

Sponsorship

ROYAL CANIN SPONSOR DEL WORLD DOG SHOW



Sponsor ufficiale della più prestigiosa e attesa manifestazione cinofila mondiale, il World Dog Show, che si è svolta a Milano dall'11 al 14 giugno, è stata Royal Canin. "Siamo molto lieti di sponsorizzare la Mondiale Canina di quest'anno. È

un'occasione unica per trasmettere al grande pubblico di appassionati e ai conoscitori delle razze, i valori tecnici e sociali ma soprattutto la passione per i cani e l'importanza di conoscere e rispettare le loro esigenze" ha affermato Flavio Morchi, direttore della comunicazione scientifica Royal Canin Italia. In occasione del World Dog Show, è stata siglata la partnership tra ENCI (Ente Nazionale Cinofila Italiana) e Legambiente, che rappresenta il primo passo di un cammino virtuoso che ha trovato presentazione ideale durante questo evento unico che dopo 15 anni è tornato in Italia dove l'uomo e il cane sono protagonisti indiscussi.

Fiere

MYPLANT & GARDEN:
NUMERI GIÀ DA RECORD

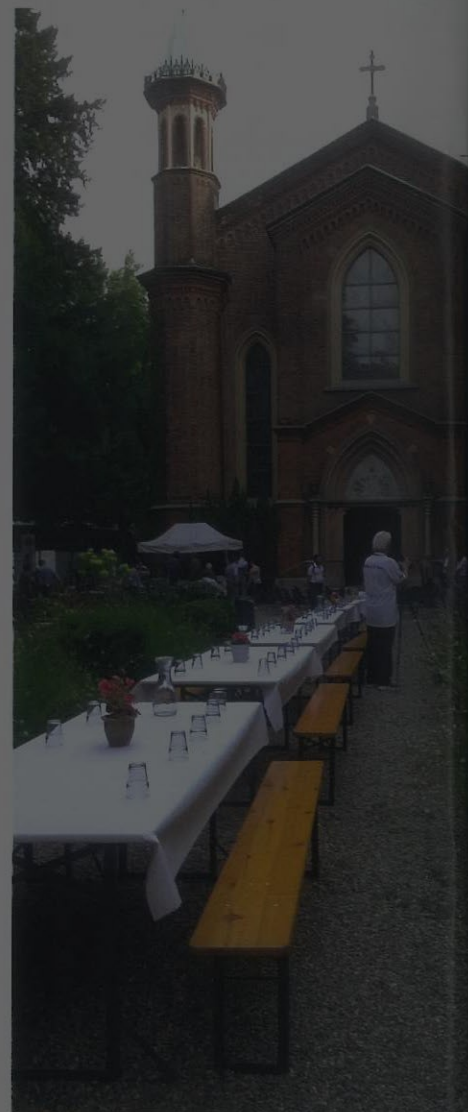
Si preannuncia come un altro grande successo la seconda edizione di Myplant & Garden, la più importante e internazionale fiera professionale del florovivaismo e del garden in Italia, che si terrà a Fiera Milano Rho-Però dal 24 al 26 febbraio 2016. "Le riconferme sono già partite – fanno sapere da VGroup, la società che con il Consorzio Myplant organizza la manifestazione – e l'andamento è positivo. Inoltre, diversi espositori della prima edizione hanno opzionato

spazi più grandi, e ciò è avvenuto in tutti i settori espositivi: florovivaismo, reciso, edilizia, macchinari, servizi, decorazione, tecnica, vasi". Settori tutti che, con la nuova edizione, saranno arricchiti e potenziati grazie a partnership con le realtà del settore (dalle rappresentanze del settore produttivo a quelle dei canali distributivi, coinvolgendo tutti i passaggi della filiera) e nuove iniziative dedicate. L'appuntamento B2B del verde al suo debutto (300 marchi in esposizione, febbraio 2015) ha registrato 8.500 visitatori professionali (prima dell'apertura al pubblico dell'ultimo pomeriggio di esposizione) provenienti dai 5 continenti, 50 delegazioni ufficiali di compratori internazionali e visitatori da 20 regioni italiane. Visti gli spazi già opzionati e i diversi progetti in atto per arricchire la manifestazione, la seconda edizione ha per ora tutte le carte in regola per essere un grande successo.

Outdoor

UN BARBECUE
"TOTAL WHITE"

Il matrimonio di amici, la passione per il bianco, il piacere di un accessorio uniforme ed essenziale. Sono tante le ragioni per preferire una tinta brillante e chiara come la Ivory White dei barbecue a carbone Master Touch Ø 57 cm GBS, Original Kettle Ø 47 cm e Smokey Joe Premium. Con garanzia di 10 anni su braciere e coperchio.



Progetti

ESCHER SPONSORIZZA
IL VERDE URBANO

L'Orto della Fede della Chiesa Protestante di Milano ha subito un completo restyling grazie a un progetto promosso da Green City Italia, l'associazione che sviluppa attività sui temi della sostenibilità ambientale, in particolare con l'ideazione e realizzazione di attività culturali, editoriali, progettuali e sociali. Tra gli sponsor dell'iniziativa, presentata ufficialmente di recente nel corso di un get together nel giardino della chiesa milanese, Escher, leader nella distribuzione di prodotti nei settori ferramenta, utensileria e giardinaggio. L'evento si inserisce nell'ambito di un progetto di forme di orticoltura urbana che mira a creare un circuito sociale che sviluppi e sostenga un processo dialettico e pratico mirato alla realizzazione di orti urbani sostenibili.