

## **Myplant & Garden – International Green Expo: a febbraio la quinta edizione**

Milano, 12 febbraio 2019 / **Fondazione Riccardo Catella**

Dal 20 al 22 febbraio 2019 si terrà a Fiera Milano Rho la V edizione di **Myplant & Garden, International Green Expo**.

**Myplant & Garden** è la più importante manifestazione internazionale B2B dedicata alle filiere del paesaggio, del garden e del florovivaismo nel Mediterraneo. Ed è l'appuntamento del settore col più alto tasso di crescita in Europa.

Dopo aver riportato i mercati floricoli italiani in una fiera, ridato ossigeno al mondo della decorazione, trainato il mondo del vivaismo verso nuovi mercati, restituito al settore del motorgarden una piazza degli affari qualificata a Milano, riportato imprese e compratori dell'orto-florovivaismo e del garden in Italia da tutto il mondo, **Myplant punta a rinforzare sempre più il legame tra il verde, il costruito e il costruendo**. Proprio per questo Myplant ha scelto una location simbolo di sostenibilità urbana: la **Fondazione Riccardo Catella**, attiva da oltre 10 anni con la missione di diffondere la cultura dello sviluppo sostenibile e responsabile nell'operare sul territorio.

**Myplant** collabora attivamente con iniziative legate al mondo dell'immobiliare e dell'urbanistica (es.: *Milano più Verde*, col **Comune di Milano**), coinvolge gli **Ordini professionali** della filiera (architetti, paesaggisti, pianificatori, ingegneri, agronomi...), collabora con **Politecnico** di Milano, **AIAPP**, **Fondazione Minoprio**, è patrocinata da **ANCE**, con cui collabora a vario titolo, ed è partner del Forum Italiano delle Costruzioni, **FIDEC**: ciò per promuovere scambi di idee, occasioni di business, nuove opportunità di sviluppo.

Myplant è l'unico momento espositivo che propone al mercato e alle istituzioni un collegamento diretto tra gli operatori, le imprese e i protagonisti delle **filiera del verde** e dell'**edilizia** per condividere interessi, visioni e professionalità (dal giardino privato ai luoghi dell'accoglienza, dal recupero degli spazi pubblici ai campi sportivi, ai parchi, alla riqualificazione urbanistica).

*"Siamo convinti– affermano gli organizzatori - che a Myplant le imprese del mondo dell'edilizia possano trovare opportunità di contatto, occasioni di incontro, possibilità di attivare collaborazioni e affari sia con i migliori marchi internazionali della fornitura e manutenzione del verde, sia coi progettisti impegnati in progetti di riqualificazione territoriale ed edilizia, sia con immobilari e sviluppatori in visita.*

*Per questa ragione siamo particolarmente lieti di presentare le linee guida dell'edizione 2019 in questa sede. Sede che è al centro di un progetto di riqualificazione urbana dal forte accento verde e sostenibile, un progetto che ha riaperto il dibattito architettonico a Milano, ha riattivato una politica di collaborazione tra pubblico e privato, e riportato la città al centro dell'attenzione internazionale".*

Nel ricchissimo carnet di incontri organizzati nei 3 giorni di manifestazione, spiccano su questo tema alcuni appuntamenti specifici organizzati in collaborazione con AssofloroLombardia, AIAPP, ESEM-CPT, EN\_Space network, Avatar, CONI, Federazione Italiana Golf, Paysage: si parlerà infatti di **cantieri edili e opere a verde**, della **progettazione e gestione a basso impatto ambientale di impianti sportivi**, si terrà l'incontro **City\_Brand&TourismLandscape: Resilient Landscapes**, si parlerà di **Green Economy: verde, città e territorio**, ci sarà un convegno sulle **ciclovie d'avanguardia**.

Altro appuntamento d'eccezione, la tavola rotonda '**Oltre MIND. I progetti di rigenerazione urbana come strumenti per migliorare la qualità ambientale delle città e riattivare i territori**', con Green City Italia, AIAPP, Arexpo, Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, Carlo Ratti Associati, Andreas Kipar, Regione Lombardia, LendLease. In occasione dell'incontro, verrà siglato il documento 'Linee guida per le Green City'.

### **Padiglione 20**

Numerosi i riscontri anche da parte dell'**Ordine degli Architetti** PPC della Provincia di **Milano**, la cui presenza, a vario titolo, si concentrerà nel **padiglione 20**. La hall offrirà una ricchissima rassegna di marchi del **florovivaismo**, alcuni dei quali impegnati nel mondo della **progettazione** su varia scala. Tutto il padiglione costituisce un invito a cogliere le **potenzialità** di una sinergia sempre più necessaria tra il mondo dell'architettura green, della pianificazione urbana, della fornitura e della manutenzione del verde, pubblico, privato e dell'accoglienza. Questo è il senso della condivisione degli spazi tra i grandi marchi del **motorgarden**, le anteprime di prodotti e materiali **outdoor**, la presenza dell'eccezionale arena dedicata al **Verde Sportivo** e la partecipazione di studi di progettazione. La sala convegni e il gruppo di realtà attive nella costruzione, realizzazione, manutenzione e gestione delle aree verdi urbane aderenti allo **Urban Green Management** completano l'offerta espositiva e contenutistica di questo padiglione.

