18 febbraio 2020

Torna Myplant & Garden, il salone internazionale del green

Sempre più **ricca e internazionale**. Si presenta così la sesta edizione di **Myplant & Garden**, in programma **dal 26 al 28 febbraio presso la Fiera Milano Rho**. In mostra tanti **prodotti, soluzioni e progetti**, ma anche **eventi, convegni, meeting, workshop, laboratori, sfilate**. Insieme alla presenza dei **marchi esteri**, di **operatori e stampa** in visita da tutto il mondo, dei **buyer selezionati** in ogni continente e dei responsabili acquisti delle **maggiori catene distributive internazionali**.

Conferenza stampa Myplant & Garden. Da sinistra, Valeria Randazzo, exhibition manager Myplant & Garden, Gianpietro D'Adda, presidente consorzio Myplant & Garden

La conferenza stampa di **Myplant 2020** si è tenuta in un auditorium del **Politecnico di Milano**, un ateneo la cui capacità di promuovere la ricerca e creare innovazione è riconosciuta in tutto il mondo. L'obiettivo della manifestazione, infatti, tende sempre più verso un'**innovazione concreta, tangibile**, verificabile, finanziabile, vendibile e acquistabile. Per questo, in fiera verrà presentato il **nuovo progetto Myplant Tech**, che dal 2021 intende diventare il **punto di incontro**, connessione, condivisione e comunicazione **tra ricerca, imprese e mercati** impegnati nell'esplorazione del mondo dell'innovazione.

Le novità 2020

Tra le novità dell'edizione 2020, ci sono lo sviluppo della **Landscape Area** e del **Verde Sportivo**, i tavoli di lavoro nello **Spazio Avatar** e la nuovissima sezione **PP.AA. Project**, che coinvolge **amministrazioni pubbliche italiane ed estere** nella presentazione

di **progetti di riqualificazione territoriale a verde**. Si tratta di una rassegna di **opere cantierizzate o in fase di sviluppo** che trova a Myplant l'unica opportunità di dialogo e confronto con tutti i livelli operativi delle filiere interessate, dai fornitori di verde ai costruttori, dai manutentori ai produttori di arredo urbano, agli attori coinvolti in **operazioni di riqualificazione su grande scala**. Confermata la presenza dei Comuni di Milano, Venezia, Vienna, Cracovia, Isola di Pico-Azzorre, Zagabria, Bologna, Padova, Torino, Roma, Verona, Limone sul Garda e SNCF ferrovie francesi.

La **Landscape Area** è un'area speciale di **5 mila metri quadri** che punta i riflettori sul mondo del paesaggio, del progetto e del **green building**, offre ai visitatori anteprime di prodotto, materiali innovativi, progetti di qualità, iniziative speciali, incontri coi **protagonisti del mondo delle imprese e dell'architettura**, PP.AA. e delegazioni internazionali in cerca di clienti, fornitori, servizi, idee e soluzioni. Lo **Spazio Avatar**, invece, è l'ambito in cui una **selezione di studi di progettazione** incontra, senza filtri, visitatori, imprese e operatori per stabilire un dialogo diretto su progetti in fase di sviluppo o cantierizzazione, con l'obiettivo di stringere nuove sinergie e ampliare il proprio network di relazioni in vista di futuri incarichi. **A cura di Sabina Antonini**, architetto EN Space Network, è confermata la presenza di **Maurizio Varratta Architetto, T Spoon, Giuseppe Tortato Architetti, Urban-Gap, Principioattivo Architecture Group, Nemesi**.

Non mancheranno di sorprendere anche il nuovo format del **Garden Center New Trend**, dedicato ai **punti vendita del garden del futuro**, il teatro dedicato alle **sfilate flower-fashion**, il primo passo concreto del progetto di **recupero del legno urbano**, il nuovo volto della **Strada dell'Edilizia**, la possibilità di **partecipare** al progetto di f**orestazione urbana Il Bosco di Myplant**, lanciato a fine ottobre 2019 a Milano. Da ricordare, infine, che durante la fiera sarà annunciato il vincitore del concorso creativo **I Giardini di Myplant (quinta edizione): Sky Farm**, il cui oggetto è la **progettazione di una grande area verde**, dal forte accento innovativo e **a impatto zero** sul **tetto di un mall** di nuova concezione nel Torinese.

I numeri

Saranno **oltre 780 i marchi** in fiera e **più di 20.000 i visitatori attesi** che, dal mondo, renderanno ancora una volta unico l'appuntamento nei **padiglioni 12, 16 e 20 di Fiera Milano Rho**. Padiglioni che si trasformeranno in una gigantesca **serra di quattro ettari e mezzo** dedicata a ogni momento, aspetto, opportunità, visione e innovazione del green-living. Dei 780 marchi, il **22% viene dall'estero**: una nutrita presenza composta per il 35% da imprese olandesi, per il 13% da imprese tedesche, il 9% da imprese danesi, per l'8% da imprese francesi. Mentre la delegazione delle presenze italiane è guidata da Lombardia (23%), Veneto (12%), Lazio e Toscana (7%), Emilia-Romagna (6%), Puglia e Sicilia (4%).