

25 maggio 2017



## > Myplant & Garden, al lavoro per la IV edizione e intanto... va in TV

Chiusa un'edizione che ha registrato un evidente **arricchimento della qualità** – oltre che dei numeri – e della provenienza dei visitatori, ha saputo mostrare crescente abbondanza di offerte e novità, opportunità imprenditoriali e spunti creativi, momenti di incontro e occasioni di contatto, il Salone internazionale del verde ha **iniziato i preparativi per la quarta edizione**, alla quale è stata riconosciuta **per la quarta volta la qualifica di**

**'internazionale' da Regione Lombardia.**

Dopo i rumors circolati appena all'indomani della conclusione della terza edizione sull'**apertura del terzo Padiglione di Myplant 2018**, anche l'organizzazione del più importante appuntamento fieristico italiano del florovivaismo, del garden e del paesaggio conferma che questa ipotesi **rientra tra le possibili novità** della prossima edizione.

“Abbiamo altre priorità – spiegano gli organizzatori – quali ad esempio lo sviluppo ulteriore dei canali d'invito di operatori esteri, l'ampliamento e l'approfondimento dei visitatori italiani, qualche innesto merceologico ulteriore e lo sviluppo di settori già presenti, ma di grande potenziale. Il **terzo padiglione**, cioè **altri 15.000 mq di esposizione**, è una possibilità, dipende da una serie (positiva) di fattori. È pur vero – chiudono gli organizzatori – che nell'ultima edizione abbiamo dovuto sacrificare un po' di spazi perché... non ce n'erano più a disposizione. Tuttavia, prudenza”.

Sul fondo, un evento fieristico che non solo ha fatto tornare la 'voglia di fiera' in Italia, ma che si fa **motore di cultura del verde**, professionale, progettuale e creativa. Il Salone internazionale del verde ha riportato al **centro del dibattito** – dopo anni di latenza – la **filiera del verde**, ha messo in connessione il florovivaismo, l'agronomia, la creatività, la progettazione, il mercato.

Ad aprile, Myplant ha attivato un **evento green di enorme successo** durante la settimana del Fuori Salone, richiamando pubblico, progettisti, sponsor e nuovi potenziali espositori, dando vita all'unica ambientazione (evento dOT, Design Outdoor Taste, 800 mq nel cuore di Brera) dedicata all'arredo da esterno e al verde.

Con le stagioni calde, iniziano anche i programmi di partnership con altri eventi e l'organizzazione dei roadshow in Italia e all'estero. E proprio **dall'estero è arrivato il 21% degli espositori** a Rho-Pero, principalmente da Olanda, Danimarca, Francia e Germania. Così come sono giunti i visitatori (12% del totale), specialmente **da Olanda, Svizzera, Francia e Romania**. Presenze anche **da Cina e Africa**, oltreché dal resto d'Europa e dell'**Asia**, e, in quota residuale, dalle **Americhe e dall'Oceania**. Tra i principali settori d'interesse professionale dei visitatori di Myplant 2017 in generale, il **mondo dei vivai è risultato il più gettonato**, mentre giardinieri, rivendite specializzate e produttori sono i settori di appartenenza più rappresentati tra i visitatori.

Myplant & Garden ha attivato **iniziative formative e informative di altissimo livello** su più temi, ha dato vita a un concorso di progettazione del verde – **I Giardini Dinamici** – che sta dando i primi frutti (sono infatti iniziati i rilievi in loco), ha riportato in fiera i distretti floricoli, ha saputo premiare alcune delle novità più importanti del settore a livello internazionale, ha partecipato alla realizzazione di una **trasmissione TV**, ha convogliato negli stand **110 delegazioni ufficiali di buyer esteri** e ha attratto in fiera il 12% di visitatori **da 5 continenti**.

La trasmissione TV in questione è **Guerrilla Gardeners**, in onda sul **La5**. Il programma ha visto **Myplant** farsi **parte attiva nel trovarne i concorrenti** e nel costituirne l'**ambito premio di ogni puntata**: i vincitori avranno infatti l'opportunità di partecipare agli esclusivi **corsi di giardinaggio e decorazione floreale** nella **prossima edizione** del Salone.

In ogni puntata, **4 'pollici verdi' divisi in 2 squadre** si sfidano in una gara a colpi di creatività, composizioni, arte topiaria, prove tecniche e 'green quiz'. I concorrenti danno vita a **guerrille avvincenti, divertenti e istruttive**, in un concentrato di prove floreali e tanta passione per il mondo del verde. Una full-immersion nel mondo della natura e del giardinaggio raccontata dalle imprese emozionanti dei guerriglieri, grazie all'aiuto, al consiglio e al giudizio di esperti del settore e alla presenza di aziende partner del programma.