### **Padiglione 16**

All'interno del padiglione si è ampliata la già **vastissima** offerta orto-florovivaistica, dei **servizi** per mercati e imprese, dei **vasi** e contenitori, del comparto della **tecnica** in generale. Nella parte alta della hall trovano spazio la **Sala Corsi** e la **Sala Business**, con un fitto calendario di incontri già programmati, e la **Innovation Arena**, in cui vengono presentate da un pool di start-up soluzioni innovative per fare il punto sulle potenzialità delle nuove tecnologie e di nuovi modelli di business per il settore.

### **Padiglione 12**

Il passaggio dal padiglione centrale al pad. **12**, sarà agevolato da un tunnel coperto, accanto al quale si svolgeranno in esterna le **prove pratiche** del motorgarden. Dopo l'enorme successo ottenuto al debutto nell'edizione 2018, la hall si prepara per un'edizione ancor più sorprendente. L'ingresso diretto sarà impreziosito da una installazione inedita, e suggerirà ai visitatori un doppio percorso di visita: i ca 5.000 mq del **DécorDistrict**, la più grande arena della decorazione floreale mai vista in Italia, sede di contest, scuole e collettive internazionali (da Europa, USA, Italia), laboratori floreali, sfilate griffate (*White Sposa, IFDA...*), arie musicali, collezioni décorin&out, anteprime mondiali dei nuovi trend decorativi (*BLOOM'sView*); poi, la parte riservata a un'ampia selezione di proposte orto-florovivaistiche dall'Italia e dal mondo, dove l'offerta merceologica si articolerà tra verde, accessori e rassegne di prodotti e soluzioni per la protezione e la resa delle produzioni. Qui trovano sede il **Garden Center New Trend** – particolarmente innovativo per concept, allestimento, contenuti merceologici e tematici - e lo spazio **Gardening Hall**, per una proposta espositiva e contenutistica unica in Italia per la Gds e il mondo della distribuzione.

	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>ESPOSITORI</b>	730	655	567	441	339
<b>BUYER INTERNAZIONALI</b>	+ 200 Delegazioni ufficiali	150 Delegazioni ufficiali	110 Delegazioni ufficiali	90	50
<b>INCONTRI/EVENTI</b>	80	70	40	30	10
<b>PRESENZE</b>		17.300	13.000	10.000	8.500
<b>MQ</b>	45.000	45.000	30.000	30.000	25.000

**La quinta edizione di Myplant & Garden** - la più importante fiera internazionale b2b del florovivaismo, del paesaggio, dei fiori e del garden in Italia – si terrà a Fiera Milano Rho dal **20 al 22 febbraio 2019**.

**Tre padiglioni** (12, 16 e 20), un'area **esterna** per le prove del motogarden (tra i padd. 12 e 16), centinaia di marchi presenti in **esposizione, 80** tra **incontri** ed **eventi, 4 nuove** iniziative speciali (Verde Sportivo, Sistema Albero, Verde Bio, Innovation Arena), il **consolidamento** di alcuni progetti (Urban Green Management, DécorDistrict, Garden Center New Trend), una maglia espositiva sempre più **densa**, un'esposizione sempre più **ricca** per varietà, qualità e profondità dell'**offerta** merceologica.

La grande rassegna del verde offre la più ampia **panoramica** di prodotti, servizi e soluzioni per tutto il settore e le filiere afferenti, e costituisce anche la cornice più suggestiva per **ragionare** di strategie e normative, novità produttive e innovazione tecnologica, nuovi processi, soluzioni, visioni e mercati.

Il calendario dei meeting conferma il ruolo del **Salone internazionale del Verde** quale grande momento **formativo** (generosa l'attribuzione di cfp da parte degli ordini professionali), **informativo** e **culturale**.

L'eccezionale programma di eventi - riflesso della continua collaborazione tra Myplant, enti, istituzioni, università, imprese, editori, ordini professionali, associazioni – si articola nei tre giorni di manifestazione, affrontando un ventaglio di argomenti, temi, questioni e contenuti di grande interesse e attualità per tutti gli attori del comparto verde.

Myplant & Garden 2019 sarà una **grandiosa** rassegna del verde, dei fiori e del paesaggio, un incubatore di idee, soluzioni, prodotti e mercati di 45.000 mq, in cui tecnologia, progettualità, maestria dell'arte floreale, accessoristica déco, passerelle, installazioni d'autore e nuove produzioni alimentano il dialogo tra natura, innovazione, creatività, architettura, sostenibilità e bellezza.

