

L'universo green s'incontra a Myplant dal 22 al 24 febbraio

“Il futuro delle città è green”: ne sono convinti al Salone internazionale del Verde di FieraMilano Rho giunto alla settima edizione

Dal 22 al 24 febbraio prossimi



, Myplant trasformerà in un maxi-giardino 45.000mq dei padiglioni di FieraMilano Rho, pari a 6,5 campi da calcio o a 170 campi da tennis. Qui troveranno spazio le soluzioni verdi a 360°, dalle decorazioni per la casa alle coltivazioni, dai giardini – anche terapeutici e inclusivi – alle città, dai campi sportivi al paesaggio, agli spazi pubblici, alle infrastrutture verdi e alla mobilità dolce.

Il numero dei pollici verdi

Secondo gli ultimi dati diffusi da Myplant, i pollici verdi italiani sono 17milioni (erano 10 nel 2012) e le produzioni italiane di fiori e piante – eccellenza riconosciuta a livello internazionale – nel 2021 sono tornate a crescere (con Toscana, Liguria, Sicilia, Lombardia, Lazio, Puglia, Emilia-Romagna, Veneto e Piemonte in testa), così come l'export (da record) e i consumi. Rimane l'incognita dei costi energetici e delle materie prime, aggravata dagli effetti del cambiamento climatico. Problemi che richiedono soluzioni all'insegna del verde, dell'innovazione e della digitalizzazione: largo quindi a nuove proposte, software, app e dispositivi automatizzati per il monitoraggio della salute del verde, batterie elettriche per macchinari, serre ad alta efficienza, sensori e controlli di precisione per il risparmio energetico e idrico e altre soluzioni che trainano gli investimenti in innovazione del settore

agricolo, stimati in 1,5 miliardi di euro nel 2021 con prospettive di crescita.

I nuovi trend

Il verde è salute, e non mancheranno incontri sui giardini terapeutici e inclusivi, le buone pratiche italiane e internazionali di cura del verde (con relativi premi), gli incontri sulla forestazione urbana, le opportunità di lavoro offerte dalla filiera, lo sport (calcio, golf, padel) e molto altro. Altissima l'attesa per i nuovi trend decorativi per case e cerimonie, le performance di composizione floreale a cura delle migliori scuole internazionali e, sempre in tema di fiori, le novità varietali per piante sempre più belle, resistenti e prestigiose.

Questa edizione del Salone, la settimana, conta su 650 marchi in esposizione, il 22% dall'estero, sull'arrivo di 140 delegazioni di buyer da 43 Paesi e 5 continenti e 180 giornalisti accreditati. Attesi in fiera 20.000 operatori dal mondo, a testimonianza di una attenzione crescente per le tematiche green.