

# VILLEGIARDINI

15 febbraio 2024

## Myplant & Garden, presentata l'ottava edizione



"Green, sostenibile e smart: questo è il futuro che stiamo disegnando per le imprese, il comparto e il Paese", affermano da Myplant & Garden, il Salone internazionale del Verde giunto alla VIII ed., appuntamento professionale tra i più importanti al mondo.

**Dal 21 al 23 febbraio prossimi, Myplant trasformerà 4 padiglioni di Fiera Milano-Rho in un maxi giardino di 50.000mq pari a 7 campi da calcio, o a 185 campi da tennis** – dove troveranno spazio le soluzioni verdi a 360°, dalle produzioni ai sistemi di coltivazione, dai giardini – anche terapeutici e inclusivi – alle *green cities*, dai campi e gli impianti sportivi al paesaggio, agli spazi pubblici, alle infrastrutture verdi, dalla robotica alle decorazioni per la casa, dai *digital twin* degli alberi alle nuove varietà botaniche, ai *trend* del giardinaggio (un *hobby* che appassiona 6 italiani su 10).

Con l'ottava edizione, Myplant & Garden si conferma ancora una volta il più importante, atteso e ricco appuntamento per i professionisti internazionali del vivaismo, del garden, della floricoltura, del paesaggio e del verde sportivo in Italia. Realizzare business, intercettare nuovi trend, misurarsi con le innovazioni, programmare il futuro commerciale, produttivo, logistico e stilistico, incontrarsi, conoscersi, confrontarsi,

aggiornarsi, e molto altro: Myplant è tutto questo, è 'il place to be' prescelto da un numero sempre crescente di imprese, professionisti ed esperti. **Sarà un'edizione ampliata di ulteriori 5.000mq** rispetto alla precedente, con anche l'aggiunta di **aree esterne** per dimostrazioni pratiche, con **768 marchi** in esposizione (**21% dall'estero**), **decine** di associazioni partner, **190** delegazioni di buyer e **105** aziende estere accreditate in visita da **40** Paesi strategici e **4** continenti, **60** tra convegni formativi e iniziative speciali, **180** giornalisti già registrati, **9** macrosettori in rappresentanza di tutta la filiera orto- florovivaistica. Da Germania, Francia, Giappone, Medio Oriente, Polonia, Romania, Austria le delegazioni di business più nutrite. Importanti le presenze di delegati dal Medio Oriente, intorno al 13%, così come dall'Asia, Cina compresa.

Tra le categorie dei buyer selezionati ci sono aziende operanti al mondo del paesaggio, dei parchi, del vivaismo, dei vasi, macchinari, manutenzione, sementi, reciso, oltre a decisori di grandi catene di acquisto (Garden Center, GD, DIY, Home & Garden, e-commerce), Pubbliche Amministrazioni, rappresentanti di capitali europee, strutture dell'ospitalità, sviluppatori immobiliari e pianificatori. Confermata la presenza di rappresentanti e titolari di ville per ospitalità, eventi e cerimonie, dimore storiche, parchi archeologici, nazionali, regionali e locali, aziende vitivinicole, istituti di ricerca, università, orti botanici, complessi termali, outlet, grandi giardini, musei, castelli, regge.

**Lo studio prodotto da Myplant** su dati *Istat* a gennaio 2024 ha certificato la crescita a doppia cifra (**+11,4%**) delle produzioni italiane di fiori e piante, eccellenza apprezzata a livello internazionale: l'Italia è infatti il secondo esportatore continentale di questi prodotti "*dal forte richiamo dal punto di vista dell'immagine del nostro Paese*". Sono 17.000 le aziende e oltre 45.000 gli ettari di terreno dedicato al florovivaismo italiano. Toscana, Liguria, Sicilia, Lombardia, Lazio, Puglia, Emilia-Romagna, Veneto e Piemonte guidano nell'ordine la classifica delle regioni italiane che registrano il più alto valore produttivo del settore florovivaistico nazionale. Un valore che ha raggiunto i **3,14 miliardi di euro**, "*il dato più alto della serie storica dell'ultimo decennio*", confermano da Myplant. Alla **Toscana** il primato delle produzioni vivaistiche nazionali (55% del mercato), con un fatturato alla produzione vicino al miliardo: 921 milioni di euro (+11,6%). **Liguria** sempre più 'regina dei fiori', con 435,6 milioni di euro (+11,7%), pari al 30% delle produzioni floricole tricolori. "*Il potenziale del capitale verde nell'affrontare questioni ambientali, salutistiche e sociali è enorme*", sostengono da Myplant. **Ogni euro investito nel verde pubblico si rivaluta sino a 4 euro**. Il verde come materia prima di progetto diviene baluardo **climatico**, barriera **antiquinamento**, motore di **inclusione** e **sicurezza** sociale, bastione nella protezione **ambientale**, fattore di **resilienza** territoriale e tutela **idrogeologica**, custode di **biodiversità**. Con evidenti ricadute economiche dirette e indirette, materiali e immateriali.

