

A Myplant sono fioriti i buyer



Myplant 2022

Il business del verde si risveglia assieme all'arrivo della primavera: la quarta edizione di Myplant a FieraMilano Rho ha riaperto le porte alle imprese del comparto (20% dall'estero, soprattutto da Olanda, Danimarca, Germania e Francia e ai visitatori professionali (18.650).

Nonostante le incertezze di questi anni, cui si sono aggiunte quelle degli ultimissimi giorni, Myplant è stata in grado di organizzare l'incoming di 116 delegazioni ufficiali di buyer internazionali da trenta Paesi, soprattutto dall'Europa – principale mercato di sbocco dei prodotti italiani (84% dell'export) -, il 44% dei quali dall'Est Europa, dal bacino meridionale del Mediterraneo (10% dei buyer) e dal Medio Oriente, importante mercato – floricolo, vivaistico e progettuale – emergente (10% dei buyer).



Stand di Myplant

A questi si sono aggiunti in autonomia altri 150 buyer, da insegne internazionali di vendita, marchi della distribuzione continentale (catene Garden Center, GD, DIY, Home & Garden, e-commerce), responsabili di progetti di rigenerazione urbana, dirigenti pubblici, sviluppatori immobiliari, rappresentanti di circuiti alberghieri, turistici e sportivi internazionali.

Picchi di ingresso da Romania, Svizzera, Ungheria, Francia, Spagna, Paesi Bassi, Germania, Slovenia, Croazia, Grecia, Austria, Belgio, Regno Unito per quanto riguarda l'Europa; importanti le presenze di compratori da Israele, Cipro, Arabia Saudita, Turchia, Iran, Kuwait, Qatar; comprensibilmente residuali quelle dalle Americhe (USA e Brasile) e dall'Estremo Oriente (Cina, Giappone, Corea del Sud, Indonesia).



Fiori a Myplant

In termini generali, la provenienza degli espositori è stata per l'80% dall'Italia. A guidare le classifiche regionali, spicca la Lombardia, seguita da Veneto, Toscana ed Emilia-Romagna.

Più di 200 (10% dall'estero, soprattutto da Olanda, Germania e Spagna) gli ingressi di giornalisti, operatori televisivi, blogger, cui va il ringraziamento della Direzione per la vicinanza mostrata e l'esplosione mediatica – cui si è accompagnata quella Social – data all'evento fieristico.

Nel 2023 la settima edizione di Myplant & Garden si terrà dal 22 al 24 febbraio.