

## **Debutta Myplant & Garden – International Green Expo A Fiera Milano la mostra internazionale del florovivaismo e del garden**

Il florovivaismo torna a Milano dopo 15 anni: 300 espositori per la nuova manifestazione professionale voluta dalle aziende per rilanciare un settore da 3 miliardi di euro.

Nell'anno di Expo, e in piena sintonia con i valori di eco-sostenibilità e benessere promossi dall'Esposizione Universale, Milano diventa il cuore verde dell'Italia. Debutta infatti a Fiera Milano, dal 25 al 27 febbraio nei padiglioni 6 e 10 di Rho-Pero, Myplant & Garden, la nuova fiera professionale dedicata al florovivaismo e al garden.

Un evento in grado di trasformare i 30mila metri dei 2 Padiglioni in una serra gigantesca, dove i 300 espositori, protagonisti della filiera del verde propongono al mercato il meglio della produzione italiana – invidia mondiale – in una fiera ricca di profumi, aromi, saperi e sapori. In una serra di 30.000 metri quadri, tanti gli eventi, incontri, showcooking griffati e stellati, un orto galleggiante, dimostrazioni e performance floreali. E un piede, anzi 2 cuori, in città... una città cui saranno comunque aperte eccezionalmente le porte venerdì 27, ultimo giorno di mostra, dalle 12 alle 18,30 a prezzo scontato.

Fiori e piante mancavano dalle merceologie rappresentate nelle manifestazioni milanesi da quindici anni. Ora vi tornano con una mostra voluta da un gruppo di aziende del settore riunitesi nel Consorzio Myplant & Garden. Un grande evento che ha ottenuto il patrocinio di EXPO 2015, Mipaaf e di Regione Lombardia, che le ha conferito da subito la qualifica di "internazionale" a conferma della qualità del progetto e del lavoro svolto dagli organizzatori per creare un evento di grande portata.

Dai grandi nomi del motorgarden ai consorzi di imprese, dai distretti alle associazioni di filiera, dalle istituzioni ai piccoli e grandi produttori, Fiera Milano metterà in mostra il cuore verde italiano: 300, tra aziende, consorzi e associazioni, distribuite negli 8 settori (piante, fiori, tecnica, vasi, servizi, attrezzature, decorazione, edilizia) presenteranno al pubblico le novità del mercato.

"Abbiamo voluto Myplant & Garden per rilanciare il mercato ed evitare ai buyer italiani l'inaccettabile situazione di dover visitare fiere estere per acquistare nostri prodotti. L'Italia è tra i principali attori nel mercato florovivaistico mondiale e merita di avere una fiera adeguata", afferma il presidente del Consorzio Gianpietro D'Adda. "Gli operatori hanno percepito l'essenza genuina e trasparente del progetto e hanno aderito numerosi. Tutto questo ha acceso una scintilla, che può a sua volta riaccendere il mercato. Il florovivaismo italiano vale 3miliardi di euro di fatturato e occupa 150mila addetti in quasi 50mila imprese".

### Eventi in fiera e in città

La parte espositiva sarà integrata da momenti di incontro, formazione e aggiornamento professionale, mostre a tema, allestimenti dedicati al *green living* e aree tematiche speciali come quella prevista nel padiglione 10, dove i maestri delle principali scuole italiane di Arte Floreale si confronteranno sulle tendenze classiche e i nuovi trend, con esercizi di stile e vere e proprie sfilate a tema.

Contemporaneamente in città faranno eco a Myplant & Garden due scenografie floreali – patrocinate dal Comune di Milano - di grande impatto, realizzate in collaborazione coi progettisti dell'AIAPP in due punti centralissimi: Largo La Foppa e piazza XXV Aprile.

Inoltre è stato attivato un circuito convenzionato di ristoranti – che proporranno prezzi speciali e un piatto *ad hoc* per i clienti che presenteranno il biglietto d'ingresso della mostra – e di selezionati punti vendita di piante e fiori, che offriranno sconti nei giorni di Myplant & Garden.