### **Potenza del verde: qualche numero utile**

Più verde significa meno PM atmosferici (dal 7 al 24% in meno), meno caldo (da 2 a 8°C in meno), minori spese sanitarie (a New York è stato registrato un beneficio di oltre 100milioni di dollari annui, mentre gli effetti a favore della comunità a San Francisco sono stati tradotti in quasi 160 dollari ad albero all'anno) e costi sociali, più risparmio energetico, maggiore valore immobiliare. Un ettaro di foresta urbana è in grado di rimuovere mediamente 17 kg/anno di PM10 e 20.000kg di CO2. Secondo un recente studio condotto dall'Istituto per la Bioeconomia del Cnr, i fiori e le piante abbattano fino al **20%** di CO2 e polveri sottili presenti in **ambienti chiusi** (in cui passiamo l'80% del tempo) come **case, scuole e ospedali**. **Ospedali** oggetto di sperimentazione, sempre

condotte dal medesimo istituto, della cosiddetta 'terapia forestale' e dei suoi benefici fisio-psicologici.

Sappiamo che le chiome degli alberi riescono a intercettare fino al **15%** delle precipitazioni, rallentano il deflusso superficiale delle acque piovane e consolidano i terreni. **73 miliardi di euro** – pari a 240.000 euro / km<sup>2</sup> – negli ultimi 40 anni (fino al 2021) è la perdita economica subita dall'Italia (fonte European Environmental Agency) a causa degli eventi atmosferici estremi (meteorologici e idrologici) che una corretta gestione del territorio avrebbe potuto ridurre drasticamente. **Una dozzina i miliardi di euro** di costi economici calcolati a seguito delle alluvioni in **Emilia-Romagna e Toscana nel 2023**. Solo nel 2022, in tutta Europa i decessi da **caldo eccessivo** hanno superato quota **20.000**: secondo una recente ricerca pubblicata da *The Lancet*, con l'aumento della **copertura verde** del 30% nei centri urbani si può ottenere un abbassamento delle temperature e ridurre le morti premature del **40%**. Un aumento auspicabile in un Paese come l'Italia, che dispone di appena **32,5 mq** di verde urbano per abitante. Mettere a dimora nuove alberature è fondamentale per affrontare balzi climatici, alluvioni, ondate di calore e assedio dello smog nelle città. Ma non solo: ogni aumento del 10% di copertura verde, secondo gli studi dell'Università di Cardiff, comporta **un calo di criminalità del 2%**.

Dati, visioni, progetti e prospettive che trovano a **Myplant** i migliori interlocutori, i trend-setter internazionali, i personaggi più importanti e influenti, i prodotti più innovativi, le ricerche e le testimonianze fondamentali per diventare realtà ed essere condivise. Arena di incontri unici e vetrina eccezionale di novità, Myplant ospita **Myplantech**, un percorso che individua i prodotti e le soluzioni innovative che stanno dando forma al futuro del comparto, tra gemelli digitali degli alberi, tree equity, serre hi-tech, risparmio energetico, circolarità, riciclo, coltivazioni fuori suolo, mini-biofabbriche, nuove varietà di piante e fiori. Innovazione che sta trasformando il mondo del **motorgarden**, i cui investimenti nella ricerca di soluzioni d'avanguardia taglieranno in fiera nuovi traguardi. Così come accade nel mondo dello **sport**, a cui Myplant, anche in partnership con la Federcalcio Servizi, FIGC – che parlerà della sfida **UEFA** delle *SI-Sustainable Infrastructures*, le nuove frontiere dell'impiantistica sportiva –, LND Impianti, con la AITG, la FIDAL e altre federazioni sportive, dedicherà grande spazio. Altissima l'attesa per i nuovi **trend** decorativi e le tendenze colore per ambienti e cerimonie – **tema di tutta l'area fiori e decorazione sarà proprio il wedding** –, i concorsi internazionali di composizione **floreale** e le **novità varietali** per piante e fiori sempre più belli, resistenti e prestigiosi.

**Altre novità:** la nuova area esterna per i **barbecue**, l'evento-cult dei gardenisti **Garden Center New Trend** ancora più grande e nel nuovo padiglione, così come il **Décor District** – la più grande arena internazionale della composizione floreale –, due campi pratica golf e un'area putting green nel pad. 20, vicino a un campo da pickleball, e molto altro. Dalla botanica alla motoristica, passando per la digitalizzazione, le soluzioni nutritive, i materiali costruttivi, le proposte di e per i punti vendita, i visitatori troveranno in Myplant una opportunità unica di networking, approfondimento, aggiornamento e confronto per essere sempre più competitivi, efficaci ed efficienti nel proprio lavoro. E per disegnare insieme il domani delle imprese, del comparto e il futuro green del Paese. [myplantgarden.com](https://myplantgarden.com)