Myplant ha raccolto e rilanciato la migliore tradizione orto-florovivaistica del Belpaese, restituendo un 'luogo' di assoluto prestigio al **jet-set internazionale** del settore, in cui l'eccellenza della produzione italiana – invidia mondiale – si confronta coi mercati internazionali.

Sono infatti oltre 200 le delegazioni ufficiali di **buyer esteri** confermati, 120 le **insegne internazionali** selezionate, 56 le tipologie di **compratori** esteri, **48 i Paesi di provenienza** da Europa, Asia, Africa e America.

A questo potenziale si aggiungono **assessorati** al verde e urbanistica da 11 province italiane, **municipalità** da Svizzera, Portogallo e di Parigi, **direttori di parchi, giardini e parchi nazionali** da 13 province e dal Vaticano, **albergatori** dal centro e dal nord Italia, **associazioni sportive** dalla Lombardia, **colossi della Gds** italiana e continentale, **hôtellerie di lusso** europea: **queste le presenze già confermate** a Myplant & Garden grazie al lavoro di reclutamento congiunto del Salone, delle agenzie specializzate, degli agenti di Fiera Milano, dell'ICE.

**La delegazione ufficiale Stampa estera**, in collaborazione con *Linea Verde*, proveniente da Austria, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Svizzera, Ucraina, Ungheria, oltre a visitare la manifestazione, effettuerà delle visite guidate in città, alla scoperta dei recenti progetti che hanno cambiato, con un forte accento verde, il volto di Milano. Inoltre, farà tappa anche presso alcuni Garden Center della cintura milanese.

---

- **Myplant & Garden** 2019 (V ed.)
- Oltre **700** marchi in esposizione
- Migliaia i visitatori professionali in fiera dal mondo
- oltre **200** delegazioni ufficiali di buyer internazionali da 48 Paesi
- delegazione ufficiale **Stampa estera** in collaborazione con *Linea Verde* da 14 Paesi
- 3 padiglioni (12, 16, 20) per 45.000mq
- 4 nuove aree speciali
- 60 incontri, convegni, seminari
- 20 eventi speciali
- 3 giorni di affari, aggiornamenti, relazioni nel più grande polo fieristico europeo

**Myplant & Garden – International Green Expo**

Fiera Milano – Rho Pero | 20-22 febbraio 2019 | orari: 20-21.02: 9-18 / 22.02: 9-17 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | segreteria operativa: VG Crea, Milano, Tel. (+39) 02.6889080, [info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com) | [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)

**Myplant & Garden – International Green Expo** è organizzata da **V Group** con il supporto del **Consorzio Myplant & Garden**, formato da un ampio gruppo di aziende rappresentative del settore.

## **LE NUOVE AREE SPECIALI**

### **VERDE SPORTIVO**, pad. 20

Un grande allestimento inedito che ospita il meglio dell'offerta commerciale, della progettazione e delle forniture nell'ambito delle strutture sportive. La riproduzione di un campo multisport (calcio, golf, ciclabile, aree giochi ecc.) farà da cornice espositiva e scenografica ad una serie di incontri coi protagonisti della filiera, dalle imprese alle associazioni, dalle istituzioni ai tecnici, dagli sviluppatori ai professionisti. Un'occasione per approfondire e incentivare le relazioni tra sport, natura e architettura, favorendo momenti di dialogo, business e pianificazione. In collaborazione con EN Space network.

### **SISTEMA ALBERO**, pad. 20

La quinta edizione di Myplant inaugura l'area speciale dedicata a tutti gli aspetti dell'arboricoltura: foreste urbane, cura degli alberi in generale, azioni di recupero del legno urbano, prove pratiche di gestione, manutenzione e cura degli alberi, criteri di aggiudicazione degli appalti. Un settore che mette a confronto aziende, associazioni, PPAA e professionisti del sistema arboricolo, e che prevede un importante programma di incontri e workshop e uno spazio dedicato alle prove pratiche. In collaborazione con AssofloroLombardia, Associazione Arboricoltori, Formazione 3T, Società Italiana di Arboricoltura.

### **VERDE BIO**, pad. 12, 16, 20

Una segnaletica *ad hoc* che evidenzia la presenza di alcune delle migliori produzioni biologiche ed eco-sostenibili esposte in ogni settore all'interno della fiera. Riflettori puntati, dunque, sulla sostenibilità ambientale, per assecondare e stimolare una tendenza che coinvolge sempre più aziende, una consapevolezza crescente da parte dei consumatori, una leva competitiva ormai consolidata nei mercati. L'iniziativa nasce con l'intento di promuovere e divulgare i valori del rispetto dell'ambiente e l'elevata qualità. In collaborazione con ChangeUp!.

