

Myplant & Garden 2016, il salone internazionale del verde.

Piante, decorazione, edilizia per il verde, motori, accessori, terricci, fiori, servizi...: sono alte le aspettative per la seconda edizione del salone internazionale del verde, Myplant & Garden (FieraMilano, Rho-Però, 24-26 febbraio 2016).

Un'edizione che si annuncia ricca di novità: dai nuovi prodotti agli approfondimenti tematici e merceologici, alla presenza, nutrita, di compratori e operatori dall'Italia e dal mondo. Myplant & Garden, col suo debutto a febbraio 2015, si è piazzata immediatamente in cima alla speciale classifica delle fiere di settore in Italia: 339 espositori, 14.000 mq di superficie occupata, 7.500 professionisti (certificati) in visita. Ribadita, nel frattempo, la qualifica di 'internazionale'.

Myplant, manifestazione indipendente organizzata dalla società privata VGroup e promossa da un consorzio di imprese del settore, si è qualificata subito come un evento 'nuovo': per modalità di gestione, per trasparenza operativa, per il profilo dei visitatori, la collaborazione con espositori, il riscontro economico.

Ricco anche il palinsesto di iniziative professionali e culturali già in cantiere per febbraio: nei giorni di fiera si parlerà di **water grabbing**, ossia dell'ottimizzazione delle risorse d'acqua nelle coltivazioni; verrà data voce a chi si occupa di progetti e realizzazioni (Università, progettisti, pianificatori, Amministrazioni pubbliche...) di importanti esperienze di **riqualificazione** del verde, che spiegheranno l'utilità e l'indotto diretto (progetto, lavori e manutenzione) e indiretto (turismo, strutture ricettive, sistemi e sotto-sistemi) dei loro lavori; ci sarà spazio per i temi della **mobilità leggera** e del **verde terapeutico**, delle **ciclovie** (con le recenti, positive novità previste dalla Legge di Stabilità) e della riqualificazione del **paesaggio**; attenzione anche agli interventi verdi a **Milano** e ai **parchi-museo** in Italia, e sarà ospitata la mostra-simposio **Agriecture & Landscape**: una maratona di contenuti e contributi importanti per incentivare la cultura della biodiversità, della sostenibilità, della produzione orto-floro-vivaistica e agroalimentare.



Ma non solo: le novità più significative del comparto troveranno spazio nella speciale '**vetrina delle eccellenze**' e saranno premiate con targhe esclusive. Sempre in tema di novità, gli organizzatori

stanno studiando lo spazio-evento **Garden Center New Trend**, per strizzare l'occhio al mondo della distribuzione e offrire spunti, emozioni, ispirazioni ai centri giardinaggio e ai garden, dando indicazioni sulle direzioni che sta prendendo il mercato, con consigli per aumentare attrattività e vendite, rispettando la tradizione ma aprendosi ad assortimenti e layout innovativi. Nuove combinazioni di prodotti, nuovi percorsi espositivi, maggiore complementarietà di soluzioni per innescare i processi di acquisto basati sulla programmazione, il 'remind' e l'impulso.

Anche per la vendita di **fiori**: spazio dunque anche alla **Flower Boutique**, dove atmosfere e profumi, colori e varietà in vetrina offriranno – in collegamento con la vicina area dedicata alla decorazione, floreale e non – un percorso di novità e ricco di attrazioni, idee regalo e soluzioni di visual merchandising, accessori e prodotti per fioristi e garden, su piccola e grande scala.

Apertura, dunque, al mondo delle composizioni e competizioni floreali (già alla prima edizione di Myplant avevano preso parte le principali scuole italiane di decorazione floreale), con relativo contorno associativo, d'atmosfera e con la presenza anche di grandi maestri internazionali.

Anche i **giardinieri**, coi manutentori, troveranno prodotti e informazioni utili per la loro professione, sia negli stand, sia nelle iniziative allo studio in questo periodo.

Non mancheranno gli approfondimenti più recenti sui mercati, con interventi di ospiti italiani e internazionali, ricchi di numeri, dati e indicazioni di trend.

Tra i primi partner di queste iniziative di approfondimento, si segnalano AIAPP, Studio Land, Green City, En_Space, Paysage, Architettura del Paesaggio, Fondazione Minoprio, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano, Politecnico di Milano, Change Up, Promogiardinaggio.



www.myplantgarden.com

Myplant & Garden – International Green Expo

Fiera Milano – Rho Pero | 24-26 febbraio 2016 | 9.00-18.30 | cadenza: annuale | visitatori: professionali
segreteria operativa: VG Crea, via Imola, 2 - 20158 Milano, Tel. (+39) 02 6889080, Fax (+39) 02 60737218
info@myplantgarden.com | www.myplantgarden.com

Contatto stampa

Ferdinando Crespi
(+39) 339.1602461

ferdinando.crespi@tiscali.it