ARS NOVA, IL MUSCHIO CHE FA TENDENZA

Li abbiamo già ricordati per la bella parete di rose stabilizzate, in diversi colori. Ma hanno colpito anche le composizioni verticali, così come le grandi sfere, in muschio stabilizzato: un trend in crescita, che hanno dato valore e un tocco originale all'insieme dell'installazione.

www.arsnovasnc.com



I trend visti a Myplant

L'esperienza del Garden Center New Trend ha permesso alle aziende partecipanti di mettere in mostra il meglio di sé, in una cornice nuova e suggestiva. Vediamo insieme le nuove proposte di FILIPPO TERRAGNI uasi una trentina le aziende coinvolte, per allestire 300 metri quadrati in un modo nuovo, fresco, in linea con le nuove tendenze. Un primo tentativo, che ha fatto colpo: molte visite, molte foto, e anche molte discussioni nate sull'onda di

quel che si era appena visto. E questo è proprio lo scopo che si sono prefissi il direttore di GreenUp, Francesco Tozzi, insieme al team di ViGiCrea e alle ragazze di Tendaverde: sollevare una questione per fare sì che sia messa a tema. In queste pagine, presentiamo le coraggiose aziende che hanno voluto partecipare a questa prima edizione, raccogliendo la sfida di essere coinvolti in qualcosa di (quasi) sconosciuto.

ARENA VIVAI, PIANTE "EMOZIONALI"

Presente a Myplant con il lancio della nuova linea "Il Giardino dell'Eden", una nuova collezione caratterizzata da vaso serigrafato ed etichetta in pendant. Ideale per caratterizzare il vivaio con un corner, una vetrina, di piante di valore rafforzato da un marketing sapiente. www.arenavivai.com





BLUMEN, OFFERTA COMPLETA

Un corner dedicato alla linea Garden: orto, giardino, prato, difesa e nutrizione hanno trovato il giusto spazio ricordando l'importanza della qualità dell'assortimento. Oltre, naturalmente, al colpo d'occhio che sempre offrono gli espositori di sementi.

www.blumen.it



DIGIPLASTICS, RIVOLUZIONE

Distributore esclusivo per l'Italia dei vasi in tessuto Bloem Bagz: prodotti in tessuto di plastica riciclata. Assicurano il giusto grado di traspirazione alle piante, sopportano carichi pesanti, sono disponibili in molti colori e misure. E una volta lavati in lavatrice, si piegano e si mettono via con il

SOSTENIBILE

minimo ingombro. www.digiplastics.co.uk

CACTUSMANIA, PIANTE GRASSE DA COMPETIZIONE

La storica azienda di Ventimiglia arrivata alla seconda generazione con Annarita Manera, era presente con diverse varietà di cactus e succulente, fra cui anche grandi esemplari e le composizioni per cui è famosa; la composizione Zen è stata selezionata anche per la Vetrina delle Eccellenze.

www.cactusmania.it



BULZAGA, LA CERAMICA SPOSA IL LEGNO

La nuova linea dell'azienda faentina propone sui vasi in ceramica una texture particolare che ricorda le venature del legno. Premiata anche nella Vetrina delle Eccellenze, faceva bella mostra negli espositori del Garden Center New Trend, associata alle piante di Cactusmania.

CHRYSAL, CUT-FLOWER DI QUALITÀ

Esperti da più di 80 anni nel campo dei fiori recisi, presente in tutto il mondo, recentemente hanno inaugurato una linea di prodotti per la cura. Offrono supporto tecnico e protocolli per migliorare le performance del reciso. Sue le bellissime ortensie verdi stabilizzate.

www.chrysal.com





ERBA, VASI CHE STUPISCONO

La storica azienda lombarda era presente con i suoi vasi in plastica. Ma era anche il "benvenuto" che Garden Center New Trend porgeva ai visitatori, grazie alla magnifica fontana rossa dalle linee moderne ed essenziali, posizionata esattamente al centro dell'allestimento.



FOOD, ERBE D'AUTORE

Una selezione di aromatiche da collezione, sponsorizzate dal famoso chef Oldani, che le ha usate anche per una dimostrazione pratica della sua cucina pop dentro al Garden Center New Trend. Sapiente la scelta di marketing, che prevede con l'acquisto di poter partecipare all'estrazione di una cena nel ristorante dello chef. www.learomatichefood.it



Un registratore di cassa tecnologicamente raffinato per la cassa di un garden center moderno: ecco perché la scelta di Florsistemi, che da oltre vent'anni sviluppa e distribuisce software pensati per meccanizzare le attività di vendita, le procedure amministrative e di gestione e la raccolta automatica dei dati delle PMI.





GARDENLINE, NUOVA VESTE PER I FIORI

Una linea completa di piante e fiori importati dall'Olanda e con un'impronta fortemente caratterizzata per i garden center. Prodotti per tutte le stagioni, da quest'anno presenti con il concept "Collezioni": piante non fini a se stesse ma che traggono valore dall'essere parte di un tema particolare.

www.webshop.garden-line.nl

GIOCOPLAST, UNNATALE TUTTO NATURALE

La sezione "decor Natale" è stata realizzata in collaborazione con House of Fun, marchio di Giocoplast che si occupa di decor per tutte le festività. Tema di quest'anno, la natura e le sue sfaccettature, in un gioco interessante con fiori e verde artificiale. E naturalmente, luci, a led e non, per rischiarare le notti invernali, aggiungendo all'atmosfera natalizia calore e allegria.

www.giocoplastnatale.it

