

**Tendenze / FIERE** di MARTA MEGGIOLARO**IN BREVE**

- 25 - 27 febbraio 2015
- 2 padiglioni
- 300 aziende della filiera verde
- 8.500 professionisti in visita
- 50 delegazioni ufficiali di buyer
- 2 installazioni in città curate da AIAPP
- Prossimo appuntamento: febbraio 2016, Milano

**I VISITATORI ITALIANI**

- Nord Italia, nell'ordine: Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia Romagna, Liguria, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Valle d'Aosta.
- Centro Italia, nell'ordine: Toscana, Lazio, Marche, Umbria, Abruzzo e Molise.
- Sud Italia e isole, sempre nell'ordine: Puglia, Sicilia, Sardegna, Calabria e Basilicata.



**3** 00 aziende della filiera verde, 8.500 professionisti in visita prima dell'apertura al pubblico, eventi tecnici, formativi e di colore: ha debuttato a Milano la nuova manifestazione dedicata al florovivaismo e garden. Tre giorni di business per restituire peso a un comparto che vale 3 miliardi di euro e occupa 150 mila addetti in quasi 50 mila imprese. «Abbiamo fortemente voluto Myplant & Garden, per rilanciare il comparto del florovivaismo, e i segnali che abbiamo raccolto sono decisamente positivi» - afferma **Giampietro D'Adda**, presidente del consorzio - «Abbiamo apprezzato la qualità dei visitatori, dei compratori e dei buyer internazionali, buyer di filiera, ma anche molti compratori di altri settori, privati e pubblici. Sono stati chiusi ordinativi, aperti nuovi canali, allacciati nuovi rapporti, e il comparto ha bisogno di questo. **Da qui inizia un nuovo percorso di crescita.** E la fiera crescerà, aumenteranno gli espositori, i visitatori, le superfici, l'assortimento. Vogliamo diventare il riferimento unico, "chiavi in mano" per il settore: tutto ciò che serve alle imprese della filiera, dalla ricerca, al prodotto, alla vendita, con tutte le fasi intermedie, sarà rappresentato in Myplant. Il progetto interessa, le aziende che sono venute a visitare Myplant hanno raccolto informazioni sulla prossima edizione, e molti espositori intendono riconfermare la propria presenza nel 2016 con metrature più importanti».

**PRIMI PASSI PER AVVICINARE IL CONSUMATORE**

«Il comparto aveva bisogno di avere una fiera all'altezza dell'im-

portanza e della qualità del suo prodotto. Myplant & Garden è nata per colmare questo vuoto e alla sua prima edizione è stata promossa dagli operatori che ne hanno compreso e condiviso lo spirito» - afferma **Valeria Randazzo**, exhibition manager di Myplant & Garden - «Le delegazioni ufficiali dei buyer, circa cinquanta, hanno trovato occasioni d'acquisto, e a loro si sono aggiunti altri, attirati da questa "scossa" che abbiamo provocato: alcuni di loro rimarranno in Italia anche settimana prossima per affinare gli ordini, e visiteranno le sedi di diversi espositori che hanno incontrato qui. **Siamo convinti che avvicinare il florovivaismo al consumatore finale sia una chiave vincente per il settore:** in questa edizione abbiamo aperto al pubblico la mezza giornata finale, con buoni dati di affluenza, siamo stati presenti in città con le due installazioni curate da AIAPP e abbiamo attivato un circuito di convenzioni con ristoranti e punti vendita di piante e fiori. Per la prossima edizione stiamo pensando di creare un fuorisalone in città: scenografico, emozionante, imponente. Ne parleremo presto».

**IN DUE PADIGLIONI, (QUASI) TUTTA LA FILIERA**

Tante le novità e le idee tra gli stand, fra cui una manifestazione dal format originale rivolta alla produzione e al trade, ma senza dimenticare il **design, il verde pubblico, la progettazione del paesaggio e l'ecosostenibilità.** Di particolare impatto i garden roof, innovative coperture naturali da applicare sui tetti che fungono da isolante termico, da filtro per gli agenti inquinanti e da schermo fonoassorbente; le coltivazioni verticali, possibili grazie a innova-



La creatività è stato un tratto distintivo della tre giorni milanese.

## «Vogliamo diventare il riferimento unico. *“chiavi in mano”* per il settore»



Gli esponenti del Consorzio Myplant & garden durante la serata di inaugurazione.



### VISITATORI DAI 5 CONTINENTI

- L'80% degli esteri è arrivato dall'Europa
- 17% dall'Olanda
- 13% dalla Francia
- 10% dalla Svizzera
- 8% dalla Germania
- 5% dalla Spagna
- 4% dalla Croazia e Belgio
- 2% da Romania e Grecia
- A seguire Malta, Svezia, Ungheria e Repubblica Ceca
- Residuali, ma pur sempre significative, le presenze da Danimarca, Ucraina, Cipro, Lettonia, Norvegia, Polonia, Inghilterra e Slovenia
- Il 10% proveniva dall'Asia, nell'ordine da: Cina ed Emirati Arabi, poi Israele, Turchia, Giappone, Russia, e, a chiudere, Georgia, India, Libano
- Operatori anche dall'America (Ecuador e Isole Vergini), dall'Africa (Tunisia, soprattutto) e dall'Oceania (Nuova Zelanda)

tivi elementi di sospensione e supporto formati da reti metalliche in acciaio inox, riciclabili e ignifughe. E ancora, piante da interno ed esterno, prodotti ortofrutticoli, serre, componenti, attrezzature, tecnologie, informatica e accessori per la filiera, ibridazioni, varietà, poi le aromatiche, alti fusti, cactacee, bonsai e grasse, manti e tappeti, biomasse e recinzioni, vasi e contenitori, tante curiosità per il mondo dell'autoproduzione orticola, il verde verticale domestico, alberi da frutto, le ultime novità delle aziende leader del motogarden, arredi, corredi e accessori per la vita all'aria aperta in spazi pubblici e privati, serre ed elementi decorativi per la casa, il giardino e i punti vendita. Myplant & Garden ha offerto anche occasioni di aggiornamento professionale grazie al programma di convegni e workshop con gli esperti del settore. Significativa in tal senso la presenza della **European Landscape Contractors Association**, che ha illustrato i progetti internazionali di riqualificazione delle grandi aree urbane e metropolitane e la tavola rotonda Green Path - riqualificazioni del paesaggio e infrastrutture leggere, che ha fatto il punto sulle grandi ciclovie italiane ed estere. Anche il **fiore reciso** è stato protagonista della kermesse: i maestri delle grandi scuole italiane di arte floreale hanno riempito gli spazi di sculture floreali, mentre accanto, a ciclo continuo, decorazioni, acconciature e sfilate flower-fashion hanno movimentato i giardini circostanti, attorno ai quali si è sviluppata un'area di grande fascino dove l'accessorio, l'arredo e le strutture hanno fatto buona mostra di sé. Il prossimo appuntamento è a febbraio 2016, sempre a Fiera Milano. ✕



Valeria Randazzo, responsabile dell'organizzazione, affidata a VGCrete.



Gianpietro D'Adda, presidente del Consorzio Myplant & garden.