





Il ritorno di

Myplant & Garden

A Fiera Milano – Rho, la settima edizione della manifestazione italiana dedicata al verde professionale con il meglio delle produzioni, dei servizi, della ricerca e della progettazione per il green living

a manifestazione italiana dedicata al verde professionale torna per la settima edizione dal 22 al 24 febbraio a Fiera Milano – Rho. MyPlant23 si prepara a vivere un'altra edizione di successo: 45.000mq di padiglioni, 650 marchi esposti (di cui il 20% stranieri), 120 buyers internazionali provenienti da 40 Paesi e 5 continenti. Piante, fiori, macchinari, progettazione, paesaggio, vasi, fertilizzanti e sementi, servizi, decorazioni e accessori sono i macro-settori attorno ai quali si sviluppa. L'aspettativa è alta: l'obiettivo è quello di superare i già brillanti risultati dell'edizione 2022, con i visitatori in crescita e il sell-in di oltre

3 miliardi di euro. I risultati dello scorso anno sono stati "in linea con le aspettative", hanno commentato gli organizzatori. "Ora rimaniamo in attesa di capire cosa accadrà nei prossimi mesi, alla luce delle pressioni inflazionistiche, dei costi energetici e dell'evolversi del quadro internazionale". Dopo 6 edizioni in costante crescita, la certezza è che MyPlant & Garden è diventato centrale nel settore professionale per favorire le connessioni tra le aziende del settore e migliorare la sinergia tra il mondo della pianificazione urbana, dell'architettura green e dei fornitori di servizi e prodotti, oltre che per cogliere i trend nel settore decor e wedding. Per chi intende visitare, la welcome area si trova al padiglione 12 che ospita anche il mondo del fiore, della decorazione e le attività connesse (oggettistica, abbigliamento, complementi, tecnica, verde e accessori). In più, dimostrazioni di allestimenti floreali, una Wedding Area, Garden Center new trend e un'area convegni. Al padiglione 16 gli espositori propongono una vasta offerta di piante, oltre ai servizi per i mercati e le imprese, i vasi e contenitori, il comparto di substrati, nutrienti, soluzioni antiparassitarie. Il padiglione 20 ospita i grandi marchi delle filiere del verde, motorgarden, alberature, manti erbosi, prodotti outdoor, materiali costruttivi oltre ad architettura green e un'area dedicata agli incontri. Un'edizione da non perdere per rimanere aggiornati sul mondo del verde. myplantgarden.com