### **INNOVATION ARENA**, pad. 16

Presenta alcune soluzioni innovative e propone una serie di incontri per fare il punto sulle potenzialità delle nuove tecnologie, applicazioni avanzate e nuovi modelli di business per il settore (dalla gestione dell'irrigazione, al monitoraggio, alle nuove coltivazioni, allo urban farming, alla coltivazione fuori terra e molto altro). In uno scenario globale di cambiamento in cui le tecnologie diventano elemento sempre più fondamentale per l'innovazione di tutti i settori, nel mondo "green", orto-florovivaistico, dell'agricoltura e delle filiere correlate la sfida è aperta. In collaborazione con G2 Startups.

Myplant & Garden è presente in rete con il sito web [myplantgarden.com](https://myplantgarden.com) e con i canali social (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube), permettendo di scoprire tutte le informazioni, novità, anteprime e rassegne sulla manifestazione del 2019.

Gli hashtag ufficiali per seguire la V edizione sono #Myplant | #Myplant19 | #MyplantGarden

<https://myplantgarden.com>



## **CONVEGNI, TAVOLE ROTONDE, MEETING**

3 giorni di manifestazione, 60 tra incontri, convegni, workshop e seminari. Attualità, innovazione, regolamentazioni, prospettive, mercati, progettazione: un importante carnet di appuntamenti che mette a confronto esperti, tecnici, imprese, professionisti, operatori e buyer internazionali.

## **CERIMONIE E PREMIAZIONI**

Myplant & Garden, Fondazione Minoprio, Fondazione Arché Onlus

### **PREMIAZIONE 4<sup>a</sup> edizione CONCORSO "I GIARDINI DI MYPLANT & GARDEN"**

area Verde Sportivo – Pad. 20 C48

mercoledì 20 febbraio h. 14,30 – 15,30

Cerimonia di proclamazione e premiazione del progetto vincitore della nuova edizione del concorso creativo intitolato 'Il Giardino di Corte', coordinato dall'arch. Umberto Andolfato.

Myplant & Garden

### **VETRINA DELLE ECCELLENZE MYPLANT & GARDEN 2019**

Sala Convegni-Pad. 20 stand M48

mercoledì 20 febbraio h 17,00-18,00

Cerimonia di assegnazione delle speciali Targhe di Eccellenza Myplant & Garden 2019 per i prodotti giudicati più innovativi da una giuria indipendente.

A cura di AICG- Associazione Italiana Centri Giardinaggio, in collaborazione con la rivista **Gardenia**

### **PREMIAZIONE "MIGLIOR GARDEN CENTER ITALIANI"**

prima edizione

Gardening Hall-Pad. 12 stand M48

giovedì 21 febbraio h. 14,30 – 16,30

## **ATTUALITÀ**

GreenPlanner

### **RESILIENTI AI CAMBIAMENTI CLIMATICI: COME POSSIAMO DIFENDERCI?**

Gardening Hall-Pad 12 stand M48

Convegno, mercoledì 20 febbraio h. 9,30 – 13,00

Cooperativa Futura e Agro Service

### **COOPERAZIONE SOCIALE E GESTIONE DEL VERDE**

Sala Convegni – Pad. 20 M48

mercoledì 20 febbraio h. 9,30 – 13,00

The Real Wedding

### **IL FLORAL DESIGNER E IL WEDDING PLANNER, DUE PROFESSIONI A CONFRONTO**

Area Sfilate-Pad. 12 K02

mercoledì 20 febbraio h. 14,30-15,30

G2 Startups

**INNOVATION ARENA – Opening-FARE INNOVAZIONE OGGI NEL SETTORE  
ORTOFLOROVIVAISTICO**

Sala Corsi Pad. 16 M40

mercoledì 20 febbraio h. 16,30-17,30

**INNOVATION ARENA – Closing - VOCI DAI PROTAGONISTI DELL'INNOVATION ARENA A  
MYPLANT & GARDEN**

Sala Corsi Pad. 16 M40

venerdì 22 febbraio h. 15,00-16,00

### IMPRESE E MERCATI

A cura di Dr.ssa Elena Brioschi, Trademark and Design Attorney – Murgitroyd, Milano

