

# VILLEGIARDINI

15 febbraio 2023

## MYPLANT & GARDEN: L'UNIVERSO GREEN S'INCONTRA A FIERAMILANO



**È stata presentata oggi alla stampa la nuova edizione di Myplant & Garden.**

**Il futuro delle città è green:** questo è il messaggio chiave per il sistema-Paese. Ne sono convinti a Myplant & Garden, il Salone internazionale del Verde giunto alla VII edizione, appuntamento professionale tra i più importanti al mondo.



**Dal 22 al 24 febbraio prossimi**, Myplant trasformerà in un **maxi-giardino di 45.000mq** di FieraMilano Rho – pari a 6,5 campi da calcio, o a 170 campi da tennis – dove troveranno spazio le **soluzioni verdi a 360°**, dalle decorazioni per la casa alle coltivazioni, dai giardini – anche terapeutici e inclusivi – alle città, dai campi sportivi al paesaggio, agli spazi pubblici, alle infrastrutture verdi e alla mobilità dolce.

Organizzata da V Group (Gruppo IEG) e sostenuta dalle aziende dell'omonimo Consorzio, **Myplant & Garden** è la grande piazza degli affari e delle relazioni per tutti gli operatori economici, professionali e istituzionali delle filiere afferenti al verde vivo e progettato.

I principali stakeholder italiani ed esteri del comparto verde – organizzato in fiera in 9 macro-settori espositivi – hanno eletto **Myplant come 'il place to be'** per incontrarsi, realizzare business, intercettare nuovi trend, programmare il futuro.





Il verde è **salute**, e non mancheranno incontri sui giardini terapeutici e inclusivi, le buone pratiche italiane e internazionali di cura del verde (con relativi premi), gli incontri sulla forestazione urbana, le opportunità di lavoro offerte dalla filiera, lo sport (calcio, golf, padel) e molto altro.



Altissima l'attesa per i **nuovi trend** decorativi per case e cerimonie, le performance di **composizione floreale** a cura delle migliori **scuole internazionali** e, sempre in tema di fiori, le novità **varietali** per piante sempre più belle, resistenti e prestigiose.



Tutti prodotti, servizi e temi degli appuntamenti convegnistici che coprono ogni esigenza e angolo dei padiglioni: il Salone internazionale del Verde prevede un importante palinsesto di incontri, occasioni di conoscenza, aggiornamento e formazione professionale.

Questa edizione del Salone (VII) conta su **650 marchi in esposizione**, il **22% dall'estero**, sull'arrivo di **140 delegazioni di buyer** da 43 Paesi e 5 continenti e 180 giornalisti accreditati. Attesi in fiera 20.000 operatori dal mondo, a testimonianza di una attenzione crescente per le tematiche green.

## Il florovivaismo italiano in cifre

Toscana, Liguria, Sicilia, Lombardia, Lazio, Puglia, Emilia-Romagna, Veneto e Piemonte guidano nell'ordine la classifica delle regioni italiane che registrano il più alto valore alla produzione del settore florovivaistico nazionale, cresciuto del 5% nel 2021 rispetto all'anno precedente. Un valore che nel 2021 ha sfiorato i 2,8 miliardi di euro (il 4,6% della produzione a prezzi di base dell'agricoltura italiana): il dato più alto delle ultime annate prese in esame con un export da record.



Foto "[Ramon Grosso]/stock.adobe.com" Sulla base delle certificazioni Istat, la produzione di fiori e piante in vaso nel 2021 è stata pari a quasi 1,3 miliardi di euro (+5,1% rispetto al 2020), generata per il 39% dalle regioni del Nord-Ovest e per il 35% da quelle del Sud e delle isole.

La produzione dei vivai, pari a 1,5 miliardi di euro (+4,9%), deriva per il 60% dalle regioni centrali.

**L'Italia conferma il ruolo di esportatore netto del prodotto orto-florovivaistico:** anche nel 2021 il valore alla produzione dell'export ha raggiunto i **1143 milioni di euro** (903 nel 2020).

Il **saldo positivo** della bilancia commerciale è di **550 milioni di euro** (contro i 423 del 2020). I 28 Paesi dell'UE sono il principale mercato di sbocco dei prodotti italiani (ca 80%).

Le realtà produttive italiane sono concentrate soprattutto in 4 regioni: Liguria, che ha il primato delle aziende che coltivano fiori in piena aria, Toscana e Lombardia, dove sono presenti le principali attività vivaistiche ornamentali arbustive e forestali, Campania, dove le aziende sono specializzate soprattutto nella coltivazione di fiori in coltura protetta.



Foto "[stefania57]/stock.adobe.com" La **Toscana** mantiene il primato delle produzioni vivaistiche nazionali, con un fatturato alla produzione di 816 milioni di euro (+4% sulla media 2019-2020).

Le produzioni floricole, invece, vedono la Liguria al vertice con 386 milioni di euro (+4,6% sul biennio precedente).

Secondo i dati Eurostat, nel 2021 il valore complessivo della produzione europea, compresi i bulbi e le piante da vivaio, è stato di circa 20 miliardi di euro, dei quali quasi 7 miliardi di euro prodotti nei Paesi Bassi.

## Il mercato italiano

Secondo gli ultimi dati diffusi da Myplant, **i pollici verdi italiani** sono 17 milioni (erano 10 nel 2012) e le **produzioni italiane** di fiori e piante – eccellenza riconosciuta a livello internazionale – nel 2021 sono tornate a **crescere** (con Toscana, Liguria, Sicilia, Lombardia, Lazio, Puglia, Emilia-Romagna, Veneto e Piemonte in testa), così come l'**export** (da record) e i **consumi**.



Foto "[Maksim Kostenko]/stock.adobe.com"

Rimane l'incognita **costi energetici** e delle materie prime, aggravata dagli effetti del cambiamento climatico. Problemi che richiedono soluzioni all'insegna del **verde**, dell'**innovazione** e della digitalizzazione: largo quindi a nuove proposte, software, app e dispositivi automatizzati per il monitoraggio della salute del verde, batterie elettriche per macchinari, serre ad alta efficienza, sensori e controlli di precisione per il risparmio energetico e idrico e ad altre soluzioni che trainano gli **investimenti** in innovazione del **settore agricolo**, stimati in **1,5 miliardi** di euro nel 2021 con prospettive di crescita.

Il florovivaismo è una industry in grado di dare un contributo decisivo alle problematiche **climatiche** e ambientali, dalla **forestazione** urbana ai benefici **salutistici**, **estetici** ed **economici** che ne derivano.

Più verde significa meno PM atmosferici (dal 7 al 24% in meno), meno caldo (da 2 a 8°C in meno), meno spese sanitarie, più risparmio energetico, maggiore valore immobiliare. Ogni euro investito nel verde pubblico si rivaluta sino a 4 euro.

**73 miliardi di euro** negli ultimi 40 anni è **la perdita economica** subita dall'Italia (fonte European Environmental Agency) **a causa degli eventi atmosferici estremi** (meteorologici e idrologici) che una **corretta gestione del territorio avrebbe potuto ridurre drasticamente**.

Myplant & Garden – International Green Expo

22-24 febbraio 2023

Fiera Milano, padiglioni 12-16-20  
Strada Statale 33 del Sempione 28  
20017 RHO  
Milano