



FIERA MILANO 25-27 FEBBRAIO 2015

MYPLANT & GARDEN



MYPLANT & GARDEN

International Green Expo

Si terrà a Fiera Milano, a fine febbraio 2015, la nuova fiera dedicata al florovivaismo e al garden.

Si tratta di una manifestazione BtoB che mira, nel tempo, ad accreditarsi quale polo d'attrazione per gli espositori e gli operatori del settore italiano prima e internazionale poi.

COMPARTI ESPOSITIVI

- Una nuova fiera professionale per la filiera del florovivaismo e del garden
- 6 comparti espositivi, a Fiera Milano Rho-Pero
- a fine febbraio 2015, anno dell'EXPO

Il **cuore della mostra** sarà costituito dalla proposta di **piante** da interno ed esterno e **fiore** recisi. Accanto, a perfezionare l'offerta espositiva, vi sarà il settore della **tecnica** (con terricci, vasi, sementi, serre, ecc.), quello dei **servizi** alle aziende (hardware, software, gestionali, ecc.), l'esposizione di **attrezzature e macchine** per il giardinaggio e la cura del verde. Ad arricchire il tutto, un'area importante sarà riservata alla piccola e grande **edilizia** per il giardino.

Inoltre, l'organizzazione – attiva nel panorama fieristico italiano da 20 anni – metterà a punto **ambientazioni** e scenografie che richiameranno il **benessere** del vivere gli spazi aperti, la qualità – anche estetica – della vita open-air e fungeranno tra trend-setter per il settore del green-décor e dell'interior landscaping. Trattandosi di una manifestazione BtoB, a corollario verranno organizzati **incontri**, convegni e seminari di carattere tecnico e professionale.

Si tratta di un progetto espositivo che, fin dalla prima edizione, ha una proiezione geografica e temporale di ampio respiro.

Gli **organizzatori**, che insieme al **consorzio di imprese promotrici** realizzeranno l'evento, hanno incontrato e stanno incontrando associazioni locali e nazionali di settore, consorzi, singole aziende e cartelli di imprese in tutta Italia. *“Il riscontro è davvero molto positivo”*, fanno sapere, *“l'impressione è che l'esposizione stia lievitando”*. Si è così passati in breve tempo da un progetto di contenuti fieristici all'organizzazione di una vera e propria fiera, alla quale giungono adesioni quotidianamente.



Tra l'organizzazione e il consorzio promotore è nato un legame molto stretto: come attori di un evento, come persone che condividono molte visioni e modi di lavorare, come professionisti che intendono dare un contributo importante a favore di un settore intero, così importante per il Paese. La fiera è uno strumento, in senso ampio, di rilancio e crescita di tutta la filiera.

VISITATORI

- ampio il target di visitatori da invitare
- operatori pubblici e privati
- italiani e internazionali

“*Abbiamo un database di 160.000 nominativi, non solo italiani, e ne stiamo affinando altri*”. Si tratta di operatori della **GDS, garden e centri giardinaggio, vivai, negozi e chioschi, rivendite di attrezzature, giardinieri, manutentori del verde, rivenditori...** ci sono poi gli istituti e i centri agrari, gli architetti, i pianificatori, gli urbanisti, i paesaggisti. “*Strizziamo l'occhio anche al mondo dell'edilizia*”, cui sarà riservata un'area importante dedicata al **recupero edilizio** strutturale e delle aree residuali – in atto e da avviare – di importanti circuiti di **cascinali**. Il verde, coi fiori, sarà lo stimolo perché vengano gli organizzatori di **eventi**, i gestori di **locali** aperti al pubblico (“*batteremo a tappeto il settore alberghiero, quello dei campeggi, ecc.*”). Poi, lo **sport**: associazioni sportive, responsabili di impianti (pensiamo al golf e al calcio, tanto per iniziare). Ci sarà anche la Pubblica Amministrazione: **tecnici** comunali e regionali, del settore scuola ed educazione, **dirigenti** di parchi, **delegati** di pubblici giardini e così via.

L'obiettivo è offrire alle aziende della filiera (sia che propongano grigliati, macchinari per la manutenzione del verde, piante, terricci o fitofarmaci, ecc.), un proprio pubblico di riferimento e altre opportunità di ampliamento di business, pubblico e privato.

Per questo la fiera sarà a fine febbraio: l'intenzione delle aziende è rafforzare quanto più possibile il registro degli ordinativi prima della stagione – intensa – che si apre a marzo.

Ordinativi anche dall'**estero**: a parte i primi espositori stranieri che hanno aderito, l'organizzazione concentrerà i propri sforzi in operazioni di invito dall'estero, soprattutto da **Russia, Turchia, Francia, Germania, Croazia, Tunisia, Marocco e Svizzera**.

MILANO

- Fiera Milano Rho-Pero: 2015, anno dell'EXPO
- al centro del business
- snodo commerciale internazionale

“*Anche per questo abbiamo scelto Milano come sede dell'evento: una fiera logisticamente all'avanguardia, dotata di servizi, spazi e impatto comunicativo unici in Italia. Milano è lo snodo di grandi vie internazionali commerciali e di comunicazione, è l'asse attorno al quale ruota il business da nord a sud, dal triveneto al Piemonte, e oltre i confini. Con questa operazione, Milano può affiancare le grandi rotte commerciali del mercato florovivaistico nordeuropeo, giacché nessun vivaismo continentale può competere con l'abilità e la qualità produttiva di molti nomi del vivaismo italiano, in grado anche di creare nicchie produttive e di consumo uniche nel panorama internazionale. Parliamo di un quartiere fieristico e di una città che, con l'apertura dell'anno nuovo, sarà una vetrina aperta al mondo (EXPO), al quale lancerà un grande messaggio di ottimismo e sviluppo sui temi dell'eco-sostenibilità e della qualità della vita. Temi che la fiera saprà esaltare adeguatamente*”.

Scheda tecnica

MY PLANT & GARDEN
International Green Expo
www.myplantgarden.com

Fiera Milano – Rho Pero
25-27 febbraio 2015
9.00-18.30
Cadenza: annuale
Visitatori: professionali

6 comparti espositivi:
VIVAI
FIORI RECISI
TECNICA
SERVIZI
ATTREZZATURE E MACCHINE GIARDINO
EDILIZIA PER I GIARDINI

Contatti:
Organizzazione
V Group srl

segreteria operativa
VG Crea
Via Imola, 2 - 20158 Milano
Tel. (+39) 02 6889080
Fax (+39) 02 60737218
info@myplantgarden.com

Contatto **stampa**
Ferdinando Crespi
(+39) 339.1602461
ferdinando.crespi@tiscali.it



MYPLANT & GARDEN - International Green Expo - www.myplantgarden.com



MYPLANT & GARDEN - International Green Expo - www.myplantgarden.com