**PER FAR CRESCERE LE TUE IDEE: DAL PENSIERO INNOVATIVO AL DEPOSITO DEL MARCHIO**

Landscape Area-Pad. 20 A47

mercoledì 20 febbraio h. 10,00-11,00

Greenline

**OMNISCANALITÀ E DIGITAL MARKETING PER IL COMMERCIO DEL VERDE**

Gardening Hall – Pad. 12 M48

mercoledì 20 febbraio h. 15,00 – 17,30

EUROMONITOR International Limited

**IN CHE MODO I MEGATREND INFLUENZANO IL GIARDINAGGIO DI DOMANI?**

Gardening Hall-Pad. 12 stand M48

giovedì 21 febbraio h. 9,30 – 11,00

A cura di Edagricole – Gruppo Tecniche Nuove

**PASSIONE VERDE IN ITALIA: NUOVI TREND E PROSPETTIVE DIGITAL**

Gardening Hall – Pad. 12 M48

venerdì 22 febbraio h. 14,00 – 16,00

### MANUTENZIONE DEL VERDE, GIARDINI E ARBORICOLTURA

AIAPP- Associazione Italiana di Architettura del Paesaggio – Sezione Lombardia

**LA SICUREZZA NELLE OPERE A VERDE**

Sala Convegni – Pad. 20 stand A47

mercoledì 20 febbraio h. 9,30 – 13,00

Barenbrug Italia

**MISCUGLI E TECNOLOGIE INNOVATIVE PER LA REALIZZAZIONE DI TAPPETI ERBOSI  
SPORTIVI E RICREATIVI**

Area Evento Verde Sportivo – Pad. 20 C48

mercoledì 20 febbraio h. 13,00-14,00



ACER Il Verde Editoriale

**ALBERI: LE CERTIFICAZIONI. Qualificare operatori, attrezzature e materiali per gli interventi in quota**

Sala Convegni-Pad. 20 stand M48  
mercoledì 20 febbraio h. 14,00-17,00

Myplant & Garden, partner Bottos e Toro Pratoverde

**IBRIDO O NATURALE? LE NUOVE TENDENZE NELLA GESTIONE DEI CAMPI SPORTIVI  
Landscape Area – Pad. 20 A47**

giovedì 21 febbraio h. 10,00 – 13,00 (IBRIDO)  
giovedì 21 febbraio h. 14,00 – 17,00 (NATURALE)

AIAPP Lombardia Patrocinio: Assofloro Lombardia, SIA; Ordine Agronomi, Ordine Architetti  
**STRATEGIE PER IL RINNOVAMENTO DEGLI ALBERI IN CITTA'**

Sala Convegni-Pad. 20 M48  
giovedì 21 febbraio h. 14,30-15,30

Assofloro Lombardia, Associazione Legno Urbano, AIAPP Lombardia

**LEGNO URBANO RIUSO E VALORIZZAZIONE DEL LEGNO PRODOTTO NELLE CITTA'**

Sala Convegni – Pad. 20 M48  
giovedì 21 febbraio h. 15,30-17,00

UNMACO Universal Manure Company

**NUTRIZIONE E BIOSTIMOLAZIONE ECOSOSTENIBILE DEL VERDE SPORTIVO**

Area Evento Verde Sportivo Pad. 20 C48  
venerdì 22 febbraio h. 9,30-10,15

Urban Green Management con Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali di Milano

**EVOLUZIONE DELLA FLORA INFESTANTE IN AMBITO EXTRA AGRICOLO E URBANO:  
possibili misure di contenimento**

Sala Business – Pad. 16 M48  
venerdì 22 Febbraio h. 13,30 – 16,45

ACER Il Verde Editoriale

**IL PRATO SVELATO**

Sala Convegni – Pad. 20 stand M48  
venerdì 22 febbraio h. 14,00 – 17,30

## PROGETTO E PAESAGGIO

ESEM-CPT e Assofloro Lombardia

### **CANTIERI EDILI E OPERE A VERDE: IL PUNTO DI INCONTRO TRA I DUE SETTORI**

Landscape Area– Pad. 20 A47

mercoledì 20 febbraio h. 11.00 – 14,00

Myplant & Garden con Monica Tessarolo, architetto EN-SPACE Network, con il patrocinio di Federazione Italiana Golf

### **PROGETTAZIONE E GESTIONE A BASSO IMPATTO AMBIENTALE DI IMPIANTI SPORTIVI**

Landscape Area – Pad. 20 A47

mercoledì 20 febbraio h. 14,00 – 18,00

Paysage

### **CITY\_BRAND&TOURISM LANDSCAPE - RESILIENT LANDSCAPES**

Sala Business – Pad. 16 M48

mercoledì 20 febbraio h. 15,00 – 18,00

Assofloro Lombardia

### **GREEN ECONOMY. VERDE, CITTÀ E TERRITORIO**

Sala Convegni – Pad. 20 M48

giovedì 21 febbraio h. 10,30 – 13,00

ASSIL, Associazione Nazionale Produttori Illuminazione

### **ILLUMINAZIONE PROFESSIONALE E COORDINATA DI SPAZI RICREATIVI POLIFUNZIONALI: IMPIANTI SPORTIVI, PARCHI E GIARDINI**

Area Evento Verde Sportivo – Pad. 20 C48

giovedì 21 febbraio h. 11,00 – 13,00

a cura di Sabina Antonini, Architetto, *EN Space network*

### **CICLOVIE ALL'AVANGUARDIA. Tra Sport, Natura e Architettura**

Area Evento Verde Sportivo – Pad. 20 C48

giovedì 21 febbraio h. 14,30 – 17,00

Agro Service

### **INVARIANZA IDRAULICA-IDROLOGICA: progettare e gestire i sistemi verdi per la protezione del territorio**

Sala Convegni - Pad. 20 M48

venerdì 22 febbraio h. 9,30 – 12,30

Green City Italia, con Arexpo, MIND e con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile

