante: 655 gli espositori rispetto ai 567 dell'anno precedente e 17.300 visitatori contro i 13.000 del 2017. Ricca e variegata la proposta espositiva, suddivisa in otto aree tematiche, dedicate rispettivamente a vasi, tecnica, macchinari, decorazione, fiori, vivaismo, servizi, progettazione e materiali. Incoraggiante anche la presenza di espositori internazionali, pari al 20% del totale, e dei buyer, con 150 delegazioni ufficiali provenienti da 50 Paesi.

Myplant & Garden ha dimostrato che quando i professionisti del settore si concentrano su un obiettivo comune, sono in grado di dare vita a un grande appuntamento di caratura internazionale" affermano gli organizzatori. "La prossima edizione si svolgerà dal 20 al 22 febbraio 2019. I nostri obiettivi saranno l'incremento degli espositori e l'ampliamento degli spazi dedicati agli stand". Ma prima di questo appuntamento, Myplant & Garden tornerà con un nuovo evento, DOT - Design Outdoor Taste, nel contesto della Milano Design Week (17-22 aprile). Il sagrato di piazza San Marco, nel cuore di Brera, sarà trasformato in un giardino, arredato con i nuovi modelli di alcune tra le più importanti aziende del settore outdoor.