### **OLTRE MIND - I progetti di rigenerazione urbana come strumenti per migliorare la qualità ambientale delle città e riattivare i territori**

Landscape Area- Pad. 20 A47

venerdì 22 febbraio h. 10,00 – 13,30

Paysage

**PAESAGGIO: TRA STORIA E RICERCA-Lessico progettuale: dalla desertificazione alla vita degli alberi**

Landscape Area – Pad. 20 A47

venerdì 22 febbraio h. 14,00 – 16,30

## **NORMATIVE**

A cura del Dr. Bruno Caio Faraglia – Dirigente MIPAAFT, Ministero Politiche Agricole Alimentari Forestali e del Turismo

**IL NUOVO REGOLAMENTO FITOSANITARIO PER IL FLOROVIVAISMO ORNAMENTALE**

**Business Area – Pad. 16 M48**

giovedì 21 Febbraio h. 16:30 – 18:00

Greenline

**AGROFARMACI PER USO HOBBISTICO: COME CAMBIA IL MERCATO IN VISTA DELLA SCADENZA DEL 2 MAGGIO 2020**

Gardening Hall – Pad. 12 M48

venerdì 22 Febbraio Ore 9:30 – 12:30

Rain Bird

**LE SOLUZIONI RAIN BIRD PER IL VERDE SPORTIVO**

Area Evento Verde Sportivo – Pad. 20 C48

venerdì 22 febbraio h. 11,30-12,15

## **INIZIATIVE CONVEGNISTICHE A CURA DEGLI ESPOSITORI**

a cura di Sicilville

**PRODOTTI PROJECT GREEN**

Sala Business – Pad. 16 M48

mercoledì 20 febbraio h. 9,00 – 11,00

Del Taglia divisione GarVer

**LA SMART IRRIGATION – irrigare utilizzando smartphone e pc**

Sala Corsi – Pad. 16 M40

*mercoledì 20 febbraio h. 13,30 – 14,30*

Florsistemi

**TWENTIES: MASSIMIZZARE OFFERTE E ORDINI DEI CLIENTI TRAMITE WHATSAPP**

Sala Corsi – Pad. 16 M40

mercoledì 20 febbraio h. 14,30 – 15,30

Florinfo

**SEVIS\_APP: LA APP PER TABLET DEDICATA AL LAVORO DEL MANUTENTORE\_PROGETTISTA**

Sala Corsi – Pad. 16 M40

Corso, mercoledì 20 febbraio h. 15,30 – 16,30

Florsistemi

**TWENTIES: MASSIMIZZARE OFFERTE E ORDINI DEI CLIENTI TRAMITE WHATSAPP**

Sala Corsi – Pad. 16 M40

Corso, giovedì 21 febbraio h. 9,30 – 10,30

Florsistemi

**FATTURAZIONE ELETTRONICA: I NUOVI STRUMENTI DI FLORSISTEMI PER GESTIRE L'INTERO PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE**

Sala Corsi – Pad. 16 M40

giovedì 21 febbraio h. 10,30 – 11,30

a cura di Floricoltura Pironi

**PIANTE DA ORTO BIOLOGICHE, SI' O NO, MA SOPRATTUTTO PERCHÉ?**

Sala corsi – Pad. 16 stand M40

giovedì 21 febbraio h. 11,30 – 12,30

a cura di Del Taglia divisione GarVer

**LA SMART IRRIGATION – irrigare utilizzando smartphone e pc**

Sala Corsi – Pad. 16 M40

giovedì 21 febbraio h. 13,00 – 14,00

a cura di Tempoverde

**LA NUTRIZIONE DEL TAPPETO ERBOSO:** interazioni tra i moderni programmi di fertilizzazione e le specie utilizzate; biodisponibilità degli elementi nutritivi e il loro sinergismo con i terreni di coltivazione e la sostanza organica

Sala corsi – Pad. 16 stand M40

giovedì 21 febbraio – h. 14,00 – 15,00

Florinfo

**VERDE ON WEB – LE INFORMAZIONI BOTANICHE PER I CENTRI DI GIARDINAGGIO: UNO STRUMENTO DI MARKETING**

Sala Corsi – Pad. 16 M40

giovedì 21 febbraio h. 15,30 – 16,30

Green Pik

**DIALOGO con FATTORIA LABORATORIO CARACOL : “Dalla coltivazione di antiche varietà di frumento alla panificazione”**

Sala Corsi – Pad. 16 M40

giovedì 21 febbraio h. 16,30 – 17,30

Florsistemi

**TWENTIES: MASSIMIZZARE OFFERTE E ORDINI DEI CLIENTI TRAMITE WHATSAPP**

Sala Corsi – Pad. 16 M40

Corso, venerdì 22 febbraio h. 9,30 – 10,30

Florsistemi

**FATTURAZIONE ELETTRONICA: I NUOVI STRUMENTI DI FLORSISTEMI PER GESTIRE L'INTERO PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE**

Sala Corsi – Pad. 16 M40

venerdì 22 febbraio h. 10,30-11,30

a cura di ICL Group

**GESTIONE INTEGRATA DEL TAPPETO ERBOSO, OVVERO MIGLIORARE LA QUALITA' DEL TAPPETO ERBOSO (RISPARMIANDO TEMPO E PRODOTTI)**

Area Evento Verde Sportivo – Pad. 20 stand C48

venerdì 22 febbraio h. 10,30-11,15

a cura di R3GIS

**TECNOLOGIE INNOVATIVE PER LA GESTIONE DEL VERDE URBANO**

Business Area – Pad. 16 M48

venerdì 22 febbraio h. 10,00 – 13,00

Florinfo

**SEVIS\_APP: LA APP PER TABLET DEDICATA AL LAVORO DEL MANUTENTORE\_PROGETTISTA**

Sala Corsi – Pad. 16 M40

venerdì 22 febbraio h. 11,30 – 12,30

Green Pik

**DIALOGO con MICHELE STACCHINI: “GLI SCARTI FARANNO RINASCERE I TERRITORI “**

Sala Corsi – Pad. 16 M40

venerdì 22 febbraio h. 13,30 – 14,30

## **EVENTI E INIZIATIVE SPECIALI**

### **PADIGLIONE 12**

#### **GARDEN CENTER NEW TREND – stand A47-C48**

Sempre più grande l'evento-ambientazione dedicato ai **punti vendita del garden del futuro**. Ritmato da 6 aree espositive, si sviluppa su oltre 600 metri quadrati dedicati ad altrettanti stili di vita, esigenze e consumi. L'evento-must della fiera racconta "**Le identità del business**" del moderno punto vendita attraverso sei diversi allestimenti fonte di ispirazione per il moderno visual merchandising. Lo spazio offre **concept scenografici ed espositivi innovativi** e una ricca carrellata di novità dalle aziende del settore. In **anteprima**, la presentazione del nuovo '**concept bistrot**' studiato appositamente per i Garden da V Lab. Evento progettato da VG Crea e dalla rivista GreenUp con la direzione artistica di Erica Cherubini e la collaborazione di Green House Italia.

#### **BLOOM'S – stand C01-D08**

Per la prima volta in Italia, i trend setter di BLOOM'S presentano in anteprima mondiale le **tendenze floreali** per il prossimo anno. Fiori dei mercati italiani e creatività internazionale in una scenografia effervescente coordinata da **Officina delle Piante** di **Annette Gottmann**, in collaborazione con Blumissima.

#### **MILLE NOTE COLORATE – stand F1**

Coordinati dai maestri di **Fondazione Minoprio**, i grandi nomi della **decorazione floreale italiana** e internazionale si affiancano nella creazione di ambientazioni. Leitmotiv 2019: le mille note colorate. Si consolida la collaborazione con **IFDA** (Italian Fashion and Design Academy): floral e fashion designer realizzeranno pezzi unici, abiti di design con accessori floreali che saranno abbinati a otto brani musicali.

#### **FLOWER SOCIAL CLUB – stand G03**

La nuova **community Facebook** in cui floral designer ed esperti del settore si confrontano su nuove tecniche, prodotti migliori e ultimi trend. Le composizioni più votate vengono premiate. Premiazione finale giovedì 21 – ore 15.00 – area dimostrazioni floreali.

#### **FEDERFIORI – stand H04**

Spazio-evento curato da **Federfiori** che celebra l'essenza profonda del fiore, esaltandone la lavorazione naturale e spontanea. Uno **stile botanico che si fa trend** nelle mani dei grandi maestri della decorazione.

#### **AREA SFILATE – stand K02**

Inedita **passerella green** ritmata da colori, bellezza ed eleganza. Dedicata ai défilé esclusivi frutto della collaborazione tra stilisti, modisti e maestri della decorazione floreale italiana e internazionale.

#### **WHITE SPOSA – stand K 01**

Riferimento d'eccezione per il mondo della decorazione floreale, lo spazio diventa luogo di cerimonia, passerella per sfilate flower-fashion, agorà d'incontro per **floral designer e wedding planner**. Evento organizzato in collaborazione con la rivista **White Sposa**.

**FLOWER COUTURE** – stand L 10

L'haute couture incontra il **design floreale** in una piattaforma collaborativa guidata da Aya Vloet, flower designer di San Francisco con origini giapponesi.

**LUMIERE DEL FLEURS** – stand G17

Atelier del buongusto, laboratorio di creatività, icona della decorazione, piattaforma per défilé. Un 'must-visit' per tutti i fioristi, gli acconciatori e i professionisti della decorazione. A cura di **L'Ecole des Fleurs**, sponsor Interflora.

**DIMOSTRAZIONI FLOREALI** – stand F01

Un'infinita carrellata di proposte creative e commerciali per il mondo dei fiori, della decorazione e degli accessori. **Maestri internazionali**, installazioni, performance. Coordinate da **Fondazione Minoprio**.

**AREA ESTERNA PAD.12-16**

**MOTORGARDEN – AREA DEMO**

Oltre alla sempre più importante e rappresentativa vetrina espositiva all'interno del padiglione 20, al comparto motorgarden, utensileria e attrezzature è riservata un'**area prove** in esterna tra i pad. 12 e 16.

**PADIGLIONE 16**

**INNOVATION ARENA** – stand M14

**G2 Startups** presenta alcune soluzioni innovative e propone una serie di incontri per fare il punto sulle potenzialità delle **nuove tecnologie**, applicazioni avanzate e nuovi modelli di business per il settore.

**PADIGLIONE 20**

**URBAN GREEN MANAGEMENT** – stand K38

Il settore della fiera che tradizionalmente chiama a raccolta gli attori più importanti della costruzione, realizzazione, **manutenzione e gestione del verde** urbano e naturalistico.

**SISTEMA ALBERO** – stand K16

La nuova iniziativa che esplora i **temi arboricoli a 360°**, accogliendo i grandi esperti del settore e ospitando i marchi più prestigiosi del comparto. Previste anche **prove pratiche**. In collaborazione con AssofloroLombardia, Associazione Arboricoltori, Formazione 3T, Società Italiana di Arboricoltura.

**VERDE SPORTIVO** – stand C48

Una nuova area dedicata alla fusione tra **sport, natura e architettura**. Un **campo multisport** che ospita il meglio dell'offerta commerciale, della progettazione e delle forniture. In collaborazione con EN Space network.

**GREEN FACTORY PROJECT** – stand A44/A46/A50 – B46/B48/B50

Progettisti che condividono i propri “progetti green” in fase di cantierizzazione, alla ricerca di soluzioni innovative e collaborazioni. Protagonisti: Enzo. Satoru Tabata, GMS Studio Associato, O+A | Ori+Arienti, Studio Associato Scudeletti, Studio Greenatelier, LAND. A cura di EN Space network.

**I GIARDINI DI MYPLANT** – stand C48

Esposizione dei progetti finalisti e premiazione del vincitore della IV edizione del **concorso creativo di progettazione** ‘I Giardini di Myplant’, intitolato ‘Il Giardino di Corte’, a favore di **CasArché**. In collaborazione con Fondazione Minoprio, coordinamento arch. Umberto Andolfato.

**LA STRADA DELL’EDILIZIA** – corridoio E

Un viale scenografico di **90 metri** accompagna i visitatori lungo il settore dedicato al design, ai materiali, alla progettazione e all’edilizia. Un trait d’union suggestivo tra **il mondo del verde e l’architettura**. A cura di EN Space network.

**NEI PADIGLIONI**

**LA VETRINA DELLE ECCELLENZE**

Una segnaletica specifica riservata ai prodotti candidati al concorso che ogni anno premia le ultime e più rilevanti novità e innovazioni in fiera. Una **‘vetrina itinerante’** che premia le eccellenze del comparto. **Cerimonia di premiazione**-Assegnazione delle speciali **Targhedì Eccellenza Myplant & Garden 2019** per i prodotti giudicati più innovativi da una giuria indipendente in Sala Convegni-Pad. 20 stand M48 - Mercoledì 20 febbraio h 17,00-18,00.

**VERDE BIO**

Novità della V edizione, la segnaletica ad hoc che evidenzia la presenza di alcune delle migliori **produzioni biologiche ed eco-sostenibili** degli espositori in ogni settore presenti in fiera. L’iniziativa è dedicata a una selezione di produzioni ecologiche con l’intento di promuovere e divulgare i valori del rispetto dell’ambiente e della qualità. Il nuovo spazio è stato creato in collaborazione di **ChangeUp!**, realtà impegnata nella diffusione e nella comunicazione della sostenibilità, e ha in questa prima edizione ricevuto adesioni da parte di una trentina di aziende.

Con il patrocinio di



ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo

**Un sincero ringraziamento a tutte e tutti gli intervenuti. Vi aspettiamo a Myplant!**

**Myplant & Garden – International Green Expo**

Fiera Milano – Rho Pero | 20-22 febbraio 2019 | orari: 20-21.02: 9-18 / 22.02: 9-17 | cadenza: annuale |  
visitatori: professionali | segreteria operativa: VG Crea, Milano, Tel. (+39) 02.6889080,  
[info@myplantgarden.com](mailto:info@myplantgarden.com) | [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)